UEA Agropecuaria
PrePrint UEA

Sección Agropecuaria
Vol. AGP2324. ep09–173

| Recibido: 15/03/2024 |
| Aceptado: 19/04/2024 |
| Publicado: 30/10/2026 |

Estudio del sistema de comercialización de ganado bovino en la Feria Pecuaria Veracruz de la Provincia de Pastaza

Study of the cattle marketing system at the Veracruz Livestock Fair of the Province of Pastaza

Moraima Debora Andy Shiguango[1], Jessica Ibeth Huatatoca Alvarado[1] Pablo Ernesto Arias[1]

https://doi.org/10.59410/PREPRINT-UEA-vAGP2324ep09-173 Crossref

Resumen

Actualmente, la ganadería tiene un papel crucial en la sociedad, sobre todo en el desarrollo económico local y nacional. Sin embargo, pese a ser una actividad muy rentable la falta de conocimiento de los sistemas de comercialización de ganado bovino lleva a provocar pérdidas económicas significativas dentro de su producción. Es por ello, en la presente investigación se planteó como objetivo evaluar el sistema de comercialización de ganado bovino en la Feria Pecuaria Veracruz, Pastaza. Para lo cual, se aplicó como metodología el enfoque mixto, descriptiva y de campo para la recolección de información mediante la aplicación de una encuesta presencial conformada por un cuestionario estandarizado. Tomando como sujetos de investigación a 398 comerciantes que se registraron durante el año 2023. Además, la encuesta estuvo conformado con preguntas cerradas y de opción múltiple enfocadas en procedencia de los comerciantes, categoría de animales, razas, precios, tiempo de dedicación a la actividad ganadera, gremio, frecuencia en asistencia, dificultades y ventas por plataformas digitales a 50 ganaderos al azar. Se obtuvo como resultados que 71% de los comerciantes pertenecen a la Provincia de Pastaza comercializando 976 toretes y 961 toros de la raza Charoláis y Holstein, los comerciantes afirman que para la compra se fijan en dos factores importantes como el peso (37%), salud y condición física (19%) del animal. Sin embargo, los mayores desafíos que se enfrentan son alto nivel de competencia (56%) y los precios bajos (37%). En conclusión, la comercialización de ganado bovino en la Feria Pecuaria de Veracruz genera beneficios que han llevado a un mayor fortalecimiento de relaciones entre comerciantes dentro del sector ganadero.

Palabras clave

desafíos, ganadería, comerciante, raza.

Abstract

Currently, livestock farming plays a crucial role in society, especially in local and national economic development. However, despite being a very profitable activity, the lack of knowledge of cattle marketing systems leads to significant economic losses within its production. For this reason, the objective of this research was to evaluate the cattle marketing system at the Veracruz Livestock Fair, Pastaza. For this, the mixed, descriptive and field approach was applied as a methodology for collecting information through the application of a face-to-face survey consisting of a standardized questionnaire. Taking as research subjects 398 merchants who registered during the year 2023. In addition, the survey was made up of closed and multiple-choice questions focused on the origin of the merchants, category of animals, breeds, prices, time dedicated to the activity. livestock company, union, frequency of attendance, difficulties and sales through digital platforms to 50 random farmers. The results were obtained that 71% of the merchants belong to the Province of Pastaza, marketing 976 bulls and 961 bulls of the Charolais and Holstein breed. The merchants affirm that for the purchase they look at two important factors, which is the weight (37%). health and physical condition (19%) of the animal. However, the greatest challenges faced are a high level of competition (56%) and low prices (37%). In conclusion, the marketing of cattle at the Veracruz Livestock Fair generates benefits that have led to greater strengthening of relationships between traders within the livestock sector.

Keywords

challenges, ranching, merchant, breed.

Direcciones

[1]Universidad Estatal Amazónica. Pastaza, Ecuador. Email: md.andys@uea.edu.ec, ji.huatatocaa@uea.edu.ec, parias@uea.edu.ec

Autor para la correspondencia

Moraima Debora Andy Shiguango. Universidad Estatal Amazónica. Pastaza, Ecuador. Email: md.andys@uea.edu.ec

Cómo citar

ANDY SHIGUANGO, Moraima Debora, HUATATOCA ALVARADO, Jessica Ibeth and ARIAS, Pablo Ernesto 2324. **Estudio del sistema de comercialización de ganado bovino en la Feria Pecuaria Veracruz de la Provincia de Pastaza**. PrePrint UEA. Vol. AGP2324. p. ep09–173. https://doi.org/10.59410/PREPRINT-UEA-vAGP2324ep09-173

Editores Académicos Jorge Antonio Freile Almeida

Editorial Editorial de la Universidad Estatal Amazónica 2324

Copyright

Derechos de autor 2324 | PrePrint UEA.
Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.
Los autores del artículo autorizan a la RACYT a que este artículo sea compartido bajo las condiciones de la Licencia Creative Commons 4.0 (CC-BY 4.0).

