UEA Turismo Lago Agrio
PrePrint UEA

Sección Turismo "Lago Agrio"
Vol. LTUREL2324. ep06–103

|Recibido: 14/03/2024|
|Aceptado: 16/04/2024|
|Publicado: 18/11/2026|

Análisis de la demanda turística del parque ecológico recreativo Lago Agrio (Perla), provincia Sucumbíos.

Analysis of tourist demand at the Lago Agrio ecological recreational park (Perla), Sucumbíos province.

Leydi Estefanía Cortez Guaicha[1], Mishell Abigail Vega Pallo[1] Gabriel Marcelo Tite Cunalata[1]

https://doi.org/10.59410/PREPRINT-UEA-vLTUREL2324ep06-103 Crossref

Resumen

Ecuador es un país con una riqueza biológica excepcional, que lo convierte en uno de los lugares más importantes del mundo en términos de diversidad de especies. Al mismo tiempo, se puede destacar que el sector turístico ha sido una de las fuentes generadoras de divisas más importantes a nivel mundial, generando millones de dólares en ingresos y empleo. Por lo tanto, la presente investigación tuvo como objetivo analizar la demanda turística correspondiente al año 2023 del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio, provincia Sucumbíos; determinar la demanda actual y potencial del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio, provincia Sucumbíos; proyectar la demanda turística a cinco años; y establecer el perfil de la demanda turística del parque Perla. Para la realización del estudio se empleó los métodos siguientes: descriptivo, explicativo y bibliográfico; la recolección de datos se realizó en fuentes tales como: Ministerio del Turismo, Organización Mundial del Turismo y Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón. Entre los principales resultados obtenidos: se determinó que actualmente el parque Perla recibió en el año 2023 a 16.916 visitantes. De igual manera, se proyectó la demanda turística a 5 años con una estimación de turistas 29.419. Se concluyó que la demanda actual del Parque Perla es de aproximadamente 1.409 turistas mensualmente, con un gasto turístico superior a $40,00 por visita. Esta variedad de perfiles demográficos y motivaciones de viaje contribuyen a enriquecer la demanda turística del parque para mantener una creciente constante de visitantes a lo largo del año y alcanzar con las predicciones planteadas.

Palabras clave

flujo turístico, predicción, recreación, reactivación, alternativa

Abstract

Ecuador is a country with exceptional biological wealth, which makes it one of the most important places in the world in terms of species diversity. At the same time, the tourism sector has been one of the most important sources of foreign exchange worldwide, generating millions of dollars in income and employment. Therefore, the objective of this research was to analyze the tourism demand for the year 2023 for the Lago Agrio Ecological Recreational Park, Sucumbíos province; determine the current and potential demand for the Lago Agrio Ecological Recreational Park, Sucumbíos province; project the tourism demand for five years; and establish the tourism demand profile for the Perla Park. The following methods were used for the study: descriptive, explanatory and bibliographic; data collection was done through sources such as: Ministry of Tourism, World Tourism Organization and Decentralized Autonomous Government of the canton. Among the main results obtained: it was determined that the Perla Park currently received 16,916 visitors in 2023. Similarly, tourism demand was projected for 5 years with an estimated 29,419 tourists. It was concluded that the current demand for Perla Park is approximately 1,409 tourists per month, with a tourist expenditure of more than $40.00 per visit. This variety of demographic profiles and travel motivations contribute to enriching the park's tourism demand in order to maintain a constant increase in visitors throughout the year and achieve the predictions set forth.

Keywords

tourism flow, prediction, recreation, reactivation, alternative

Direcciones

[1]Universidad Estatal Amazónica. Sucumbíos, Ecuador. Email: le.cortezg@uea.edu.ec, ma.vegap@uea.edu.ec, gm.titec@uea.edu.ec

Autor para la correspondencia

Leydi Estefanía Cortez Guaicha. Universidad Estatal Amazónica. Sucumbíos, Ecuador. Email: le.cortezg@uea.edu.ec

Cómo citar

CORTEZ GUAICHA, Leydi Estefanía , VEGA PALLO, Mishell Abigail and TITE CUNALATA, Gabriel Marcelo 2026. Análisis de la demanda turística del parque ecológico recreativo Lago Agrio (Perla), provincia Sucumbíos.. PrePrint UEA. Vol. LTUREL2324. p. ep06–103. https://doi.org/10.59410/PREPRINT-UEA-vLTUREL2324ep06-103

Editores Académicos Jorge Lenin León Arcos

Editorial Editorial de la Universidad Estatal Amazónica 2026

Copyright

Derechos de autor 2026| PrePrint UEA.
Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.
Los autores del artículo autorizan a la RACYT a que este artículo sea compartido bajo las condiciones de la Licencia Creative Commons 4.0 (CC-BY 4.0).

1. Introducción

El turismo se constituye como un sector destacado en la economía, cada año presenta un crecimiento significativo a nivel internacional, la actividad ha tenido grandes avances tecnológicos y sociales, en cuanto a los modelos de gestión, actividades e incluso en servicios y productos, los mismos que son de gran importancia para atraer al país flujos turísticos. Se define al turismo como una actividad donde la persona se aleja de su zona de confort para realizar actividades que satisfagan sus necesidades de reacción y ocio; lo que permite mejorar la calidad de vida de las personas. Además, se debe destacar que por medio del turismo se fomenta el desarrollo socio económico de los países, y proporciona un intercambio cultural entre el visitante y la comunidad receptora.

Según la Organización Mundial del Turismo (2019) "El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone

el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios." De este modo, aquellas personas que viajan se las puede definir de diferentes maneras como: turistas, visitantes, y excursionistas, ya que se trasladan por los diferentes medios de transporte a otro espacio geográfico con el fin de realizar actividades recreativas y ocio.

El turismo en las últimas décadas ha experimentado un crecimiento constante y una diversificación profunda, convirtiéndose de esa forma en uno de los sectores económicos de mayor expansión a nivel global. Además, este fenómeno está estrechamente vinculado al desarrollo debido a que se ha convertido en un motor fundamental para el avance socioeconómico a escala global. Y en los últimos tiempos el viajar se ha vuelto tendencia para la sociedad nacional como internacional por lo tanto hacen uso de los diferentes medios de comunicación para solicitar a los agentes de viaje información detallada del destino de su preferencia para viajar acompañado o solo, todo dependiendo de los gustos y preferencias que tengan.

Di-Bella (2019) mencionó "al turismo como fenómeno social reciente que tiene un punto de vista histórico, y a la vez es de gran importancia en la vida moderna esto se debe por su significado económico y cultural. Sin embargo, estos suelen ser factores que ayudan a determinar satisfacción de las necesidades humanas sean de descanso, recreación, ocio entre otros". ha sido motivo de muchos y variados estudios, algunos de ellos obras de verdadero valor que han tratado temas y aspectos característicos de esta actividad tan compleja.

