

Resumen

Dentro del sector turístico, el término de destinos turísticos inteligentes ha cobrado una vital importancia después de la pandemia, integrando de manera significativa el uso de tecnología e innovación dentro de cada uno de los servicios turísticos. Integrar a la región amazónica como destino turístico inteligente radica en impulsar la atracción de visitantes y de garantizar una gestión responsable de los recursos naturales y culturales de forma disruptiva. El objetivo de esta investigación se centró en identificar si la región amazónica del Ecuador podría ser considerada como un destino turístico inteligente desde la perspectiva de la demanda, por lo que se procedió a realizar encuestas a un total de 385 turistas mediante tipo cuestionarios basados en la Segittur, el cual contiene 5 factores que son gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnología. A pesar de que cada uno de los componentes se consultaron mediante leyes del país como el COOTAD, Normativas regulatorias, Acuerdo ministerial 2021-006, Política pública del turismo accesible, ODS, entre otros. Dando como resultado la ausencia de 4 de los 5 factores que identifica a los destinos turísticos inteligentes, por lo que es innegable la transformación, evaluación e inversión de las autoridades locales hacia ámbitos de investigación, desarrollo e innovación para garantizar ventajas competitivas que favorecerá a todos los actores dentro del sector turístico en este espacio con bondades biodiversas.

Palabras clave

gobernanza; innovación; accesibilidad; tecnología; sostenibilidad

Abstract

Within the tourism sector, the term smart destinations has gained vital importance after the pandemic, significantly integrating the use of technology and innovation within each of the tourism services. Integrating the Amazon region as a smart tourism destination lies in boosting visitor attraction and ensuring responsible management of natural and cultural resources in a disruptive way. The objective of this research focused on identifying whether the Amazon region of Ecuador could be considered as a smart tourism destination from the perspective of demand, so we proceeded to survey a total of 385 tourists using questionnaires based on the Segittur, which contains 5 factors that are governance, sustainability, accessibility, innovation and technology. Despite the fact that each of the components were consulted through the country's laws such as COOTAD, regulatory standards, Ministerial Agreement 2021-006, Public Policy on Accessible Tourism, SDGs, among others. The result is the absence of 4 of the 5 factors that identify smart tourism destinations, so it is undeniable the transformation, evaluation and investment of local authorities towards research, development and innovation to ensure competitive advantages that will benefit all stakeholders within the tourism sector in this area with biodiversity.

Keywords

governance; innovation; accessibility; technology; sustainability.

Direcciones

¹ Universidad Estatal Amazónica. Pastaza, Ecuador. email: cd.martinezg@uea.edu.ec; cespin@uea.edu.ec

Autor para la correspondencia

Christian Daniel Martínez Gavilanes. Universidad Estatal Amazónica. Pastaza, Ecuador. email: km.cd.martinezg@uea.edu.ec

Como citar

MARTÍNEZ GAVILANES, Christian Daniel and ESPÍN ORTIZ, Clímaco Geovani, 2024. Identificación de destinos turísticos inteligentes en la Amazonia ecuatoriana. PrePrint UEA. 2024. Vol. LTUR2324, p. ep02-104. DOI <https://doi.org/10.59410/PREPRINT-UEA-vLTUR2324ep02-104>.

Editores Académicos

Angélica Leticia Cahuana Velasteguí

Editorial

Editorial de la Universidad Estatal Amazónica
2025

Copyright:

Derechos de autor 2023-2025 UEA | PrePrint UEA

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0. 
Los autores del artículo autorizan a PrePrint UEA, a que este artículo se distribuya y sea compartido bajo las condiciones de la Licencia Creative Commons 4.0 (CC-BY 4.0)

1. Introducción

En el contexto global del turismo, el concepto destinos turísticos inteligentes ha surgido como un modelo sostenible que define las preferencias de los turistas, hablamos de la fusión en innovación tecnológica y el uso eficiente de los recursos turísticos del territorio, dando como resultado un efecto positivo de sostenibilidad y en la experiencia del cliente. (Castillo & Cruz, 2022).

La innovación es una característica fundamental para todos los niveles de actividad económica de las

naciones, su importancia se centra en incrementar el desarrollo y adaptación de nuevos productos, nuevos sistemas de calidad. Gracias a la aplicación de la investigación, se da a nuevas incorporaciones de tecnologías como necesidad ante una generación moderna y demandante.

En este símil, el sector turístico, ha presentado gran interés en incluir factores de carácter tecnológico, dentro de sus actividades como en su operación e intermediación, otorgando una ventaja competitiva. Gracias a su uso, se ha notado el aumento de la productividad y calidad en los servicios ofertados.

Después de la pandemia el uso de tecnologías en el turismo como dispositivos móviles, aplicaciones webs en los servicios turísticos no solo promovió una diferenciación entre destinos, sino que contribuyó a la preservación de la biodiversidad de las cuatro regiones que nos caracteriza como destino turístico. (Becka, 2022).