1. Introducción

La ganadería a nivel mundial es un factor económico fundamental para millones de personas especialmente para el sector rural que dependen de esta actividad, por ello es considerada como una estrategia económica y sociocultural, apropiada para propiciar el bienestar de las comunidades (León *et al.* 2022). La ganadería es la base del sector ganadero del Ecuador ya que contribuye a la economía rural proporcionando carne y productos lácteos que forman parte de la canasta básica y la seguridad alimentaria del país según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2015). Además, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos reporta que el ganado vacuno lidera el sector pecuario con 3,9 millones de cabezas a nivel nacional, que se distribuye en la Costa con el 38,6%, en la Sierra

53,0% y la Amazonía 8,5%. De este último porcentaje, la producción de leche diaria a nivel nacional representa el 0,2 millón de litro con rendimiento de 5.3 litros/vaca (INEC-ESPAC, 2022).

Las cifras numéricas que revelan un importante avance en la frontera ganadera se muestran en el aumento de la superficie de pastos en un 12.4% respecto al año anterior del 2022 con 2.3 millones de hectáreas. Por el cual, la evolución del suelo para la actividad pecuaria a nivel de la provincia de Pastaza presenta dinámicas similares al conjunto de la Amazonía Ecuatoriana, sin embargo, esta provincia presentó la mayor variación entre 2000-2011 donde los pastos aumentaron en 116 mil hectáreas representando el 69,2% de todo el crecimiento de esta tipología de uso agrario en el territorio amazónico (Ríos *et al.* 2015).

En la región amazónica del Ecuador, el sector ganadero enfrenta desafíos como un ecosistema frágil, acceso limitado a la tecnología y dificultades en la comercialización. Por el cual, los ganaderos de la provincia de Pastaza cuentan con tres sistemas de comercialización de ganado en pie, arreglos en finca de venta directa entre productores, la feria de comercialización de ganado de puyo (Feria Ganadera de 10 de agosto, Feria Pecuaria Veracruz), y el camal municipal. Estos sistemas promueven la actividad ganadera en la zona y aportan con apoyo técnico y capacitación a los productores para mejorar la calidad de sus productos y dinamizar la economía local (MAGAP, 2015).

Veracruz es una parroquia que ha experimentado un crecimiento progresivo de la población en los últimos años debido a su cercanía al cantón Pastaza. Actualmente, aproximadamente el 28,87% de la superficie parroquial se destina a la producción ganadera. Según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería reporta que la población de ganado bovino tuvo 11.815 cabezas para el año 2017, y para el año 2018 de 13.999, por el cual, la cifra anterior aumentó a 2.184 cabezas, lo que representa que el 10% de la población ganadera existente en la provincia de Pastaza sigue produciendo más ganado bovino con los años (MAG, 2019).

La falta de conocimiento de las ferias pecuarias como un canal de comercialización de ganado bovino en una zona puede afectar a la circulación de ganaderos y, en consecutiva, provocar su disminución. A los pequeños productores afectaría en la dificultad de encontrar un precio justo en la venta del ganado bovino ya que se tiene escaso conocimiento de los precios oficiales y la afinidad de los compradores en encontrar una raza de interés. Por lo tanto, es necesario analizar cómo se realiza el sistema comercialización del ganado bovino en la Feria Veracruz; para responder esta incógnita ¿Cómo contribuye la feria ganadera al desarrollo económico de los ganaderos y comerciantes locales?

Los aspectos clave que justifican la importancia de estudiar y mejorar los sistemas de comercialización del sector ganadero local se centra en el proceso de venta que los ganaderos implícitamente recurren a vender su ganado de manera informal con precios en función del peso estimado. Por el cual, es fundamental abordar los desafíos y oportunidades que enfrentan los productores, compradores, vendedores, autoridades locales y la asociación ganadera de Veracruz, junto con los trabajadores de la feria y los consumidores finales.