El turismo es un sector que tiene fuertes efectos en la economía, el medio ambiente, en las zonas construidas, en la población anfitriona e incluso en los visitantes (Avecilla, 2018). Por lo tanto, se considera como una puerta de escape para las personas, ya que por medio de esta actividad logran satisfacer esa necesidad de conocer un nuevo destino y disfrutar de su abundante diversidad social, cultural e histórica.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por las Naciones Unidas en 2015 contienen la agenda global más ambiciosa aprobada por la Comunidad Internacional para movilizar la acción colectiva en torno a objetivos comunes. Se proponen luchar contra la pobreza extrema, integran y equilibran tres dimensiones esenciales del desarrollo sostenible como son la económica, la social y la ambiental, proporcionando una valiosa hoja de ruta para articular la formulación de políticas mundiales (Camarán, 2019); en otras palabras, se puede asegurar que los ODS son establecidos para erradicar la pobreza, contribuir al desarrollo socio económico, y proteger al planeta. Además, involucra la población a tener un desarrollo local, contribuyendo a la renovación urbana y al desarrollo rural. Dándole a las comunidades una oportunidad de innovar su lugar de origen.

El turismo a nivel internacional y nacional sigue creciendo, llegándose a convertir en una forma de vida; en su práctica y ejercicio intervienen diversos actores que lo promueven como instrumento de desarrollo local por la dinámica económica y social que este refleja en los territorios. La gobernanza turística en Ecuador está normada; su análisis brinda una percepción sobre el estado de la descentralización en el país, la disyuntiva generada entre competencias, funciones y atribuciones transferidas a los gobiernos locales y necesidades propias del sector para contribuir al desarrollo local. (Mora, Paredes, & Silva, 2020)

Según menciona que "El primer número del Barómetro OMT del Turismo Mundial del año, en 2023 el turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles registrados antes de la pandemia, con un número estimado de 1 300 millones de llegadas internacionales. Se prevé que la liberación de la demanda acumulada restante, el aumento de la conectividad aérea y una mayor recuperación de los mercados y destinos asiáticos apoyen una plena recuperación para finales de 2024" se podría decir que la demanda la demanda internacional es un factor clave en el comercio global y en las relaciones comerciales entre países. Está influenciada por una variedad de factores, como la economía, la política, la cultura y las preferencias del consumidor.

El turismo mundial registró 1.500 millones de viajeros que optaron por realizar turismo en todo el mundo, aumentando un 4% más que el año anterior y fue en ese año donde la pandemia COVID-19 dejó un alto índice de mortandad, en el siguiente año según la UNWTO (2021) mencionó que "El turismo mundial registró su peor año en 2020, con una caída de las llegadas internacionales del 74%, según los últimos datos de la (OMT). Los destinos de todo el mundo recibieron en 2020 mil millones de llegadas internacionales menos que el año anterior, debido a un desplome sin precedentes de la demanda y a las restricciones generalizadas de los viajes". Por tal razón, el año 2020 se lo reconoce como el peor de los últimos tiempos.

Posterior, en el año 2021 la situación aún estaba difícil, pero tuvo un incremento del 4%, ya que se reactivó el turismo a nivel mundial durante este año se registró un total de 415 millones en comparación al año 2020 que se registró 400 millones de visitantes, las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo se situaron en torno a los 965 millones durante el año 2022, es decir, hubo un notable incremento con respecto al año anterior, mientras que en el año 2022 el desplazamiento de turistas internacionales a nivel mundial aumentó hasta llegar a 965 millones en comparación del año 2021 es decir, se restablecieron dos tercios (66%) de las cifras pre-pandémicas. Durante este último año se registró 700 millones de turistas que viajaron internacionalmente solo en los meses de enero y julio de 2023, incremento la actividad turística a un 43% más que en los mismos meses de 2022. (UNWTO, 2021)

En Ecuador, el turismo se ha transformado en los últimos tiempos en una de las actividades económicas más importantes, debido a la entrada de divisas y la diversificación del ingreso que esta genera en los destinos receptivos (Reinoso et al., 2019). Los ingresos de divisas por concepto de turismo según Banco Central del Ecuador (2017) han crecido 7% entre el 2013 y 2017. De esta manera, al año 2017, el turismo se ubica en el tercer lugar de ingreso de divisas entre los bienes y servicios no petroleros de la economía nacional, con 1.633 millones de USD, después del banano y el camarón. Del total de visitas internacionales del año 2017, el 20% es de nacionalidad colombiana, convirtiendo así, el mercado emisor colombiano que ingresa por la fron-

tera norte, en el segmento turístico de mayor demanda del Ecuador continental (Ministerio de Turismo 2019)

El estudio de la demanda constituye una fuente estratégica de información para los diferentes actores económicos implicados en la cadena productiva de una localidad, región o sector de la economía. En el caso particular de los servicios turísticos constituye un factor clave debido a los efectos de arrastre sobre otras actividades por su función dinamizadora en el proceso de crecimiento y desarrollo económico de los destinos turísticos (Mercado and Gareis 2023)

De la misma manera, Gouveia et al. (2022) mencionó que "el factor económico es transcendental al momento de hablar de demanda, existen situaciones en las que el factor dominante es la distancia, en otras palabras, para los turistas, los países más alejados se vuelven menos atractivos y les restan importancia a variables como tipo de cambio o precios del destino"; por tal motivo, los turistas antes de realizar un viaje hacia un destino de interés, primero analizan cuánto invertirán para dicho viaje y qué actividades van a realizar, a que país viajarán, en qué época del año etc. Se considera que dentro de los países más visitados a nivel mundial se encuentra Ecuador debido a su diversidad, no solo cultural, sino también de flora y fauna.

Centrándose en Latinoamérica, específicamente en Ecuador se encontró que las razones que conducen a la elección del destino son el costo de transporte, el costo de vida en el destino, el tipo de cambio y el clima. Se identificó que la demanda turística varía en función a las características de su procedencia, ya que si son de países desarrollados lo que influye en su decisión de viaje son sus ingresos mientras que de los países menos desarrollados es la distancia al destino (Fernand and Pastás 2019).

En el cantón Lago Agrio, se sitúa el Parque Recreativo Lago Agrio (PERLA) el cual es considerado como uno de los principales atractivos del cantón, obteniendo un Premio Verde en el año 2017, debido a la conservación del área en estado natural, al poseer una extensión de 110 hectáreas, dentro de ellas ubicamos la laguna con una extensión aproximada de 2000 m de largo. 300 m de amplitud y 4 metros de profundidad, lo cual se destaca por ser el hábitat de especies propias de la zona.

