

MARCO TEÓRICO

Turismo.

El turismo es un fenómeno social que abarca desplazamientos de personas en donde se quedan de manera temporal de residencia en donde realizan gasto turístico, siempre y cuando dichos desplazamientos no están impulsados por motivos lucrativos. (OMT, 2023)

El turismo va más allá de un simple acto de viajar, implica un conjunto completo de interacciones que surgen en varios aspectos ya sea económicos, humanos, ecológico, jurídicos y entre otros. Por esta razón se considera que el turismo es un campo interdisciplinario que debe ser examinado desde diversas perspectivas para comprenderlo plenamente. (Marcano, 2020)

Son actividades que realizan las personas durante sus recorridos y estadías en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a 1 año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Vinueza, 2023)

Tipos de turismo.

El turismo como fenómeno social se puede clasificar en diversas categorías destacando varias clases comúnmente utilizadas de acuerdo a cada criterio.

- a. Según el sentido del viaje:
 - Turismo emisor, es el desplazamiento de residentes de un país hacia destinos fuera de sus fronteras. Los turistas emisores son aquellos que salen de lugar de residencia para explorar otros destinos turísticos. (Chávez, 2023)
 - Turismo receptor, establece la entrada de turistas que no reside en un país. Los turistas son visitantes de otras ubicaciones geográficas del mundo para disfrutar de las atracciones y servicios del destino turístico determinado. (Bite, 2023)
 - Turismo interno, se refiere a los viajes realizados de la propia oración local dentro de su área geográfica por lo que ellos disfrutan de recursos, atractivos turísticos dentro de las fronteras nacionales. (SEGITTUR, 2023)
- b. Por actitud del viajero.
 - Turismo activo o pasivo, esto se basa en la actitud del viajero por lo que implica el consumo de varios tipos de turismo de acuerdo a su personalidad si es turismo activo consume turismo de aventura o de deportes extremos mientras que el turismo pasivo consume el turismo cultural o el turismo de playa. (Gutierrez, et al., 2023)
- c. Por tiempo empleado.
 - Turismo de estancias o residencial. Depende del tiempo empleado en las estancias de los turistas ya que puede ser corto o prolongado en fincas o haciendas rurales. (Galmarini, 2023)
- d. Por renta del viajero.
 - Turismo de Élite. Se refiere a viajes de lujo y alta sociedad por los que estos están dirigidos aquellos con niveles económicos altos y con experiencias exclusivas. (Forbes México., 2023)
 - Turismo de masas. Se refiere a viajes que involucran a grandes grupos de personas por lo que la demanda es la más acogida en una población. (Robles, 2023)
- e. Por motivos personales o profesionales.
 - Turismo religioso. Se refiere a viajes con motivaciones espirituales o religiosas, así como peregrinaciones en lugares sagrados. (Carrera, 2023)
 - Turismo de sol y playa. Se centra en destinos que ofrecen atracciones relacionadas con el Sol y la playa lo que atrae a turistas en busca de climas cálidos y actividades costeras (Useche, et al., 2023)

Por la forma de realizarlo.

- a. Turismo inteligente. Se refiere a la aplicación de tecnologías de la información y comunicación para mejorar la calidad en la eficiencia de la experiencia turística por lo que implica el uso de dispositivos móviles y otras herramientas tecnológicas para ofrecer servicios más personalizados por lo que busca optimizar la interacción entre los turistas los destinos y los proveedores de servicios promoviendo una experiencia turística única y eficiente. (Torres, et al., 2021)
- b. Turismo Sostenible. Se centra en desarrollar la industria turística de manera que satisfaga las necesidades actuales de los visitantes y de las comunidades locales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias, buscan minimizar el impacto ambiental respetar la cultura local y fomentar el desarrollo económico, por lo que la práctica de este turismo promueve prácticas sostenibles y buenas prácticas ante los recursos naturales la participación

comunitaria el respeto cultural la promoción de los beneficios económicos y sociales para las comunidades anfitrionas. (Rizo, 2023)

Destinos turísticos.