A escala internacional podemos encontrar a España como ejemplo de proyecto de Destinos Turísticos Inteligentes, liderado por la Secretaría de Estado de Turismo, busca ser el motor de la transformación digital de destinos turístico considerando que su objetivo es promover el turismo sostenible, garantizando la satisfacción de los visitantes y mejorando las condiciones de vidas locales. (SEGITTUR, 2023).

Por lo descrito, es importante puntualizar que presente artículo se basó en el modelo de desarrollo, el cual cuenta en cinco ejes: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad. Componentes reconocidos por organismo internacionales como (OMT), (OCDE), (BID) y (WTTC).

En Ecuador, el término de destinos turísticos inteligentes ha cobrado vital relevancia, puesto que se perfilan en la consolidación de la oferta turística del país, por lo que un atractivo turístico tradicional no es tan relevante como aquellos caracterizados por la tecnología.

Existen leyes que contemplan políticas turísticas donde se delegan funciones y competencias en cada uno de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales según (Presidencia de la República del Ecuador, 2019) tenemos al COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial) estas políticas públicas son aplicables dentro de cada uno de los territorios provinciales garantizando el fortalecimiento en el ámbito turístico e indirectamente al sistema vial, servicios básicos, conservación ambiental y transferencias de tecnologías.

Dentro de Facultades a Gobiernos Autónomos – Desarrollo Actividades Turísticas encontramos (Sistema Nacional de Competencias, 2016) las facultades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Metropolitanos en el ejercicio de controlar, gestionar y planificar cada una de las actividades dentro del sector turístico, así como sus establecimientos y permisos.

Dado que en la pandemia visibilizó la importancia de contar con modelos de gestión sostenible a nivel público y privada ajustándose a los factores de un DTI. En el 2021, se expide El Acuerdo Ministerial Nro. 2021-006 según MinTur en donde se Expide la Política de Competitividad Turística en el Ecuador, según los

artículos 2,3,4. Esta política de competitividad se orienta en 4 estrategias (Innovación Disruptiva, Sostenibilidad, Calidad y Digitalización). Vemos que la demanda no está percibiendo en sus experiencias a un DTI en la región amazónica, por lo tanto, esta normativa turística de aplicación nacional tiene que ser visibilizada y aplicada tanto en el sector público y privado.

La aplicación de la metodología de Destinos Turísticos Inteligente no solo implica como herramienta para diagnóstico y planificación sino que contribuye al cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) donde buscan crear espacios turísticos más sostenibles al integrar prácticas que preserven el medio ambiente y promuevan el bienestar económico y social de las comunidades, así como la utilización de datos y tecnología para mejorar la gestión turística lo que facilita la toma de decisiones a las autoridades locales. (Vidal, 2019).

Esta característica la presentan los turistas, dado que el uso de tecnologías en el antes, durante y después de sus viajes son notorios. Por ello es necesario una buena cobertura de internet a nivel nacional, dentro del país esta realidad, no se puede ver reflejada, ya que en algunos territorios existen limitación de la mayoría de los servicios básicos. Aunque exista un ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación no se refleja innovaciones dentro del sector turístico (Félix, et al., 2021).

El identificar y analizar a la región amazónica como destino turístico inteligente radica en impulsar la atracción de visitantes, aparte de garantizar una gestión responsable de los recursos naturales y culturales (Peñaflor, 2023).

El objetivo de la investigación: “Identificar si la región amazónica de Ecuador puede considerarse como un destino turístico inteligente”, esto se logró a través de la evaluación de los cinco (5) ejes fundamentales para la conceptualización de un destino turístico inteligente. La información se levantó mediante encuestas a turistas para comprender sus percepciones, experiencias y la utilización de tecnologías, ante su visita a la región amazónica. El análisis de estos datos nos permitió determinar SI, la Amazonía ecuatoriana cumple con los criterios de un destino turístico inteligente; así mismo, proporcionó información para intervenir con las posibles áreas de mejoras en la evolución del destino amazónico.

2. Metodología

2.1. Ubicación geográfica

La región amazónica ecuatoriana consta de un territorio de 120.000 km² aproximadamente, ocupando alrededor del 40% del territorio ecuatoriano. Siendo la selva más biodiversa, alberga abundancia de flora y

fauna. Atravesada por numerosos ríos, reservas naturales reconocidas a nivel internacional como el Parque Nacional Yasuní. Tiene un clima tropical con alta humedad durante todo el año, la estacionalidad se marca con la diferencia de lluvias e inundaciones, se asientan las provincias de Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

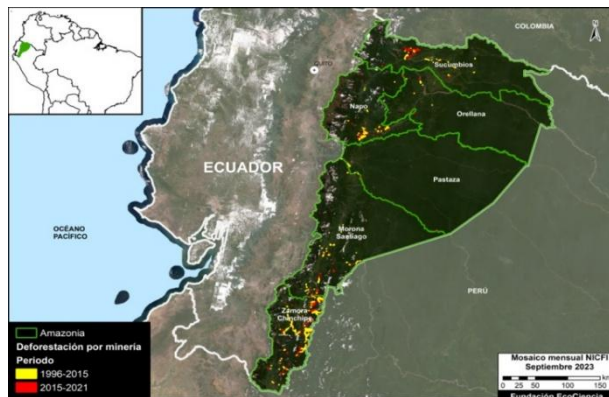


Figura 1 | Mapa de la Amazonía-Ecuador. Tomado de (MAAP, 2023).