Además, es importante mencionar que el parque alberga numerosas especies de animales camufladas en medio de la vegetación tropical, compuesta de árboles recubiertos de lianas que en ocasiones se elevan a más de 50 metros dentro del atractivo se puede encontrar diversas especies de plantas y flores en él se registraron 30 especies de flora, con un total de 600 individuos por hectárea. Las familias más representativas de la zona son Meliaceae, Melastomataceae y Lauraceae, cada una de ellas resaltan la viveza con su naturalidad y diversas gamas de colores, una flor representativa del parque es la orquídea, con respecto a la fauna se puede mencionar que en el parque habitan especies endémicas con un valor biológico, entre ellos se encuentra el armadillo, jaguares, guatusas, puercos espines, tapires, murciélagos, perros de monte, monos ardillas, tangaras, mantarrayas, boas, anacondas, tres variedades de pirañas entre otros.

En consecuencia, a lo antes ya analizado se plantea como problemática, insuficiencia en las prácticas que mitigan el desarrollo del turismo, en particular a la demanda turística, y estas son: la pandemia COVID-19 dejó fuertes pérdidas económicas para el país y la provincia de Sucumbíos, así como, una reducción en ingresos de turistas internacionales, por otro lado, la falta de seguridad dentro del país ha ido en aumento en los últimos años lo que ha provocado un bajo índice de ingreso de turistas en comparación a otros años, sin embargo, aun con estos déficits las personan han seguido realizando actividades turísticas, además se identifica que dentro del parque la falta de mantenimiento en los senderos, falta de personal capacitado para realizar guianza, en cuenta con medios de publicidad todos estos puntos han influido en la toma de decisión de los turistas para visitar dicho atractivo.

Por lo tanto, se plantean los objetivos de la investigación siguientes: analizar la demanda turística correspondiente al año 2023 del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (PERLA), provincia Sucumbíos; determinar la demanda actual y potencial del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (PERLA), provincia Sucumbíos; proyectar la demanda turística a cinco años; y establecer el perfil de la demanda turística del parque Perla.

2. Metodología

En el desarrollo de la presente investigación se aplicaron los métodos: descriptivo, explicativo y bibliográfico, con el fin de determinar datos exactos y analizar la demanda turística del Parque Perla. Se consideró la metodología descriptiva propuesta por Sampieri (2006, p. 103) que argumenta que "la investigación descriptiva busca especificarlas propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis". Mediante un el enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo; se efectuó la revisión bibliográfica en bases de datos de revistas científicas (Scopus, Scielo, Latindex), documentos gubernamentales como: (Organización Mundial del Turismo; Ministerio de Turismo; Gobierno Autónomo Descentralizado de Lago Agrio), libros, y repositorios de trabajos de investigaciones esto se tomó como referencia en la parte cualitativa, mientras que en el campo de acción el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio se recopilaron datos cuantitativos para fundamentar el trabajo. Para la selección de la muestra se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia propuesto por Velasco y Martínez (2017) "este método consiste en seleccionar a los elementos que son convenientes para la investigación para la muestra, dicha conveniencia se produce ya que el investigador se le resulta más sencillo de examinar a los sujetos ya sea por proximidad geográfica. Se caracteriza por el esfuerzo de obtener muestras que sean representativas mediante la inclusión en la muestra de grupos típicos.", método que se utilizó porque se ajusta con los intereses propios del estudio, y así obtener datos precisos y seguros de los turistas que visitan el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio. Para la recolección de los datos se empleó una encuesta estructurada con 10 interrogantes mixtas, orientadas a clientes actuales y potenciales. Además, se utilizó el software Estadístico *Statistical Package for Social* Sciences (SPSS) versión 22 para el procesamiento de los datos y se aplicó estadística descriptiva de

frecuencia y la predicción tradicional ARIMA con un 95% de confiabilidad. Por cuanto a la gestión bibliográfica se realizó mediante el software ENDNOTE x8. El período de estudio comprendió de diciembre 2023 a marzo 2024.

3. Resultados y discusión

3.1. Resultados

Para el procesamiento de los datos se aplicó estadística descriptiva mediante el software Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versión 22 los resultados se presentan a continuación:

Es importante describir las conceptualizaciones que han aportado los diferentes autores acerca de la demanda turística y este concepto se ha modificado con el pasar de los tiempos, pero siguen teniendo la misma esencia y de alguna manera coinciden estas definiciones (**Tabla 1).**

Tabla 1 | Revisión de definiciones de "Demanda turística" según autores

Autor	Año	Definición	Variables
Organización Mundial del Turismo (OMT)	2007	El concepto de demanda turística está íntimamente relacionado con la organización de las actividades de ocio de los turistas; dependiendo de las motivaciones o necesidades de la demanda se forman distintos productos turísticos para satisfacer a la misma. En algunas ocasiones la demanda turística se puede ver afectada, esto dependerá de las variables económicas tanto del país emisor como de los destinos turísticos.	Turistas Actividades de ocio Motivaciones Productos turísticos Gatos económicos Destino turístico
Socatelli	2013	Es el conjunto de visitantes o potenciales visitantes de un determinado lugar que en la búsqueda de satisfacer sus necesidades de viaje hacen uso o consumen bienes y servicios turísticos. Asimismo, este conjunto de personas, viajan o planean viajar motivados por distintos factores.	Visitantes Lugar determinado Satisfacción Consumo de bienes Conjunto de personas Factores distintos
Ayaviri, Quispe y Sánchez	2018	La demanda turística es la cantidad de producto turístico que los potenciales consumidores están dispuestos a adquirir a un precio en un momento determinado	Cantidad Consumidores potenciales Producto turístico Adquisición de servicios Precio determinado
Secretaría del Turismo en México (SECTUR)	2019	Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.	Bienes y servicios Turista Destino determinado
Ministerio de Turismo de Ecuador	2020	Es el conjunto de servicios solicitados efectivamente por el consumidor. Está constituida por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.	Bienes y servicios Turísticos Consumidores Posibles consumidores Servicios solicitados

Se determina las principales variables que permite definir a la demanda turística como el arte de establecer indicadores para identificar el número de visitantes que viajan a un destino en un periodo determinado, así como a las características de esos visitantes, como su edad, género, nacionalidad, motivaciones de viaje, intereses y preferencias de alojamiento, entre otros aspectos. Conocer la demanda nos permite estimar el gasto turístico, calcular los ingresos generados por el turismo, medir la contribución del turismo al empleo y al crecimiento económico, evaluar la percepción de los residentes sobre el turismo, ya que nos proporciona información valiosa que nos permite comprender, anticipar y satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas, impulsar el desarrollo turístico de forma sostenible, mejorar la competitividad de los destinos turísticos y maximizar los beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales del turismo para las comunidades.