Para ello, es importante destacar que la encuesta es un material muy empleado para obtener información por el cual, para esta investigación se diseñó el tipo de encuesta según el objetivo la descriptiva, por la forma de aplicación directamente a personas del sector ganadero, según la frecuencia de su aplicación transversal, según el tipo de pregunta y respuesta cerrada.

Esta investigación consistió en evaluar el sistema de comercialización de ganado bovino en la feria pecuaria de Veracruz en Pastaza durante el año 2023.

2. Metodología

2.1 Localización

El estudio se efectuó en la Feria Pecuaria ubicado en la Parroquia Veracruz, cantón y provincia de Pastaza a 7 km sureste de la ciudad del Puyo. La parroquia Veracruz es la cabecera cantonal de Puyo, rodeada por ríos, cascadas, fauna, flora e historia ancestral única a nivel mundial, conformada por ocho comunidades que están legalmente constituidas (GADPV, 2020) **(Figura 1) (Tabla 1)**.

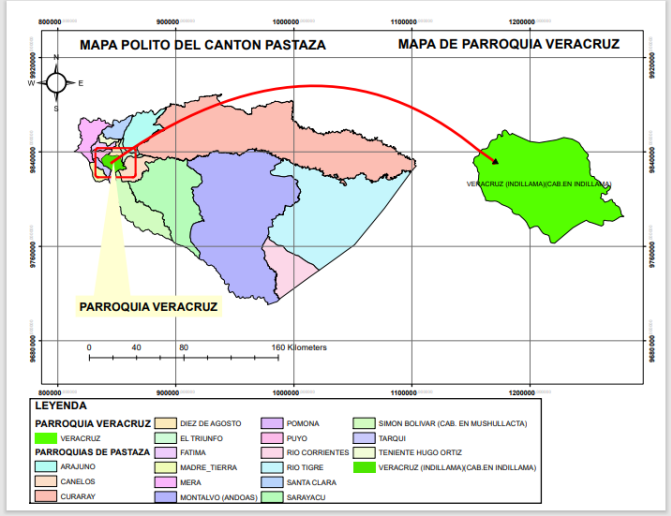


Figura 1 | Ubicación geográfica de la Feria Pecuaria de Veracruz

En la siguiente tabla se detallan las variables meteorológicas propias de la parroquia Veracruz:

Tabla 1 | Variables climáticas

Variables	Valor
Temperatura máxima(°C)	26
Temperatura mínima(°C)	17
Humedad Relativa%	81
Precipitación(mm/año)	2000-4000
Altitud (msnm)	957

2.2 Metodología de investigación

Se aplicó el enfoque de investigación mixto para recolectar y analizar información cualitativa y cuantitativa sobre el sistema de comercialización de ganado bovino en la Feria Pecuaria Veracruz con la finalidad de proporcionar una comprensión completa y profunda (Bagur *et al*. 2021).

En torno al tipo de investigación fue descriptivo con el fin

de caracterizar las cualidades fundamentales del sistema de comercialización de ganado bovino, debido a que se buscó detallar el fenómeno de estudio sin la manipulación de las variables cuantitativas para mejorar y tomar decisiones informadas en favor del desarrollo del sector pecuario (Guevara *et al.* 2020).

Asimismo, la investigación de campo garantizó la recolección de información primaria en torno a la comercialización del ganado bovino. Esta investigación fue efectiva sobre el sistema de comercialización obteniendo datos valiosos para la comprensión y mejora de dicho sistema (Hernandez *et al.* 2014).

De la misma manera, se utilizó el método lógico deductivo para analizar y extraer conclusiones a partir de los datos recopilados, permitiendo explorar el sistema de comercialización de ganado de la feria.

Se usó dos técnicas de recolección de información: La primera y más esencial fue la revisión de registros de la feria pecuaria del año 2023 proporcionada por la Asociación de Ganaderos de Veracruz, Pastaza para examinar datos presentes en documentos o base de datos en el que se selecciona y analiza la información disponible (Caro, 2020). Posteriormente, se usó encuestas de acompañamiento, esta técnica es una herramienta estandarizada y metodológica para la recolección de información directamente del sujeto de investigación. La encuesta aplicada de forma presencial a los comerciantes de la feria ganadera de Veracruz estuvo conformada por 13 preguntas de opción múltiple (Feria *et al.* 2020).