El tipo de investigación fue descriptiva con enfoque cualitativo ya que hizo un análisis sobre el comportamiento de un grupo determinado de personas en el presente (Guevara, et al., 2020) en este caso, turistas ante la perspectiva de destinos turísticos inteligentes en la región amazónica; y con ello, se realizó una interpretación posterior. Para la recolección de datos se escogió la técnica de encuesta con preguntas con base a demográfica y se incluyó las 5 características del (SEGITTUR, 2023) que son: Gobernanza, Innovación, Accesibilidad, Sostenibilidad y Tecnología. Misma que fue aplicada a una población infinita y muestra según detalle:

Cálculo del tamaño de la muestra en población infinita.

Datos.

n = Tamaño de la muestra; Z = Nivel de confianza 95 % (1,96); q = Posibilidad de no ocurrencia 0,5; p = Posibilidad de ocurrencia 0,5; E = Error de muestreo 5 % = 0,05

Ecuación 1. Fórmula para calcular el tamaño de la muestra con población infinita.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{E^2} \quad n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1-0.5)}{0.05^2} \quad n = \frac{0.9604}{0.0025} \quad n = 384.16 \quad (1)$$

El total de encuestas se realizaron a 385 turistas elegidos aleatoriamente. Después de aplicar las encuestas y considerando la importancia del tema, se lograron recopilar con éxitos cada una, se consideró diferentes características como su aspecto, vestimenta formal y apariencia de edad de cada uno de los turistas. Una vez obtenidos los resultados se utilizó el paquete informático “Excel” hoja de cálculo de fácil uso para la tabulación, diseño de tablas y gráficas.

3. Resultados y Discusión

La primera parte de resultados muestra datos demográficos que se obtuvieron en la aplicación de las encuestas desde mes de diciembre 2023 hasta enero 2024; mismos que, indican características de la población. Información de apoyo para segmentar y comprender adecuadamente las respuestas ante cada incógnita (INE, 2023). Los cuales se puntualizan en la siguiente **Tabla 1**.

Tabla 1 | Datos demográficos de la encuesta.

Edad	
18-20	8 %
21-30	43 %
31-40	32 %
40+	18 %
Género	
Masculino	48 %
Femenino	52 %
Estado civil	
Soltero	47 %
Casado	27 %
Divorciado	17 %
Viudo	9 %
Procedencia	
Nacional	77 %
Internacional	23 %
Situación laboral	
Empleado	54 %
Desempleado	46 %

Como resultados demográficos tenemos que la mayoría de encuestados tienen de 21 a 30 años, pertenecen a la generación Z, los primerizos en experimentar la existencia de la internet desde etapas iniciales de su formación académica y desarrollo social, esta generación ha sido impactada de forma directa en crisis económica y política por lo que su personalidad fue marcada significativamente. (Ruperti, et al., 2020).

La mayoría de los encuestados pertenecen al género femenino en un 52 %, de estado civil solteros el 47 %, procedencia nacional con un 77 % y con una situación laboral son empleados, ya sea en sector público, privado o emprendedores, lo que nos da entender que perciben ingresos económicos estables; lo que les permite la participación de actividades turísticas en un su tiempo libre (**Figura 2**).

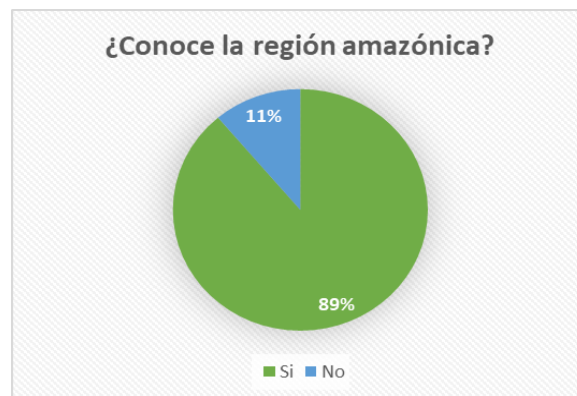


Figura 2 | Pregunta 1

Seguido, se presenta los resultados de las preguntas / repuestas de identificación los que permitió ubicar características de los sujetos de la investigación, para comprender las tendencias y preferencias específicas al momento de visitar la región amazónica.

Del total de los encuestados el 89 % SI conocen la región amazónica, mientras que el 11 % desconoce esta región.