A continuación, se presenta el registro de los turistas internacionales que ingresaron a Ecuador desde el año 2019 hasta el año 2023. Mintur (2019)

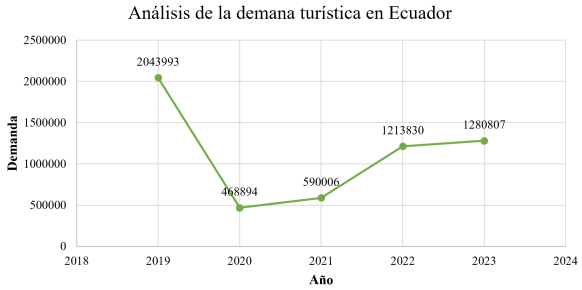


Figura 1 | Análisis de la demanda turística en Ecuador. Adaptado de MINTUR (2019)

Según las cifras estadísticas del MINTUR (2019) mencionó que durante el año 2019 las personas que viajaron llegó a tener un total de 2, 043.993 visitantes, en el año siguiente el número de ingreso de turistas disminuyó significativamente debido a la pandemia COVID-19 que dejo al sector turístico fuertemente afectado dejando una crisis económica con una llegada total de turistas de 468.894, para el 2021 se logró llegar a 590.006 visitantes, es decir, tuvo un incremento bajo por la pandemia, pero ya en el año 2022 se registró un ingreso total de 1,213.80 al territorio ecuatoriano de turistas tanto nacionales como extranjeros, mientras que en el año 2023 logró aumentar el ingreso de turistas a 1,280.87 de turistas. En la (**Figura 1**) se puede observar que en el año 2023 se registró un incremento de demanda turística a 1,280.807 a nivel de Ecuador.

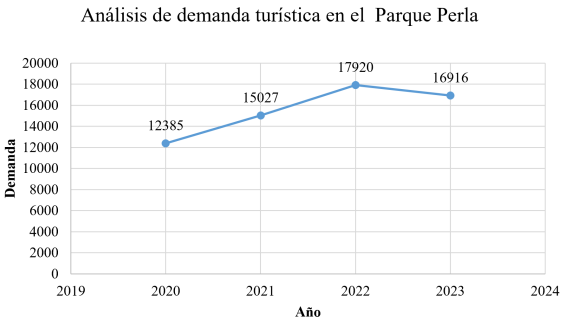


Figura 2 | Análisis de la demanda turística del Parque Perla

Con un total de 62.248 turistas, se determinó que en el año 2020 hubo un total de 12.385 turistas que visitaron el parque PERLA, en el año 2021, se registró un total de 15.027 turistas, para el año 2022 un total de 17.920 turistas, y por último para el año 2023 se registró un total de 16.916 turistas que visitaron el parque. En la **Figura 2** se observa que

en el año 2022 hubo un incremento de turistas y en el año 2023 disminuyó significativamente la demanda turística en el Parque PERLA.

De acuerdo a la **Tabla 2**, se determina que los visitantes del Parque pertenecen al género masculino (56%), información que se corrobora con la investigación de Silvestre (2023) "Los turistas afirmaron que el tener contacto con la naturaleza genera beneficios para la salud física y emocional, junto a familiares o amigos". Por lo tanto, se puede destacar que gran parte de la población busca atractivos turísticos naturales de acuerdo con sus gustos y preferencias debido a sus múltiples beneficios.

Tabla 2 | Género. Adaptado de IBM SPSS Statistics

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A) Masculino	70	56	56.0	56.0
	B) Femenino	55	44	44	100.0
	Total	125	100	100	

Por cuanto a la edad promedio de las personas que visitan el Parque PERLA, se determinó que el 36.8% tienen un rango etario de 18 a 25 años (**Tabla 3**). Es decir, es un público joven que prefieren pasar en un ambiente natural y libre de contaminación, por otra parte, quienes menos visitan estos lugares son personas de aproximadamente 40 a 60 años con un total de 9,6% sus gustos son totalmente diferentes.

Tabla 3 | Edad. Adaptado de IBM SPSS Statistics

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A) De 10 a 18 años	31	24.8	24.8	24.8
	B) De 18 a 25 años	46	36.8	36.8	61.6
	C) De 25 a 40 años	36	28.8	28.8	90.4
	D) De 40 a 60 años	12	9.6	9.6	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

El turismo cumple un papel fundamental dentro de la sociedad ya que, impulsa a descubrir nuevos lugares, conocer fauna y flora y convivencia con comunidades. De toda la población, quienes disponen de tiempo libre para realizar actividades turísticas, son los solteros/as con un total de 63,20% (**Figura 3**). Información que reafirma en su investigación Acosta (2021), la mayor parte de los turistas que visitan atractivos como parques afirman que lo más importante para ellos es encontrar seguridad, eficiencia y calidad en el establecimiento que visiten.

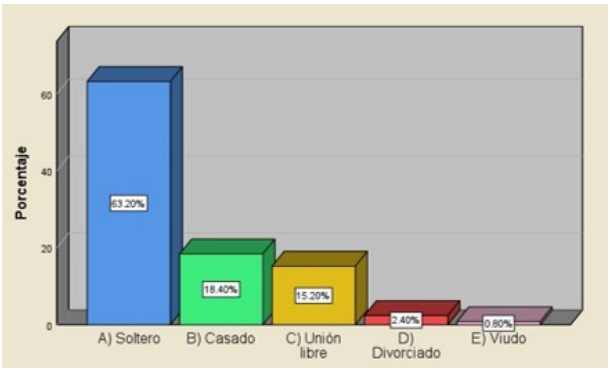


Figura 3 | Estado civil. Adaptado de IBM SPSS Statistics

Como se puede apreciar en la (**Tabla 4**), el 44% de turistas culminó el tercer nivel, factor que sin duda permite que las personas con algún tipo de formación académica puedan optar por una plaza laboral, y por ende tienen adquisitivo para realizar prácticas relacionadas con el turismo. En el estudio que realizó Silvestre (2023) se corroboró que "Las personas que viajan son impulsados principalmente en recorrer atractivos turísticos conservados y salir de lo cotidiano". En el análisis se identificó que las personas con nivel académico superior han logrado viajar con más frecuencia porque tienen un trabajo estable.

Tabla 4 | Nivel académico. Adaptado de IBM SPSS Statistics

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A) Primaria	22	17.6	17.6	17.6
	B) Secundaria	43	34.4	34.4	52.0
	C) Tercer nivel	52	41.6	41.6	93.6
	D) Cuarto nivel	8	6.4	6.4	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Lago Agrio es una ciudad llena de diversidad, no solo en flora y fauna, sino que posee culturas por eso se considera la tierra de colores y al año llegan miles de turistas, se determinó que de los encuestados el 35,2% reside en dicha ciudad (**Tabla 5**). En la investigación de Silvestre (2023) determinó que "la población quienes visitan atractivos como parques pertenecen al grupo de turistas nacionales y que solo cierta parte son extranjeros". La pandemia del Covid 19 dejó trágicos resultados, que los destinos deben brindar todos los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de las personas que llegan de otras ciudades o países. Actualmente la reactivación del turismo ha sido un reto que se han planteado cumplir los atractivos turísticos con el propósito de para captar la atención de los turistas potenciales, que optan por usar el marketing digital por medio de las redes sociales como: Facebook, Instagram, Tik Tok, páginas web etc., creando publicidad llamativa e innovadora, lo cual motiva a las personas a viajar.