Como sujeto de estudio se tomó a los usuarios de compra/venta que fueron registrados en la base de datos feria pecuaria de Veracruz, del cual se extrajo una muestra de 398 personas que asistieron en el año 2023, donde 269 personas fueron propietarios de ganado bovino y 129 personas fueron compradores, dicha información se constata con lo emitido por el presidente de la Asociación de la Feria Ing. Javier Cuzme y el encargado de dirigir a la feria el Ing. Julio Castro. A la vez, para aplicar las encuestas de acompañamiento de los actores involucrados en la Feria Pecuaria, se ejecutó un muestreo al azar de 50 propietarios, según la presencia de estos en las 4 semanas de diciembre del 2023.

2.3 Diseño experimental y análisis estadístico

Para el desarrollo del siguiente apartado se lo realizó en dos formas:

- Recolección de información de los sujetos de estudio, de comerciantes involucrados en el intercambio comercial de ganado bovino en la feria pecuaria del año 2023 y se sumó las encuestas dirigidas específicamente a los propietarios para ampliar la información que contribuya al análisis de investigación.

- Enfocada en el tratamiento de datos, tras recolectar la información de los comerciantes, se empleó Microsoft Excel, para el ordenamiento y representación gráfica de los datos. Con Excel se lograron conclusiones fundamentales sobre el problema identificado.

3. Resultados y discusión

En el desarrollo del presente apartado se analizó la información de la Feria Pecuaria Veracruz "ASOGAVAP", para lo cual se empleó gráficos que permitan comprender profundamente las variables de estudio.

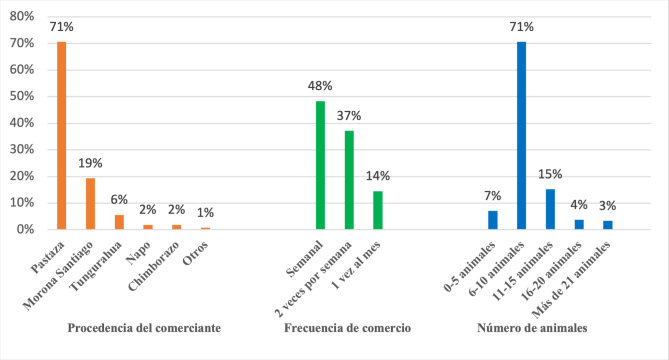


Figura 2 | Procedencia, frecuencia y comercialización del animal

En la **Figura 2**, se observa que el 71% de los comerciantes provienen de la provincia de Pastaza, lo cual se ve reflejado con un valor similar a la producción entre 6 a 10 animales (71%), con su frecuencia de asistencia semanalmente (48%). A diferencia de Morona Santiago que obtuvo el 19% como procedencia del comerciante, lo cual implica valores de 11 a 15 animales con el 15%, siendo a su vez que asisten a la feria 2 veces por semana con el 37%. Sin embargo, los valores con menor procedencia se encuentran entre las provincias Tungurahua, Napo y Chimborazo con una frecuencia de asistencia de una vez al mes de 14%, comercializando entre 11 a más de 21 animales con valores menores del 4%.

Según Curay Punina (2021), en el estudio "Situación actual de los centros de comercialización pecuarios en Tungurahua – Ecuador" de acuerdo con la entrevista realizada determinan que dentro de la feria en la ciudad de Ambato provienen personas de diferentes sectores como es: Ambato el 17,5%; el 14,36% a Pelileo; el 10,6% a Cevallos, 8,5% a Quero. El cual, logran determinar que el 81,3% de la muestra afirman conocer los centros de comercialización pecuaria de la provincia. Sin embargo, el 100% de las personas acuden a comprar sus animales en las plazas con la finalidad de beneficiar a nivel provincial, a su vez buscan dinamizar las actividades comerciales y mejorar de esta forma los ingresos económicos potenciando de este modo el 20,7%.

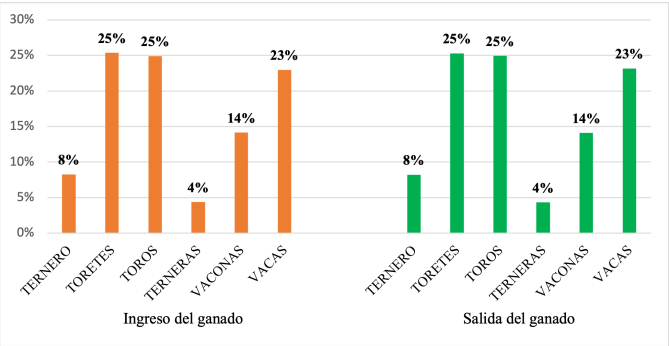


Figura 3 | Ingreso y Salida de ganado

También, los resultados obtenidos aplicando a los 184 productores en el trabajo "Situación de los centros de comercialización pecuarios en Tungurahua – Ecuador durante la pandemia COVID-19" de Curay *et at.* (2023) afirma que las especies de mayor potencial comercial fue el ganado bovino con el 42,4% seguidamente del porcino 19,3% considerando de esta manera que la actividad ganadera formó parte de la economía en cual se enfrentaron en aquel entonces.