En la **Figura 3** se puede observar que el 76 % de los encuestados si han visitado la región amazónica por lo que, si han tenido la oportunidad de vivir experiencias en esta parte del país, evidenciando un alto interés en realizar actividades turísticas, consumo de servicios turísticos permitiendo la generación de ingresos a comunidades locales.



Figura 3 | Pregunta 2

Se evidencia con un 42% permanecieron 3 días, lo que indica que los turistas hacen visitas por un fin de semana y pertenecen a provincias cercanas a la región centro del país, seguido con el 33 %, más de tres días datos que significan estancias más prolongadas debido a vacaciones o mayor disfrute de los atractivos de la RAE; finalmente, el 25 % de 2 días de permanencia. Según (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2023), en el último feriado de noviembre del año pasado, un total de 327 379 personas se movilizaron en transporte público, seguido de carros particulares, dando un total de 560 mil turistas, sin embargo, también existieron excursiones realizadas hasta 2,8 millones durante los días de feriado (**Figura 4**).



Figura 4 | Pregunta 3

En el **Figura 5** se evidencia que el 32 % de personas pernotan en hostales donde pagan un coste promedio entre \$ 10 a \$ 30 por noche. El 26 % responde a casa familiar, mostrando la finalidad de los viajes aparte de hacer turismo es la visita familiar. Con un 17 %

responde a una nueva tendencia Airbnb, plataforma tecnológica que está ligada a un aspecto de precio razonable dentro de un buen lugar con ambiente más familiar y sobre todo interactuando con la comunidad local, por lo que este grupo de personas también usan aplicaciones móviles anticipadamente para la planificación de sus viajes. En el 11 % pernota en hoteles, el 7 % Hostería y finalmente el 6 % Lodges.



Figura 5 | Pregunta 4

El 84 % con respuesta afirmativa, mientras que un 16% con respuesta negativa. Importante precisar que algunos comentarios adicionales de los encuestados, es la diferencia entre pagar o no por el uso de algunos recursos y atractivo que son parte de la oferta desde el reducto de superestructura en combinación con emprendimientos locales, siendo la mayoría de uso libre (**Figura 6**).



Figura 6 | Pregunta 5

Los resultados obtenidos indican que con un 94 % de tipo natural, porcentaje importantes, debido que región amazónica constituye un sinnúmero de atributos naturales que otorgan relajación física, psicológica y espiritual, entornos prístinos únicos con especies diversas de flora y fauna, por lo que conlleva una interrelación de dependencia del bienestar personal con respecto a la importante biodiversidad (**Figura 7**).

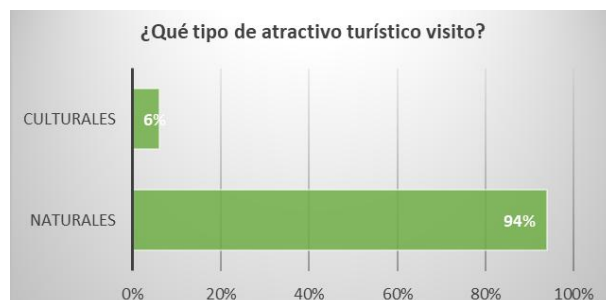


Figura 7 | Pregunta 6

El 6 % responden a los atractivos culturales, estos resultados conllevan al poco interés de los turistas, ya sea por la ausencia de información o promoción de los patrimonios culturales de las comunidades indígenas estos activos no son parte del viaje de la mayoría de los visitantes a la RAE.

En la **Figura 8** se observa que el 80% de encuestados responden afirmativamente ante la incógnita de la existencia de una planificación turística dentro de la región amazónica por parte del gobierno, por lo que la organización de eventos sociales, programas, seminarios entre otros en donde involucren a la comunidad local es palpable. Sin embargo, el 20 % de aquellos que respondieron negativamente, consideran que no hay planificación por un destinado enfoque en las actividades turísticas ofrecidas dentro de la región amazónica, así como un limitado presupuesto para ejecutarlas y esporádica capacitación a los gestores del turismo.

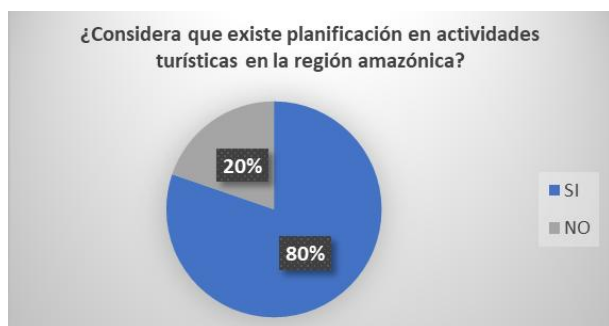


Figura 8 | Pregunta 7. Gobernanza 1.