Tabla 5 | Lugar de Residencia. Adaptado de IBM SPSS Statistics

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A) Lago Agrio	44	35.2	35.2	35.2
	B) Guayaquil	30	24.0	24.0	59.2
	C) Ambato	14	11.2	11.2	70.4
	D) Cuenca	5	4.0	4.0	74.4
	E) Otro	32	25.6	25.6	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Las personas que realizan actividades turísticas se consideran más saludables porque para distraerse optan por realizar viajes a diferentes lugares, en esta investigación se determinó que el 50,4% de los visitantes están muy interesados en realizar actividades turísticas ya que, están ofrecen la posibilidad de ocupar su tiempo de ocio para recrearse y disfrutar los espacios naturales (**Figura 4**). Además, los visitantes están interesados en realizar actividades turísticas en otro lugar de residencia debido a su deseo de explorar

nuevas culturas, relajarse en entornos diferentes, buscar emociones y aventuras, y contribuir a la conservación del medio ambiente. El turismo es una forma de enriquecer nuestras vidas y expandir nuestros horizontes, permitiéndonos descubrir la belleza y diversidad del mundo que nos rodea.

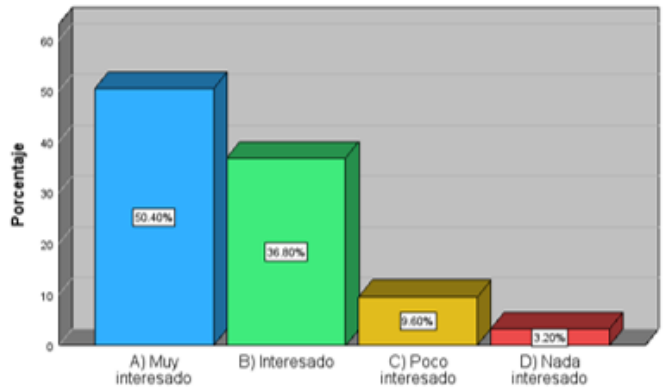


Figura 4 | Actividades turísticas. Adaptado de IBM SPSS Statistics

Se determinó mediante las encuestas que el 31,2% realizan actividades turísticas cuando disponen de tiempo libre, esto se debe porque planifican las salidas en familia y no mantienen una considerable disponibilidad de tiempo (**Tabla 6**). Mientras que Acosta (2021) estimó "de la muestra que tomo como referencia para su investigación el 46, 0% aseguro que solo realiza turismo cada feriado". Es decir que siempre hacen actividades relacionadas con el turismo porque su tiempo es limitado sin embargo cuando viajan lo hacen con familiares o amigos.

Tabla 6 | Actividades relacionadas con el turismo. Adaptado de IBM SPSS Statistics

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A) Una vez al mes	26	20.8	20.8	20.8
	B) Una vez a la semana	27	21.6	21.6	42.4
	C) Una vez al año	33	26.4	26.4	68.8
	D) Cuando tengo tiempo libre	39	31.2	31.2	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Los viajes en familia permiten la oportunidad de conectarse emocionalmente y fortalecer los lazos familiares al compartir actividades de ocio o recreación, se determinó mediante la encuesta que el 52,0% prefiere viajar en familia (**Tabla 7**).

Tabla 7 | Con quien suele viajar. Adaptado de IBM SPSS Statistics

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A) En familia	65	52.0	52.0	52.0
	B) Con pareja	27	21.6	21.6	73.6
	C) Con amigos	18	14.4	14.4	88.0
	D) Solo/a	15	12.0	12.0	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Por otro lado, Acosta (2021) en su estudio mencionó que "los turistas no buscan viajes familiares por lo contrario ellos se sienten mejor cuando recorre atractivos de forma solitaria". Para realizar un viaje seguro, cómodo y satisfactorio se deben destacar los gustos y preferencias de cada persona si les agrada o no ir acompañados.

El sector turístico no solo se encarga de lograr la satisfacción física de la persona, sino que también crea fuentes de ingresos económicos en los diferentes destinos turísticos en el presente trabajo se determinó que el 33,6% (**Tabla 8**) de las personas al momento de visitar en cantón gasta aproximadamente más de $50.00. Información que se corrobora en el estudio de Silvestre (2023) "el 52% de los encuestados que acude al destino Lago Agrio realiza un gasto por consumo turístico promedio entre $51 a $100". Dichos ingresos económicos influyen positivamente al destino y establecimiento turístico, ya que, sirven para realizar constantemente mantenimientos.

Tabla 8 | Gasto turístico. Adaptado de IBM SPSS Statistics

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A) De $20 a $30	24	19.2	19.2	19.2
	B) De $30 a $40	28	22.4	22.4	41.6
	C) Más de $50	31	24.8	24.8	66.4
	D) Otro valor	42	33.6	33.6	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Como se puede observar en la (**Tabla 9**) que corresponde a la demanda turística de la provincia de Sucumbíos durante el año 2023 ingresaron alrededor de 132.000 visitantes de los cuales 16.916 optaron por hospedarse en Lago Agrio y recorrer el Parque Perla, con un gasto turístico promedio de $40.00 entre ingresos al sitio, alimentación y paseos en bote. Es importante mencionar que cada gasto que realizan los turistas es parte de una inversión a cambios de recibir un servicio de calidad en el establecimiento.

Tabla 9 | Demanda. Adaptado de Ministerio del Turismo 2023

Características	Demanda Sucumbíos 2023	Demanda en el Parque 2023
Viajeros	132.000	16.916
Ocupación Hotelera actual	32%	100%
Gasto Promedio	$62.00	$40.00
Tiempo de Estadía	2 días	1 día

Uno de los destinos turísticos más visitados por turistas tanto nacionales como extranjeros, es la ciudad de Lago Agrio en ella se encuentran diversos atractivos turísticos que permiten realizar un sinnúmero de actividades de ocio y recreación. Se identificó que el 32% de los visitantes prefieren permanecer de uno a cinco días en la ciudad con el fin de descansar en medio de espacios naturales (**Tabla 10**). En la investigación que realizó Silvestre (2023) afirma que "de los encuestados el 84% permanece al menos un día en la localidad de Lago Agrio". Por lo que, los gastos que se realizan en establecimientos de hospedaje, alimentación y

alquiler de vehículos, lo que se considera positivos porque genera fuentes de ingresos para los pobladores de la ciudad.