Son considerados áreas geográficas específicas que atraen a visitantes debido a sus características culturales como naturales, históricas o recreativas por lo cual estos lugares están diseñados para ofrecer experiencias atractivas y diversas a los turistas. Según (MinturEspaña, 2021), los destinos turísticos inteligentes tienen como objetivo transformar las áreas turísticas mediante la implementación de tecnologías innovadoras, por lo que implica la integración de soluciones digitales para mejorar la experiencia del turista, así como la gestión eficiente del destino incluyendo la promoción y sostenibilidad. Los destinos turísticos inteligentes utilizan tecnologías de la información y la comunicación para ofrecer servicios personalizados mejora la eficiencia operativa de los sistemas y promueve la innovación continua en cada uno de los recursos turísticos. (Bravo & Jama, 2023)

Gobernanza.

La gobernanza se refiere a la coordinación y gestión eficaz de todos los actores involucrados en el desarrollo turístico de un destino por lo que incluye la colaboración entre sectores públicos y privados así como la participación activa de la comunidad local, la gobernanza busca garantizar un enfoque equilibrado y sostenible para la mejor planificación con creación de políticas turísticas y toma de decisiones a beneficio de todas las partes interesadas, esto ayuda al desarrollo turístico responsable del destino. (Perea, 2022)

Innovación.

Esta se centra en la adopción de nuevas ideas, tecnologías y procesos para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los destinos turísticos, puede incluir la implementación de soluciones digitales, introducción de productos turísticos innovadores y la mejora continua de las áreas de calidad y en el sistema de servicios ofrecidos. La innovación es esencial para mantener la relevancia y atractivo de un destino a un entorno turístico en constante evolución. (Carballo, et al., 2023)

Accesibilidad.

La accesibilidad en un destino turístico implica facilitar el arribo, permanencia y disfrute de los turistas, independientemente de sus capacidades físicas. Ya que se caracteriza por no mantener barreras en la arquitectura, infraestructura en establecimientos turísticos, medios de transporte, de igual derecho a todas las personas creando entornos inclusivos que permitan a todas las personas disfrutar de las experiencias turísticas. (Arosemena, 2023)

Sostenibilidad.

Se refiere a la responsabilidad ambiental, social y económico de los destinos turísticos, implicando la conservación de los recursos naturales, el respeto y preservación de la cultura local, así como la generación de beneficios económicos equitativos para las comunidades locales. Por lo que un enfoque de la sostenibilidad es minimizar el impacto negativo del turismo y garantizar que las futuras generaciones puedan disfrutar de los recursos del destino. (Florido, et al., 2018).

Tecnologías.

Es el conjunto de herramientas como aplicaciones, plataformas digitales que facilitan la planificación de viajes, favoreciendo a la personalización de viajes, por lo que también la analítica de los datos ayuda a comprender mejor las preferencias del cliente y mejorar las experiencias en los destinos turísticos.

Región amazónica ecuatoriana.

A pesar de que la región amazónica forma parte de una pequeña cuenca amazónica abarca en un territorio que con lleva aproximadamente 131.950 kilómetros al cuadrado, hoy representando el 2% de la cuenca amazónica y el 45% del territorio del país. Se compone por 6 provincias según (INEC, 2010) su población era 739.814, los cuales se distribuyen en 6 provincias Sucumbíos, Morona Santiago, Orellana, Napo, Zamora Chinchipe y Pastaza. La región amazónica abarca con territorio variado ya que presenta altitudes sobre el nivel del mar desde 1300 a 200 m. experimenta temperaturas que oscilarán entre los 24 °C y 9 °C en las estribaciones orientales de la cordillera de los andes. Cuenta con una amplia red hidrográfica destacando los ríos Napo, Pastaza, Santiago, Putumayo, San Miguel y Chinchipe. Esta red se clasifica en 2 tipos de ríos, unos que nacen en las laderas orientales andina con alto contenido de sedimento y los otros más cortos que nacen desde la amazónica con menos sedimentos conocidos como los ríos de aguas negras como el Cuyabeno y el Yasuní. (Cartay & Chaparro, 2020).

