

Datos Suplementarios

ANEXO I

MARCO TEÓRICO

Diseño de productos turísticos.

A continuación, se presenta el proceso de diseño de producto turístico de (Vidal, y otros 2023)

Etapas	Actividades
Etapas 1. Organiza	1. Definición de objetivos.
Etapas 2. Analítica	2. Elaboración y aprobación del cronograma de trabajo.
	3. Estudio de mercado.
	4. Análisis de la competencia.
Etapas 3. Selección de ideas.	5. Análisis de recursos y atractivos.
	6. Búsqueda de ideas.
	7 y 8. Depuración de ideas y riesgos específicos.
Etapas 4. Definición de los atributos del producto.	9. Análisis de Riesgos.
	10. Características del producto turística.
Etapas 5. Diseño de productos turísticos	11. Determinación de atributos básicos.
Etapas 6. Establecimiento de estrategias.	12. Definición de acciones detalladas en cada locación.
	13. Atributo de acuerdo con cada acción.
	14. Estrategias de precios.
Etapas 7. Presupuesto.	15. Estrategias de distribución.
	16. Estrategias de comunicación
	17. Elaboración de plan de acción
	18. Elaboración de inventarios y gastos.

Productos turísticos en el cantón Pastaza.

Inventario según (Ministerio de Turismo, 2024), existen 215 productos turísticos diseñados por emprendedores o inversionistas los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Clasificación	Cantidad	Porcentaje
Agencias de viajes dual	3	1
Agencias de viajes internacional.	3	1
Bares	41	19
Cafeterías	11	5
Casa de huéspedes	1	0
Centro de turismo comunitario	1	0
Discotecas	9	4
Establecimiento móvil	1	0
Hostal	26	12
Hosterías	10	5
Hoteles	10	5
Lodge	2	1
Operadores turísticos	7	3
Refugio	1	0
Restaurantes	78	36
Sala de recepciones y banquetes	1	0
Cooperativas Transporte turísticos	10	5
Totales.	215	100

ENCUESTA

Somos estudiantes de la Universidad Estatal Amazónica, la finalidad de esta encuesta es recopilar información para el desarrollo de nuestro trabajo de integración curricular, por lo que le pedimos mucha honestidad en sus respuestas.

Datos demográficos:

1. Género.

- a. Femenino.
- b. Masculino.

2. Tipo de tecnología utilizada

- a. Aplicaciones móviles.
- b. Facebook.

c. YouTube.

d. Tik Tok.

e. Instagram.

3. Formación académica.

a. Escolar.

b. Bachiller.

c. Técnico.

d. Tercer nivel.

e. Cuarto nivel.

Preguntas	Si	No
1. ¿Su negocio ofrece actualmente paquetes turísticos ya establecidos?		
2. ¿Ha diseñado nuevos productos turísticos en los últimos 6 meses?		
3. ¿Ha implementado alguna tecnología específica para para mejorar la experiencia del cliente en sus productos turísticos?		
4. ¿Tiene un presupuesto específico asignado para el desarrollo de nuevos productos turísticos?		
5. ¿Ha tenido aumento en las ventas de algún producto turístico después de una aplicación de alguna tecnología?		
6. ¿Cómo califica las ventas de sus productos turísticos antes de la aplicación de tecnología?		
7. ¿Mide regularmente la satisfacción del cliente con respecto a sus productos turísticos?		
8. ¿Considera la retroalimentación de opiniones de los clientes al diseñar nuevos productos turísticos?		
9. ¿Ha realizado colaboraciones con otros negocios turísticos para desarrollar productos turísticos combinados dentro del cantón Pastaza?		
10. ¿Utiliza alguna plataforma en línea para promocionar sus productos turísticos?		
11. ¿Su establecimiento ha desarrollado alguna aplicación móvil para ofrecer la información turística o servicios adicionales a los visitantes?		
12. ¿Ha empleado el uso de tecnología tangible como drones para capturar imágenes aéreas de su establecimiento atracciones turísticas cercanas?		
13. ¿Utiliza tecnología intangible como algún software en específico para gestionar reservas o administrar la operación de su establecimiento?		
14. ¿Ha utilizado herramientas de marketing digital como redes sociales o correos electrónicos para promocionar su establecimiento ante turistas potenciales?		
15. ¿Su establecimiento dispone de sistema navegación GPS para ayudar a localizar su negocio?		