Tabla 10 | Tiempo de estancia. Adaptado de IBM SPSS Statistics

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A) Menos de un día	22	17.6	17.6	17.6
	B) Un día	40	32.0	32.0	49.6
	C) Entre 2 - 5 días	40	32.0	32.0	81.6
	D) Más de una semana	23	18.4	18.4	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Las principales motivaciones de viaje que los turistas tienen son factores decisivos al momento de realizar actividades turísticas, en tal sentido, se determinó que el 45.6% considera que conocer la flora y fauna es su motivo principal de para viajar (**Tabla 11**). Desde el punto de vista Acosta (2021) manifiesta que "los visitantes consideran que lo que les impulsa viajar es estar en poder relajarse sea en medio de la naturaleza o realizando actividades recreativas con sus amigos o familiares".

La motivación es un factor crucial para los consumidores, en este caso a los turistas y viajeros a disfrutar un destino en particular, los mismos que son impulsados por algún motivo a fin de satisfacer un deseo o necesidad físico del viajero, ya que nos impulsa a salir de nuestra zona de confort, a explorar nuevos horizontes y a vivir experiencias enriquecedoras. Gracias a la motivación, podemos disfrutar al máximo de cada viaje, aprender de cada destino y regresar a casa con recuerdos inolvidables que nos acompañarán de por vida.

Tabla 11 | Motivación de viaje. IBM SPSS Statistics

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A) Ocio o descanso	29	23.2	23.2	23.2
	B) Realizar actividades recreativas	29	23.2	23.2	46.4
	C) Conocer flora y fauna	57	45.6	45.6	92.0
	D) Actividades deportivas	10	8.0	8.0	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

El Parque Perla es considerador por parte de la población como un lugar de interés al momento de viajar a la ciudad de Lago Agrio, por tal motivo se determinó que de todas las actividades que en el atractivo se pueden hacer, el 48% de los encuestados prefirieron realizar paseos en canoa y senderismo (**Tabla 12**). De acuerdo con Silvestre (2023) "las actividades turísticas son importantes para el ser humano, ya que ayudan a cumplir con las necesidades de las personas en un lugar diferente al que acostumbran estar". Se destaca que las actividades turísticas impulsan a las personas no solo a salir de su zona de confort en busca de aventuras, sino que también a usar el tiempo que disponen para el turismo.

Tabla 12 | Actividades recreativas de preferencia. Adaptado de IBM SPSS Statistics

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A) Canopy	18	14.4	14.4	14.4
	B) Paseo en canoa	30	24.0	24.0	38.4
	C) Senderismo	30	24.0	24.0	62.4
	D) Caminatas	27	21.6	21.6	84.0
	E) Avistamiento de aves	20	16.0	16.0	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Para impulsar la demanda turística los administradores, buscan formas de crear publicidad. Se determinó que el 52.8% de las personas que visitaron el Parque Perla se informaron por medio de amigos y familiares (**Tabla 13**). Según Acosta (2021) "los medios de comunicación como las redes sociales han sido su primera fuente de información para enterarse de los atractivos turísticos".

Tabla 13 | Medios de información turística. Adaptado de IBM SPSS Statistics

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A) Amigos o familiares	66	52.8	52.8	52.8
	B) Radio/Televisión	8	6.4	6.4	59.2
	C) Redes sociales	33	26.4	26.4	85.6
	D) Agencias de viajes	6	4.8	4.8	90.4
	E) Página web	12	9.6	9.6	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

El medio de difusión, es decir la publicidad es otro de los factores que intervienen en la demanda ya que se ha enfocado en resaltar sus principales atractivos, como sus impresionantes paisajes, sus aguas cristalinas y la variedad de actividades que se pueden realizar en el Parque Perla. A través de anuncios en medios de comunicación local y redes sociales, el parque ha logrado captar la atención de un gran número de personas interesadas en visitar el lugar.

Al abordar el tema de la atención al cliente se puede destacar que la sociedad tiene gustos diferentes, por tal motivo buscan destinos turísticos que satisfagan sus necesidades, el 76.8% de los encuestados mencionaron que la atención recibida en el parque es muy buena (**Tabla 14**).

Tabla 14 | Percepción de la atención recibida. Adaptado de IBM SPSS Statistics

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A) Muy buena	53	42.4	42.4	42.4
	B) Buena	43	34.4	34.4	76.8
	C) Regular	25	20.0	20.0	96.8
	D) Mala	2	1.6	1.6	98.4
	E) Muy mala	2	1.6	1.6	100.0
	Total	125	100.0	100.0	

Información que afirma Acosta (2021) "que de la población

el 80 % está de acuerdo en que la atención es fundamental al momento de visitar un lugar". La atención al cliente es un factor decisivo para la toma de decisiones de las personas ya que indica si el personal está capacitado para atender a sus visitantes.

Como se puede apreciar en la **Figura 5**, las variables que resaltan en el estudio fueron las siguientes: conocer, familia, fauna, flora. Términos clave que pueden contribuir para diseñar actividades recreativas que impulsen al desarrollo social, turístico y económico. El turismo es importante para las personas, ya que permite conocer la biodiversidad que existe en la ciudad de Lago Agrio, dejando como resultado experiencias inolvidables en las personas que realizan turismo.



Figura 5 | Importancia

La proyección de la demanda turística en Ecuador y en el parque Perla se realizó mediante el software Estadístico Statistical Package for Social Science 22 con estadística de predicción tradicional ARIMA con un 95 % de confiabilidad, que es utilizado frecuentemente en pronósticos y análisis de datos, busca identificar patrones y tendencias en una serie de tiempo para determinar predicciones sobre futuros puntos de datos. Por lo tanto, se establecen las siguientes proyecciones:

Para el año 2024 se proyecta alcanzar un incremento de 877.405 turistas mientras que para el año 2028 se aspira captar un total de 1.012.898 visitantes (**Tabla 15**). Por cuanto, el incremento de la demanda turística en Ecuador es fundamental para el desarrollo económico, social y ambiental del país. Por ello, es necesario seguir promoviendo políticas y acciones que fomenten el turismo de manera sostenible, responsable y equitativa, garantizando así un futuro próspero y sostenible para las generaciones futuras. El gasto de los turistas en hoteles, restaurantes, transporte y actividades recreativas contribuye significativamente al crecimiento de la economía local. Este flujo de dinero ayuda a dinamizar otros sectores productivos y a fomentar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas en las comunidades turísticas.

Tabla 15 | Proyección en Ecuador. Adaptado de IBM SPSS Statistics

Proyección de la demanda turística en Ecuador						
Modelo		2024	2025	2026	2027	2028
Demanda-Modelo_1	Predicción	877405	1013036	1012990	1012944	1012898
	UCL	3659763	4649941	4649895	4649849	4649803
	LCL	-1904953	-2623869	-2623915	-2623961	-2624007

Por cuanto al Parque PERLA, para el año 2024 se proyectan 19.527 turistas al 2030 un total de 29.419 visitantes tanto nacionales como extranjeros (Figura 6). En vista a las proyecciones se estima un creciente positivo al parque PERLA donde se contribuye a la dinamización de la economía local y al fomento del turismo en la región. A medida que más personas visitan el parque, se generan oportunidades de empleo y se promueve el desarrollo de negocios locales, como hoteles, restaurantes, tiendas de souvenirs y transporte turístico. De esta manera, el parque se convierte en un motor de crecimiento económico y en un atractivo turístico para la comunidad.