En la **Figura 9** se evidencia que el 52% indica con respuesta negativa a la incógnita, puntualizando la poca o nula coordinación y comunicación entre ambos sectores en el ámbito turístico, ausencia de estrategias o incluso conflictos de intereses por lo cual no hay una colaboración conjunta. Mientras que el 48% responde afirmativamente indicando que el gobierno y las empresas privadas abordan problemas existentes y solucionan en conjunto mediante asambleas desde territorio. Aunque existe el (Plan Integral para la Amazonía, 2022) en donde se establece directrices en gestión de políticas públicas nacionales y locales que buscan el equilibrio entre estado, sociedad y mercado.

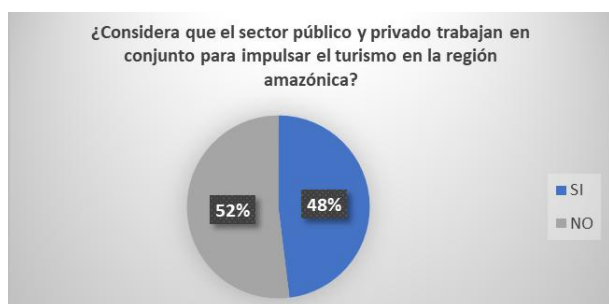


Figura 9 | Pregunta 8. Gobernanza 2.

En la **Figura 10** demuestra que el 90 % de los encuestados consideran de forma negativa, mientras tanto tan solo el 10 % sus respuestas son afirmativa,

reconociendo que las nuevas tecnologías de innovaciones en el turismo dentro de cada provincia son parte de la oferta, algunos comentarios dentro de esta pregunta es la poca de formación académica de emprendedores y gerentes propietarios de los establecimientos turísticos; así mismo la limitada inversión en el turismo del sector público, privado y comunitario. Aunque el COOTAD delega funciones a cada gobierno provincial y gobierno municipal, la realidad es diferente en cada territorio de acuerdo a temas de tecnologías e innovación dentro del sector turístico.



Figura 10 | Pregunta 9. Innovación 1.

En la **Figura 11** se observa que el 96 % de negación ante la incógnita de que si los encuestados consideran en la región amazónica está en la búsqueda constante de eficiencia, rentabilidad y competitividad de entre sus establecimientos turísticos, mientras que tenemos un 4 % de afirmación. Algunos comentarios dentro de esta pregunta es la ausencia de capacitación de varios servidores turísticos en aspectos tecnológicos e innovación.



Figura 12 | Pregunta 10. Innovación 2.

En la **Figura 12** podemos observar que la incógnita de si la región amazónica promueve la inclusión en toda la ejecución de actividades turísticas, por lo que tenemos un 83 % de respuesta negativa, dado que la mayoría de los atractivos en la región amazónica son de orden natural y culturales espacios de difícil acceso para personas con capacidades diferentes y 17 % de respuestas son de orden positivo. A pesar de la existencia la Política pública de Turismo Accesible 2030 según (MinTur, 2017), los turistas no perciben la inversión del estado alrededor de la mayoría de los destinos turísticos ni mucho menos en atractivos turísticos en la región amazónica.



Figura 12 | Pregunta 11. Accesibilidad 1.

La **Figura 13** indica, que el 62 % de los encuestados responden negativamente ante la consideración de que los atractivos turísticos de la región amazónica son de fácil acceso, dentro de esta pregunta se considerada las condiciones de carreteras y facilidades durante la región de tránsito hacia destinos turísticos. Mientras un 38 % de los encuestados responden afirmativamente, destacando que depende si el atractivo turístico se encuentra cerca de lo urbano ante lo rural.



Figura 13 | Pregunta 12. Accesibilidad 2.

En la **Figura 14** se evidencia las respuestas ante la incógnita de si los encuestados consideran que se implementan prácticas sostenibles desde el punto de vista cultural como económico, obteniendo un 86 % de respuesta negativa, mientras un 14 % con enfoque positivo.



Figura 14 | Pregunta 13. Sostenibilidad 1.

La **Figura 15** puntualiza las respuestas ante la incógnita de si los encuestados consideran que la infraestructura en los establecimientos turísticos es amigable con el medio ambiente, el 67 % de respuestas son negativas; mientras que, el 33 % son de orden positivas.



Figura 15 | Pregunta 14. Sostenibilidad 2.

La **Figura 16** indica los resultados de la incógnita de si los encuestados han percibido el uso de nuevas tecnologías o aplicaciones móviles durante su visita a la región amazónica. Con el 70 % responde negativamente, destacando que su uso de tecnología fue antes de su visita a la región amazónica en plataformas digitales, redes sociales y aplicaciones tradicionales. De la misma manera, durante la estadía no lograron disponer de ninguna aplicación turística que favorezca información o ubicación de los atractivos turísticos dentro del destino, incluyendo comentarios como la mala conexión a internet para dispositivos móviles. Mientras que el 30 % responde afirmativamente, destaca que este tipo de tecnología se pueden percibir dentro de establecimientos turísticos de alta categoría que están presente en lugares urbanos.



Figura 16 | Pregunta 15. Tecnología.