En la **Figura 3**, se aprecia valores similares durante el ingreso y salida toros y toretes con un valor de 25% siendo estos los más comercializados dentro de la feria, 23% representan el ingreso y salida de vacas debido a su alto nivel de rentabilidad en la producción de carne y leche. Con el 14% se encuentra las vaconas tanto en ingreso como en salida debido a que los productores buscan satisfacer las demandas de consumidores finales de productos lácteos y cárnicos. Finalmente, con valores menores al 8% tanto en ingreso como salida se encuentran los terneros y terneras esto se debe principalmente a que necesitan de bastante tiempo para su crecimiento y desarrollo antes de estar listos para la producción final elevando así sus costos de crianza y valores económicos más bajos en el mercado.

Según Aroca Izurieta (2021), en la investigación "Determinación de la procedencia de los animales comercializados en la feria del Cantón Guaranda provincia Bolívar" señala de acuerdo con la muestra de 95 productores, en la feria se comercializa mayormente en toros o novillos con el 68%, el 16% en toretes y el 6% en terneros, la razón de la preferencia se debe a las condiciones corporales que reúnen y al peso óptimo para la comercialización. Siendo de esta manera con los resultados de la Feria Pecuaria Veracruz es semejante en cuanto a la comercialización del ganado tanto en ingreso como salida de cómo es la venta de toros y toretes.

Mientras Oña (2022), en la investigación "Derivación de valores económicos de la producción de leche de bovinos en la parroquia José Guango Bajo utilizando funciones de beneficio" en la muestra de 51 productores mismo que no llevan un registro sin embargo de acuerdo a las encuestas los resultados que presentan es que en un total de 253 animales el 36% son vacas, 27.3% vaconas, 20.6% vacas gestantes, 7.5% vacas secas, 6.7% toretes, 0.4% un toro y 0.4% una lactante que son parte de la producción del ganado bovino. Sin embargo, para Zavala, (2021) en la muestra de 375 productores menciona que para la producción ganadera ellos prefieren toretes 39,73%, vacas 37,33% y terneros 2,67% para la inversión comercial del ganado y productos.

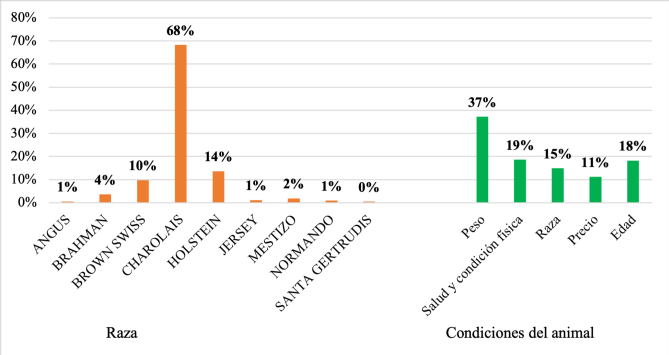


Figura 4 | Raza y Condiciones del animal

En la **Figura 4**, el 68% de los productores comercializan principalmente la raza Charoláis y 14% la raza Holstein porque son excelentes productores de carne y leche de alta calidad, es por ello, el 37% de los comerciantes se enfocan en el peso del animal y en la salud y condición física (19%) para poder adquirirlos. Mientras que las razas Brown Swiss (10%) y Brahman (4%) son atrayentes para los comerciantes debido a su adaptabilidad a las diversas condiciones climáticas y ambientales ya que resisten al calor, climas cálidos y húmedos, por lo cual el 18% de los comerciantes para comprar estas razas se fijan en la edad del animal. Finalmente, con valores inferiores al 2% se encuentran las razas mestizo, Normando, Santa Gertrudis, Jersey y Angus de las cuales los comerciantes para comprarlos se fijan en la raza (15%) y el precio (11%) del ganado.