Por otro lado, un crecimiento positivo en la demanda de visitantes en el Parque PERLA también tiene un impacto positivo en la conservación y la protección del medio ambiente. A medida que más personas visitan el parque, se incrementa la conciencia sobre la importancia de preservar la biodiversidad y los ecosistemas naturales que lo conforman. Además, el aumento en los ingresos generados por la venta de boletos de entrada y otros servicios turísticos puede destinarse a la implementación de programas de conservación, restauración y educación ambiental.

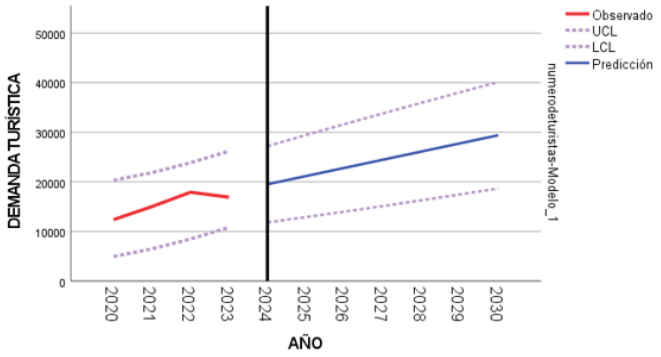


Figura 6 | Proyección del Parque PERLA. Adaptado de IBM SPSS Statistics

3.2. Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación se identificó que la demanda turística del Parque PERLA ha experimentado con el pasar de los años un incremento significativo debido a varios factores que han contribuido al aumento en la demanda turística, desde su atractivo natural y ubicación estratégica, hasta la promoción y difusión del mismo, así como, el creciente interés por el turismo sostenible. Con un enfoque en la conservación y protección de la naturaleza, este parque se ha convertido en un destino de referencia para aquellos que buscan experiencias en contac-

to con la belleza natural de la Amazonía ecuatoriana. Lago Agrio es un destino turístico popular, que atrae a turistas amantes de la naturaleza y sus actividades en espacio libres de contaminación, se puede destacar que el parque cuenta con 110 hectáreas de abundante vegetación, aporta a la belleza paisajística de la zona y se constituye como el principal atractivo turístico. Por lo tanto, se identificó que durante el año 2023 la demanda actual obtuvo un incremento de 16.916 turistas que visitaron el parque.

La demanda potencial del Parque PERLA para diciembre del año 2024 se estima un total de 19.527 visitantes en consideración a los datos de los resultados de la encuesta que se aplicó: su ubicación estratégica, variedad de atracciones, y servicio de calidad. El atractivo turístico se ha consolidado como uno de los más populares y exitosos, que atrae a un amplio público que convivir con amigos en un ambiente mágico, natural, fresco y lleno de vida. Sin duda, el parque seguirá siendo un lugar de referencia para todos aquellos que buscan vivir nuevas experiencias. De acuerdo con Silvestre (2023) en su trabajo de investigación mencionaron que "las actividades turísticas son importantes para el ser humano, ya que ayudan a cumplir con las necesidades de las personas en un lugar diferente al que acostumbran estar". Se destaca que las actividades turísticas impulsan a las personas no solo a salir de su zona de confort en busca de aventuras, sino que también a usar el tiempo que disponen para el turismo.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación se identificó el perfil de la demanda turística, y se considera que es un público joven de 18 a 25 años aproximadamente, con estado civil soltero, su nivel académico corresponde al tercer nivel, realizan actividades enfocadas al turismo cuando disponen de tiempo libre, dentro de sus preferencias está el viajar en familia, sus gastos turísticos van más allá de los $40.00, permanecen alrededor de 1 a 5 días en la ciudad, su principal motivo de viaje es conocer la biodiversidad que tiene el destino turístico y se destaca que se enteraron del parque mediante amigos y familiares, cada turista tiene gustos y preferencias múltiples. En el estudio desarrollada por Sánchez (2023) se corroboró que el público joven es quien más realiza turismo y viaja a diferentes destinos para tener nuevas experiencias, desarrollando actividades turísticas según sus gustos. El turismo es considerado como una puerta de escape donde las personas salen de la monotonía en busca de espacios naturales para convivir solos o con amigos.

De acuerdo con el análisis estadístico de predicción tradicional ARIMA con un nivel de confiabilidad del 95%, se determinó que para los próximos 5 años la demanda turística se incrementará significativamente en Ecuador y se estima al año 2028 ingresarán aproximadamente 1.012,898 millones de turistas, en busca de vivir nuevas experiencias en diferentes escenarios sean estos naturales, culturales o de lujo. Por otro lado, el incremento significativo en la demanda turística en el parque PERLA durante los próximos 7 años es una perspectiva emocionante, Con la estimación de que aproximadamente 29.419 turistas ingresarán al país para el año 2030, se espera un impacto positivo en la economía y la industria turística. se identificó que los siguientes años serán de éxito ya que incrementará debido a que existen diversos factores que influyen en la visita, entre los cuales se encuentran: la accesibilidad, la calidad de los servicios turísticos ofrecidos, la promoción, las actividades y atracciones disponibles, así como la infraestructura turística en la zona. Este aumento en la demanda turística podría representar una gran oportunidad para el desarrollo turístico del parque.

Según la OMT (2004) mencionó que la demanda turística "está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos" (p.47). En cuanto al perfil de la demanda que visita el lugar, es crucial entender las preferencias e intereses de los visitantes. Esto permite ofrecer experiencias turísticas que se ajusten a las expectativas y contribuyan a la satisfacción del viajero. Además, resulta fundamental mantener un monitoreo constante de la demanda turística mediante encuestas, estudios de mercado y otras herramientas de investigación. De esta manera, el atractivo podrá implementar cambios que ayuden a los visitantes vivir una mejor experiencia dentro del parque y estos a la vez deberán vincularse a la sostenibilidad ambiental.

4. Conclusiones

Se analizó la demanda turística del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (PERLA), provincia Sucumbíos lo que permitió determinar los factores claves del desarrollo institucional para comprender de mejor manera la situación actual del establecimiento, en tal sentido, la ubicación estratégica, la infraestructura turística, los servicios y la promoción del parque son aspectos determinantes a tener en cuenta para garantizar la sostenibilidad en el mercado turístico, su contribución en la conservación de la biodiversidad, y por último el desarrollo económico de la región.