La **Figura 17** demuestra que un 92% de los encuestados ante la interrogante si la región amazónica debería incorporar más tecnologías para mejorar la eficiencia de los servicios turísticos afirman que es muy necesario, algunos comentaron que ante esta incógnita se solucionarían la mayoría de los problemas de accesibilidad dentro de la región amazónica por lo que se daría una ventaja competitiva ante muchos otros destinos turísticos. Según (Mendoza, et al., 2022) Consideran que la implementación de Sistemas de reservas, Códigos Qr, aplicaciones móviles de información o con tours en formato de 3D permite a los turistas ubicarse en cualquier parte de un atractivo, establecimiento turístico, etc, brindándole una experiencia virtual realista. Aparte de proporcionar información inmediata al anfitrión sobre el visitante.

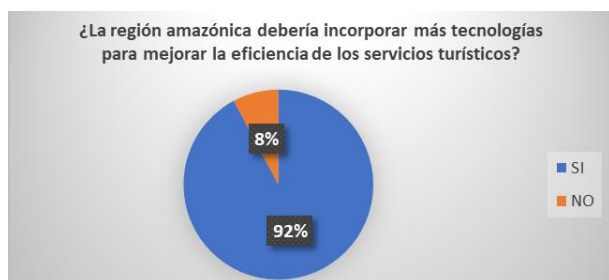


Figura 17 | Pregunta 15. Tecnología.

3.2. Discusión

Los factores que se consideraron para la identificación de destinos turísticos inteligentes en la región amazónica con base a la SEGITTUR (Sociedad Estatal para la gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas) muestran los siguientes hallazgos:

En el ámbito de la gobernanza los resultados indican, aunque haya planificación de actividades turísticas en la región amazónica existe una carencia de coordinación entre sectores públicos y privados.

En cuanto a la innovación se observan respuestas negativas en ambas incógnitas señalando la poca utilización de nuevas tecnologías en el desarrollo de productos turísticos, por lo tanto, es innegable la ausencia de la búsqueda constante de la eficiencia, rentabilidad y competitividad en los establecimientos turísticos de la región, aunque si existen algunos casos de éxitos reconocidos a nivel internacional.

Respecto a la accesibilidad aquí se registran respuestas negativas, dando a que los atractivos turísticos como en los establecimientos turísticos, no están adaptados para recibir a turistas con capacidades diferentes y cabe recalcar que el acceso hacia los atractivos no es fácil. A pesar de existir una Política Pública de Turismo Accesible que se encuentra vigente.

Con respecto a la sostenibilidad se perciben respuestas negativas, no se presenta implementación de prácticas turísticas sostenibles en los componentes: cultural, económico y ambiental dentro de la región amazónica.

Finalmente, en el factor de tecnología se receptaron respuestas negativas, los turistas no perciben nuevas tecnologías o aplicaciones móviles durante su visita en territorio, solamente las tradicionales. Permitiendo puntualizar la necesidad de mejorar la infraestructura en telecomunicaciones para impulsar la actividad turística en la región y mejorar la experiencia del cliente.

Algunas investigaciones similares realizados en la ciudad Quito según (Mendoza, 2016) de Guayaquil según (Torres, et al., 2021), reafirman que se carece de recurso tecnológicos para el turismo inteligente, entonces priorizar las características antes mencionadas sería un avance crucial para el desarrollo del turismo, por lo tanto, es imperativo la implementación de nuevas tecnologías para convertir a Ecuador en un destino turístico Inteligente.

4. Conclusiones

Los destinos turísticos inteligentes presentan como pilares fundamentales la gobernanza, innovación, accesibilidad, sostenibilidad y tecnología. Dentro de la región amazónica no se identifica como tal, sino como tradicional por la carencia de modelos de gestión tanto públicos como privados. La transformación de la región amazónica en un destino turístico inteligente implica la ejecución de varias estrategias, empezando por un diagnóstico e inversiones económicas y cognitivas en dos pilares fundamentales que es la innovación y la tecnología. Este proceso no sólo apunta a mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos turísticos existentes, sino que permite identificar y crear nuevos atractivos, optimizando procesos de producción y comercialización mediante fuentes de energías renovables. Por lo que su enfoque clave se basaría en impulsar el desarrollo sostenible de la región amazónica incluyendo aspectos medioambientales económicos y socioculturales, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los habitantes y aumentando la experiencia turística. Esta colaboración debería ser fundamental entre el sector público y privado, así como aquellos grupos de interés que busquen el beneficio de desarrollar a la región amazónica como destino turístico inteligente. Además, dentro de este proceso también es importante incluir a las instituciones académicas superiores y las entidades de investigación, desarrollo e innovación que se encontraren dentro del Ecuador, y así garantizar una intervención completa que contribuya a la sostenibilidad y desarrollo integral de este espacio territorial del País. La evaluación e inversión de los elementos que componen el destino turístico inteligente dentro de la región amazónica generará ventajas competitivas, favoreciendo no solo a sector turístico, sino que también genera impactos positivos en otros sectores y contribuyendo al fortalecimiento económico.