Inventario de establecimientos turísticos de la región amazónica, según (Ministerio de Turismo, 2024).

	Alimentos y bebidas.	Alojamiento	Operación e intermediación.	Organizadores de eventos, congresos y convenciones.	Parques de atracciones estables.	Trasporte Turístico.	Centros de Turismo Comunitario
Morona Santiago	196	119	17	4	11	1	0
Napo	220	207	51	3	4	4	11
Orellana	98	105	21	0	9	3	9
Pastaza	153	62	16	2	0	5	1
Sucumbíos	75	132	13	0	21	6	2
Zamora Chinchipe	39	43	5	2	1	3	0
TOTALES	781	668	123	11	46	22	23
TOTAL, ECUADOR	15.851	4.957	2.978	331	265	659	42
Porcentaje existencia región amazónica.	5%	13%	4%	3%	17%	3%	55%

ENCUESTA.

Estimados participantes en el siguiente cuestionario, encontrara preguntas de acuerdo a su percepción y experiencia en la amazonia ecuatoriana como destino turístico inteligente. Por favor, solicito leer atentamente las preguntas y responder con sinceridad ya que contribuye a mi investigación como estudiante de Turismo. Le agradezco antemano a su colaboración.

Datos Demográficos.

EDAD: 18 – 20 21-30 31-40 40+
GENERO MASCULINO FEMENINO

ESTADO CIVIL SOLTERO CASADO DIVORCIADO VIUDO
PROCEDENCIA NACIONAL INTERNACIONAL
SITUACIÓN EMPLEADO DESEMPLEADO
LABORAL

1. ¿Conoce la región amazónica?

☒☐

2. ¿Alguna vez ha visitado la región amazónica?

☒☐

3. ¿Cuántos días ha permanecido en la región amazónica?

- A. 2 DIAS
B. 3 DIAS
C. +3 DIAS

4. ¿En qué tipo de establecimiento ha pernoctado?

- a. Hotel
b. Hostal
c. Casa familiar.
d. Lodge
e. Hosteria.
f. Airbnb

5. ¿Visitó algún atractivo turístico?

☒☐

6. ¿Qué tipo de atractivo turístico visito?

- a. Naturales. (Ríos, cascadas, áreas protegidas)
b. Culturales. (Pueblos y nacionalidades, Museos, Iglesias)

Gobernanza

7. ¿Considera que existe planificación en actividades turísticas en la región amazónica?

☒☐

8. ¿Considera que el sector público y privado trabajan en conjunto para impulsar el turismo en la región amazónica?



Innovación

9. ¿Ha percibido uso de nuevas tecnologías o aplicaciones móviles durante su visita a la región amazónica?



10. ¿La región amazónica debería incorporar más tecnologías para mejorar la eficiencia de los servicios turísticos?



Accesibilidad.

11. ¿Cree que la región amazónica promueve la inclusión de todas las personas en la ejecución de las actividades turísticas?



12. ¿Considera que los atractivos turísticos de la región amazónica son de fácil acceso?



Sostenibilidad

13. ¿Percibió practicas sostenibles (reciclaje, uso responsable de los recursos, respeto medio ambiente) durante su visita en la región amazónica?



14. ¿Considera que la infraestructura de los establecimientos turísticos es amigable con el medio ambiente?



Compromiso y cooperación.

15. ¿Cree que la comunidad local participa activamente en la promoción de la región amazónica como destino turístico?



16. ¿Cree que es necesario la cooperación internacional o del sector privado para el desarrollo sostenible del turismo en la región amazónica?



GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.