Se determinó como demanda actual del Parque PERLA en Lago Agrio a 1.409 turistas mensualmente, con un gasto turístico de 40,00 $ por visita, lo que infiere un factor circunstancial de la creciente aceptación e importancia que tiene la conservación de la biodiversidad y la promoción del turismo sostenible en la región. La presencia de turistas no solo contribuye a la economía local, generando empleo y oportunidades de negocio, sino que también, promueve la conciencia ambiental y la protección de los ecosistemas naturales.

La demanda potencial para Diciembre del año 2024 se determinó en un total de 19.527 turistas hacia el Parque PERLA, debido a varios factores que pueden inferir al crecimiento de la demanda, como por ejemplo: La ubicación, La variedad y calidad de las atracciones, servicios y comodidades que ofrece el parque pueden influir en su atractivo para diferentes grupos de personas, La composición demográfica de la población local, incluyendo la edad, los ingresos y los intereses ,y Por último el nivel de marketing y promoción del parque puede influir en la conciencia atrayendo a un público cada vez más numeroso en busca de experiencias únicas en contacto con la naturaleza.

Mediante la estadística de predicción se estima que para el año 2030 ingresarán 29.419 visitantes al Parque PERLA, lo cual será muy positivo para el cantón porque se incrementarán fuentes de empleo y generará mayores ingresos económicos para el atractivo, gracias a la creciente popula-

ridad de destinos turísticos en contacto con la naturaleza y la cultura local. Con una oferta diversificada de actividades y un enfoque en la conservación del medio ambiente, este parque tiene el potencial de convertirse en un referente en el turismo sostenible en la Amazonía ecuatoriana.

Se identificó el perfil de la demanda turística del Parque PERLA, donde se estima que el gasto promedio por turista es de $40. Durante el año 2023, la provincia de Sucumbíos recibió un total de 132,000 viajeros, lo que permite consolidarse como un destino turístico destacado en la región. El compromiso del atractivo turístico con la sostenibilidad ambiental y el ecoturismo ha sido clave para atraer a un público cada vez más consciente y comprometido con la conservación del medio ambiente. A través de programas de educación ambiental y actividades de voluntariado, el parque brinda a los visitantes la oportunidad de contribuir activamente a la preservación de sus recursos naturales. Esta variedad de perfiles demográficos y motivaciones de viaje contribuyen a enriquecer la oferta del parque y a mantener un flujo constante de visitantes a lo largo del año.

Contribuciones de los autores

Leydi Estefanía Cortez Guaicha: Adquisición, y análisis de los datos; redactó el manuscrito, aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada

Mishell Abigail Vega Pallo: Adquisición, y análisis de los datos; redactó el manuscrito, aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada

Gabriel Marcelo Tite Cunalata: Concepción del trabajo; aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada

Todos los autores aporbaron la version enviada y editada.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

5. Referencias

Acosta, María. 2021. .Estudio Del Perfil De La Demanda Turística Del Cantón Esmeraldas, Provincia Esmeraldas, Año 2021..Ecuador, Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC).

Avecilla, SONIA TERUEL.2018. .Análisis Y Aproximación a La Definición Del Paradigma Del Turismo Regenerativo."PhD Thesis]. UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL.

Ayaviri, V. D., Quispe, G. M., y Sánchez, P. 2018. Estimación de la demanda del turismo en la Comunidad Andina de Naciones. Revista Espacios, 38(31), 24-38. http://www.revistaespacios. com/a17v38n31/a17v38n31p24.pdf

Camarán, M. L., Lorena Barón M, Mónica Patricia Rueda S. 2019. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS). Teorías Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales, 41-52.

Di-Bella. 2019. Manual Gurría. Ïntroducción Al Turismo."

Fernand, P. y Pastás, E. 2019. Determinantes de la demanda internacional de turismo en el Ecuador: un análisis de panel. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo 12 (26). https://www.eumed.net/rev/turydes/26/turismoecuador.html

Mercado, Sonia Beatriz, and María Cecilia Gareis. 2023. .El Turismo Como Una Actividad De Interés Local: Reflexiones a Partir De Un Estudio De Caso."Paper presented at the I Jornada Turismo, Comunidades y Ruralidad (La Plata, 5 al 7 de mayo de 2021).

Ministerio de Turismo. Turismo en cifras Entradas y Salidas Internacionales. 2019. https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/ (último acceso: 09 de 01 de 2024).

Ministerio del Turismo. El nuevo Ecuador. 11 de abr de 2019. https://public.tableau.com/app/profile/cifras.turismo.gob.ec/viz/Estadsticasdeferiadosnacionales-Oferta/A_G_A (último acceso: 23 de 02 de 2024).

Ministerio de Turismo de Ecuador. 2020. Glosario de términos turísticos en Ecuador. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/GLOSARIOTURISMO-2020.pdf.

Mora, Gabriela Natalia Carrera, María de Lourdes Larrea Paredes, and María Gabriela Moncayo Silva. 2020. "Desarrollo Local Y Turismo En Ecuador.Revista de Investigación Enlace Universitario 19, no. 1: 30-48.

OMT, Organización Mundial de Turismo. 2004. INTRODUCCIÓN AL TURISMO.

España.

OMT. EL TURISMO EN LA AGENDA 2030. 2015. https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030 (último acceso: 09 de 01 de 2024).

ONU TURISMO. El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia. 2024. https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia (último acceso: 28 de 03 de 2024).

Padilla-Avalos, C.-A., & Marroquín-Soto, C. 2021. Enfoques de investigación en odontología: cuantitativa, cualitativa y mixta. Revista estomatologica herediana, 31(4), 338-340.

Sampieri, R. 2006. metodología la investigación (cuarta edición ed.). México DF, Mexico:Ifagon Web,S.A.de C.V. https://sistemas.unicesar.edu.co/documentossistemas/sampieri.pdf.2006 (último acceso 20 de 01 de 2024)

Sánchez, Faustino. 2023. .Análisis De La Demanda Turística De La Parroquia Noboa Del Cantón 24 De Mayo."Jipijapa-Unesum.

Secretaría del Turismo en México – SECTUR 2019. Glosario. Demanda turística. https://www.datatur.sectur.gob.mx/ SitePages/Glosario.aspx#Glosario_D. 2019

Silvestre, Mariorie. 2023 .Análisis De La Demanda Turística Del Cantón Lago Agrio, Para El Diseño De Un Plan Promocional Turístico.", 45.

Socatelli, M. 2013. Mercadeo aplicado al turismo: La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

Turismo, Organizacion Mundial del. Teoría del Turismo. 2019. https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos (último acceso: 23 de 12 de 2023).

UNWTO. 2021. .El 2020 El Peor Año De La Historia Del Turismo, Con Mil Millones Menos De Llegadas Internacionales.ÚNWTO, https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales. 2021 (último acceso: 24 de 12 de 2023).

Velasco, MLYP, and M Martínez. 2017. "Muestreo Probabilístico Y No Probabilístico."Licenciatura en 3.