Contribuciones de los autores	Christian Daniel Martínez Gavilanes: Adquisición, y análisis de los datos; redactó el manuscrito, aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada Clímaco Geovani Espín Ortiz Concepción del trabajo; aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada
Conflicto de intereses de los autores	Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

5. Referencias

- Arosemena, O., 2023. Turismo para todos: Accesibilidad de los Centros Turísticos. [En línea] Available at: <https://upinforma.com/nuevo/info.php?cat=opinion&id=1483> [Último acceso: 29 01 2024].
- Becka, L., 2022. Transformación Digital en Turismo. Un estudio sobre el uso de herramientas para la gobernanza inteligente.. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- BID, 2023. Banco Internacional de Desarrollo. [En línea] Available at: <https://www.iadb.org/es> [Último acceso: 18 01 2024].
- Bite, F., 2023. Diferencia entre el turismo receptor y el turismo emisor. [En línea] Available at: <https://diferenciapedia.com/diferencia-entre-el-turismo-receptor-y-el-turismo-emisor/> [Último acceso: 28 01 2024].
- Bravo, N. & Jama, F., 2023. Modelo de turismo inteligente en la gestión de información de Big Data en Manta, Ecuador.. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.
- Carballo, E., Yera, R., Carballo, E. & Betancurt, M., 2023. La innovación de productos turísticos mediante sistemas adaptativos complejos para la generación de ventajas competitivas en Cuba. Investigaciones turísticas, Issue 23, pp. 28-55.
- Carrera, C., 2023. Turismo religioso como alternativa de desarrollo al potencial turístico de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi Y Antonio Ante en la provincia Imbabura. Tesis Postgrado Universidad Técnica del Norte.
- Cartay, R. & Chaparro, E., 2020. Usos Turísticos de la Biodiversidad en la Región Amazónica Ecuatoriana.. Rosa dos ventos, 2(3).
- Castillo, M. Á. & Cruz, J., 2022. La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias.. Turismo y sociedad., Volumen 30, pp. 26-49.
- Chávez, J., 2023. Ceupe Magazine. [En línea] Available at: <https://www.ceupe.com/blog/turismo-emisor.html> [Último acceso: 28 01 2024].
- Félix, Á. y otros, 2021. Destinos Turísticos Inteligentes, un nuevo aporte conceptual para el desarrollo local en Ecuador. Caso "Portoviejo Ciudad Creativa UNESCO". Research, Society and Development, 10(2).
- Florido, G., Garzón, R. & Ramírez, M., 2018. En torno al concepto de sostenibilidad y su compleja aplicación al turismo, el caso del turismo urbano cultural.. International Journal of Scientific Management and Tourism, 4(1).
- Forbes México., 2023. Turismo de élite: inmersiones oceánicas, viajes espaciales y visitas a zonas de conflicto. [En línea] Available at: <https://www.forbes.com.mx/turismo-elite-inmersiones-oceanicas-viajes-espaciales-visitas-zonas-conflicto/#:~:text=Las%20inmersiones%20submarinas%2C%20los%20viajes,exclusivas%20aventuras%20a%20precios%20elevados.> [Último acceso: 29 01 2024].
- Galmarini, M., 2023. El turismo rural como estrategia para el desarrollo territorial : algunas consideraciones para los casos de Lobos y General Belgrano, provincia de Buenos Aires. [En línea] Available at: <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/169860/1/Turismo-rural.pdf> [Último acceso: 28 01 2024].
- Gil, A. M. L., Fernández, B. Z. & Herrero, J. L. C., 2015. Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: conflictos y oportunidades. [En línea] Available at: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/52102> [Último acceso: 18 1 2024].
- Guevara, G., Verdesoto, A. & Castro, N., 2020. Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Recimundo, pp. 163-173.
- Gutierrez, O., Gasiot, A. & Martín, L., 2023. Impacto del turismo deportivo sobre la masa social y la economía de un club de fútbol. El caso del F.C. Barcelona. Investigaciones turísticas, Issue 26, pp. 183-206.
- INE, 2023. Indicadores Demográficos Básicos. Madrid: Instituto Nacional de Estadística.
- INEC, 2010. Baso de Datos poblacional.. [En línea] Available at: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Manabi/Fasciculo_Suc্রে.pdf.
- MAAP, 2023. Monitorin of the Andean Amazon Project. [En línea] Available at: <https://www.maaproject.org/2023/expansion-mineria-ecuador/> [Último acceso: 29 01 2024].
- Marcano, I., 2020. Inter, multi, y transdisciplinariedad del turismo. Telos, 22(3), pp. 614-625.
- Mendoza, A., 2016. Quito como destino turístico inteligente, realidades de una ciudad en