Asimismo, según el estudio "Ordenamiento de razas bovinas en los ecosistemas amazónicos. Estudio de caso provincia Pastaza" de Burgos *et al.* (2013) indica que en la producción del ganado bovino dentro de la provincia de Pastaza se deben principalmente por el desarrollo local sostenible de la ganadería presentando diferentes razas en el sistema ganadero como ejemplares las razas Holstein, Brown Swiss, Charoláis y Normando estos animales principalmente son adaptados a condiciones climáticas, mayor productividad y sostenible. Además, Saca *et al.* (2020) en el trabajo de "Comportamiento productivo de toros Charoláis en sistema de pastoreo rotacional con suplementación de Miel Urea" señala que la raza Charoláis al ser un animal de gran resistencia a las enfermedades también se adapta a climas fríos y calor particularmente a climas tropicales, los machos llegan a pesar 900 kg a término y las hembras a 560 kg, con una ganancia media diaria de hasta 2 kg de engorde. Además, poseen una excelente capacidad de crecimiento, se adapta con facilidad a los diferentes sistemas de producción, tiene un buen rendimiento reproductivo, así como en la producción de carne y leche. Así mismo, Menéndez-Buxadera *et al.* (2022) en la investigación "Evaluación genética conjunto del peso a 18 meses de edad en las razas Charoláis y Chacuba" indica que de acuerdo con los 3764 registros la raza Charoláis tiene una buena genética debido a su alto potencial en carne y leche de manera eficiente permitiéndole de esta manera mayor comercialización del animal en esta raza anteriormente mencionada. De la misma manera, Mariño (2002) de acuerdo con la investigación "Alternativas para solucionar las deficiencias del sistema de comercialización de los productos Agropecuarios en la provincia de Pastaza" menciona que los animales pecuarios que destacó en la zona de la provincia de Pastaza en el sector agropecuario fueron razas: Brown Swiss, Brahmán, Charoláis que han logrado adaptarse al hábitat donde muchos de estos animales les han permitido el levantamiento del sector ganadero incrementando de esta manera la producción y comercialización del ganado, cabe mencionar que esto se da principalmente por su carne y leche generando ejemplo en la producción de leche que dan 12000 litros al año.

En la **Figura 5**, la principal dificultad que existe dentro de la feria para la comercialización del ganado el 56% mencionaron que es la presencia de mucha competencia debido a que provienen de diferentes provincias del país, el 37% aludieron los precios bajos del mercado provocado por po-

líticas gubernamentales, importaciones de carne de otros países, costos de producción e incluso la oferta y demanda actual y 7% aludieron a los costos de movilización ya que son elevados debido a la distancia que debe recorrer desde su hogar hasta la feria pecuaria.

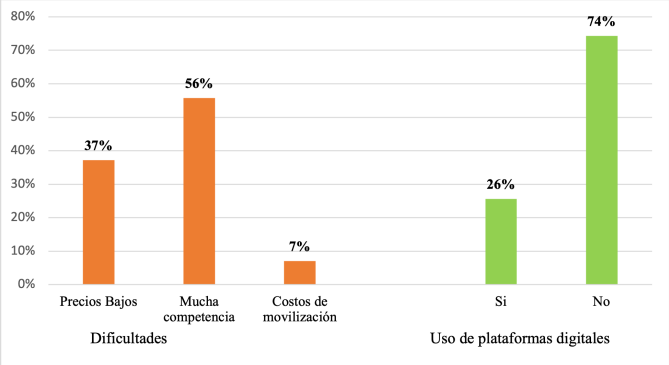


Figura 5 | Dificultades- Plataformas digitales

Ante estas dificultades los comerciantes con un 26% han optado por el uso de plataformas digitales con el fin de vender más ganado de forma rápida sin necesidad de viajar largas distancias, sin embargo, el 74% no utilizan ningún tipo de plataformas digitales debido a su desconocimiento.

Para Grajales *et al.* (2021) el trabajo de investigación "Factores que intervienen en la variación del precio de comercialización de bovinos en subastas ganaderas de panamá (2016-2020)" señala que de acuerdo con las entrevistas realizadas mencionan que la comercialización tradicional que se da en las ferias ganaderas o intermediarios no garantiza la venta absoluta del ganado puesto que el proceso es limitado por parte de los comerciantes esto puede ser por diversos factores como precios bajos y mucha competencia que no les permita comercializar sus animales obteniendo así una oferta y demanda en el mercado ganadero, esto quiere decir que si la demanda es baja o la oferta es alta, los productores pueden tener dificultades para encontrar compradores para todos sus animales. Pero también, Mancera *et al.* (2022) afirma que el uso de las redes sociales en el sector agropecuario es de gran relevancia debido a que ayuda a la comercialización, promoción y marketing de los diferentes animales. Emplear las plataformas digitales da paso a la transformación e innovación tecnológica disminuyendo las brechas entre los productores y consumidores finales. De modo análoga Garófalo & Caiza, (2023) indican que los nuevos desafíos que constantemente se efectúan en diferentes ferias es importante considerarlas en el sistema ganadero para tener un control de producción del ganado. Además, que se permita el fácil acceso de información, y gestión de varias compras del ganado que posee el productor esto promueve a una mejor toma de decisiones contribuyendo a nuevos rendimientos en las ferias a nivel local y nacional.

4. Conclusiones

En la feria agropecuaria Veracruz se comercializa una gran variedad de ganado bovino, siendo los principales toretes y toros (25%), vacas (23%) y vaconas (14%), dichos productores provienen principalmente de la provincia de Pastaza (71%) demostrando que la gente de la localidad se dedica a la ganadería, mismos que asisten a la feria de forma semanal (48%) hasta un máximo de 2 veces por semana (35%).

Los productores que concurren a la feria de Veracruz mensualmente comercializan entre 6 a 10 animales entre toros, toretes, vaconas, vacas, terneros y terneras. Siendo las razas más mercantilizadas Charoláis (68%) y Holstein (14%), esto se debe a su excelente producción de carne y leche de alta calidad. Sin embargo, los compradores toman en cuenta el peso (37%), salud y condición física del animal (19%) para adquirirlos.

La comercialización del ganado se ha limitado por diversas dificultades como exceso de competencia (56%) y precios bajos (37%), por lo cual, es esencial que los productores empleen nuevas estrategias como son las plataformas digitales, sin embargo, el 74% de los encuestados no la usa debido a que no poseen una capacitación sobre el uso de estas, generando pérdidas importantes para los productores.

Contribuciones de los autores

Moraima Debora Andy Shiguango: Adquisición, y análisis de los datos; redactó el manuscrito, aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada

Jessica Ibeth Huatatoca Alvarado: Adquisición, y análisis de los datos; redactó el manuscrito, aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada

Pablo Ernesto Arias: Concepción del trabajo; aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada

Todos los autores aporbaron la version enviada y editada.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

5. Referencias

AROCA IZURIETA, Carlos Enrique. Determinación de la procedencia de los animales comercializados en la feria del Cantón Guaranda provincia Bolívar. *Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotopaxi*. Ecuador: Latacunga, 2021, págs 97.

BAGUR-PONS, Sara, et al. El enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa. *RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 2021, vol. 27, no 1.

BURGOS, Julio Cesar Vargas, et al. Ordenamiento de razas bovinas en los ecosistemas amazónicos.: Estudio de caso provincia Pastaza. *Revista Amazónica Ciencia y Tecnología*, 2013, vol. 2, no 3, págs. 133-146.

CARO, Laura. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos. Disponible en `https://www.lifeder.com/tÃ©cnicas-instrumentos-recolecciÃ³n-datos`, 2020, págs 7.

CORONEL, Luz Dahiana Zaracho. Caracterización de los Factores que Inciden en la Producción Ganadera en Establecimientos Ganaderos de la Compañía Capillita-Desmochados. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 2023, vol. 7, no 5, p. 5003-5017.

CURAY PUNINA, Carlos Iván. Situación actual de los centros de comer-

cialización pecuarios en Tungurahua–Ecuador. *Repositorio Universidad Técnica de Ambato.* Ecuador: Tungurahua,2021. Tesis de Licenciatura.

CURAY, Carlos; GUEVARA, Deysi; TOALOMBO, Paula; AVILÉS, Diana. Situación de los centros de comercialización pecuarios en Tungurahua–Ecuador durante la pandemia COVID-19. *Investigación y Desarrollo*, 2023, vol. 17, no 1, p. 153-163.

FERIA, Hernán; MANTILLA, Margarita; MANTECÓN, Silverio. La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didáctica y Educación ISSN 2224-2643*, 2020, vol. 11, no 3, p. 62-79.

GARÓFALO, Jesús; CAIZA, Jessica. Innovación móvil para el seguimiento eficiente del ganado bovino en Hacienda San Gabriel. *Polo del Conocimiento*, 2023, vol. 8, no 5, p. 1029-1043.