- crecimiento.. Escuela de Hospitalidad y Turismo de la Universidad de las Americas..
- Mendoza, A., Solano, M. & García, F., 2022. El aporte de las herramientas digitales en el desarrollo de turismo comunitario en el centro poblado de la selva peruana.. *Innova Research*, 7(1), pp. 166-183.
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2023. Más de 560 mil turistas se movilizaron durante el feriado de noviembre en ecuador. [En línea] Available at: <https://www.obraspublicas.gob.ec/mas-de-560-mil-turistas-se-movilizaron-durante-el-feriado-de-noviembre-en-ecuador/> [Último acceso: 26 marzo 2024].
- Ministerio de Turismo, 2024. Catastro Nacional de Establecimientos Turísticos.. [En línea] Available at: <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>.
- MinTur, 2017. Política Pública de turismo accesible e inclusivo. 2030. [En línea] Available at: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/Politica-Publica-Turismo-accesible-e-inclusivo.pdf> [Último acceso: 24 marzo 2024].
- MinturEspaña, 2021. El Modelo destinos turísticos inteligentes, a apuesta por la sostenibilidad turística.. sostenibilidad turística: hacia un futuro prometedor.
- OCDE, 2023. Organización para la Cooperación Económica Europea. [En línea] Available at: <https://comercio.gob.es/PoliticaComercialUE/OMCOrganismosInternacionales/Paginas/ocde.aspx#:~:text=La%20OCDE%20es%20una%20organizaci%C3%B3n,la%20interdependencia%20y%20la%20globalizaci%C3%B3n.> [Último acceso: 18 01 2024].
- OMT, 2023. Organización Mundial de Turismo.. [En línea] Available at: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> [Último acceso: 28 01 2024].
- OMT, 2023. Organización Mundial del Turismo.. [En línea] Available at: <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turismo> [Último acceso: 18 01 2024].
- Ortega, C., 2023. Unidad 3. Muestreo. Quindío: Universidad de Quindío.
- Peñañiel, G., 2023. Explorando Ecuador: el desafío turístico en la Amazonía Ecuatoriana.. [En línea] Available at: <https://www.codespa.org/blog/2023/07/17/ecuador-desafio-turistico-amazonia/> [Último acceso: 18 01 2024].
- Perea, M., 2022. Gobernanza, aplicación a los Destinos Turísticos Inteligentes [DTI]. El caso de Málaga. Dialnet.
- Plan Integral para la Amazonía, 2022. [En línea] Available at: https://www.secretariadelamazonia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PIA_final-Digital-.pdf.
- Presidencia de la República del Ecuador, 2019. Código Orgánico de Organización Territorial.. [En línea] Available at: <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf> [Último acceso: 26 marzo 2024].
- Rizo, M., 2023. Análisis de la sostenibilidad social en la actividad turística.. Universidad Politécnica de Cartagena.
- Robles, D., 2023. El turismo de masas, una amenaza para las poblaciones locales. [En línea] Available at: <https://www.gaceta.unam.mx/el-turismo-de-masas-una-amenaza-para-las-poblaciones-locales/> [Último acceso: 29 01 2024].
- Ruperti, E., Gómez, L. & Palma, M., 2020. Características vocacionales y comportamiento social de la Generación Z. Caso El Triunfo, Ecuador. *Maskana*, 11(1), pp. 26-32.
- SEGITTUR, 2023. Secretaria de Estado y Turismo.. [En línea] Available at: <https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/> [Último acceso: 18 01 2024].
- SEGITTUR, 2023. Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P.. [En línea] Available at: <https://www.dataestur.es/general/medicion-del-turismo-a-partir-de-telefoniamovil/#:~:text=Turismo%20emisor%3A,en%20el%20pa%C3%ADs%20de%20referencia.> [Último acceso: 28 01 2024].
- Sistema Nacional de Competencias, 2016. Facultades a Gobiernos Autónomos- Desarrollo actividades Turísticas.. [En línea] Available at: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf> [Último acceso: 26 marzo 2024].
- Torres, G., Ortíz, M. & Delgado, D., 2021. Análisis del turismo inteligente en la ciudad de Guayaquil.. *Conciencia digital*, 1(4), pp. 316-337.
- Useche, L., Márquez, L., Labarca, N. & Cuétara, L., 2023. Análisis de la producción científica del

- turismo sostenible en destinos de sol y playa, período 2009-2019. 29(3).
- Vidal, E., 2019. Los Destinos Turísticos Inteligentes apuestan por los ODS. [En línea] Available at: <https://www.segittur.es/blog/destinos-turisticos-inteligentes/los-destinos-turisticos-inteligentes-apuestan-por-los-ods/> [Último acceso: 26 marzo 2024].
- Vinueza, S., 2023. Análisis de la aceptación del turismo comunitario en la comuna El Valle como parte de la oferta turística del cantón Chimbo.. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- WTTC, 2023. World Travel and Tourism Council. [En línea] Available at: <https://wttc.org/> [Último acceso: 18 01 2024].