GRAJALES, Joseph; BETHANCOURT**,** García; CORRALES, Guadalupe; SÁNCHEZ, Galán. Factores que intervienen en la variación del precio de comercialización de bovinos en subastas ganaderas de Panamá (2016–2020). *Zootecnia Tropical*, 2021, vol. 39, p. e5545844.

GORDILLO, Reyna Esperanza Zea; HERNÁNDEZ, Erick Eugenio Gómez; PEREZ, Jorge Alberto Esponda. Alternativa comercial sustentable del ganado bovino en la región frailesca: Sustainable commercial alternative for cattle in the frailesca region, Chiapas, Mexico. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 2023, vol. 4, no 2, p. 934–947-934–947.

GUEVARA, Gladys; VERDESOTO, Alexis; CASTRO, Nelly. Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 2020, vol. 4, no 3, p. 163-173.

GADPV. *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Veracruz.* G&G Contracciones y Ambiente. 2020.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, C.; BAPTISTA LUCIO, P. *Metodología de la investigación de hernandez-sampieri*. Roberto 978-1-4562-2396, 2014.

INEC-ESPAC. *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua.* Ecuador: s.n., 2022.

MAG. *Plan estratégico institucional 2017-2021.* Quito: s.n., 2019. págs. 71-75.

MAGAP. *La Política Agropecuaria Ecuatoriana.* Ecuador: s.n., 2015. 978-9942-22-019-6.

MANCERA, Liliana; SÁNCHEZ, Pedro. Uso de redes sociales en el sector agropecuario y su contribución al sector agropecuario en escenarios de crisis económica. *Negonotas Docentes*, 2022, no 20, p. 19-30.

MARIÑO, Olger. *Alternativas para solucionar las deficiencias del sistema de comercialización de los productos agropecuarios en la Provincia de Pastaza*. 2002. Tesis Doctoral. Instituto de Altos Estudios Nacionales.

MENÉNDEZ-BUXADERA, Alberto, et al. Evaluación genética conjunta del peso a 18 meses de edad en las razas Charolais y Chacuba. *Revista investigaciones agropecuarias*, 2022, vol. 4, no 2, p. 82-95.

LEÓN-RODRÍGUEZ, Iliana Celina; LITUMA-ZHUNIO, Noelia Nathalia; VEINTIMILLA-LUNA, Gabriela Elizabeth. Estudio situacional de la actividad ganadera en la parroquia Ayapamba, Cantón Atahualpa. *Sociedad & Tecnología*, 2022, vol. 5, no S2, p. 443-457.

PERALTA, Sergio Pino; PIEDRA, Jorge Aguirre; CORONADO, Blanca Romero. la incidencia del consumo de carne bovina en la seguridad alimentaria de la población de la ciudad de guayaquil, período 2015-2020: Códigos JEL: R1, Q31, Q1, R2. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 2023, vol. 5, no 5, p. 78-98.

OÑA ZUMBA, Miryam Nathaly. *Derivación de valores económicos de la producción de leche de bovinos en la parroquia Joseguango Bajo utilizando funciones de beneficio*. 2022. Tesis de Licenciatura. Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC).

RÍOS-NÚÑEZ, S.; BENÍTEZ-JIMÉNEZ, D. Análisis del funcionamiento económico productivo de los sistemas de producción cárnica bovina en la Amazonía Ecuatoriana. *Archivos de zootecnia*, 2015, vol. 64, no 248, p. 409-416.

SACA MINGA, María E.; QUISPE ESPINOZA, Edwin F. *Comportamiento productivo de toros Charolais en sistema de pastoreo rotacional con suplementación de miel-UREA*. 2020. Tesis de Licenciatura. Universidad Estatal Amazónica.

VARELA, A.; RON, S. Geografía y clima del Ecuador. *BIOWEB. Pontificia Universidad Católica Del Ecuador, Quito, Ecuador*, 2018.

ZAVALA LAINEZ, Aurora Corina. Proyecto de prefactibilidad para la construcción de establo de engorde de toretes con sistema de estabulado, en cantón Flavio Alfaro, Manabí. 2021.

ZULUAGA JIMENEZ, Julio Cesar; COBO, Víctor. Acción colectiva y representación gremial: el caso de la Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle del Cauca, Colombia, 1940-2002. *América Latina en la historia económica*, 2021, vol. 28, no 1.