

Análisis de la participación de la mujer en la actividad turística en el Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha, Provincia de Orellana, Ecuador

Analysis of women's participation in tourism activities at the Ila Kucha Community Tourism Center, Orellana Province, Ecuador

Darlin Enith Barros Paredes¹, Melissa Micaela Barros Paredes¹, Angela María Caiza Barahona¹

<https://doi.org/10.59410/PREPRINT-UEA-vLTUREL2324ep04-76>



Resumen

La actividad turística es tan antigua como lo es la humanidad, y a lo largo de los años, se ha evidenciado que la participación femenina ha sido activa y significativa. De acuerdo con datos presentados por la Organización Mundial del Turismo, las mujeres representan al menos el 54 % de la fuerza laboral de este sector. Este estudio se centró en analizar la participación del género femenino en las actividades turísticas que se desarrollan en el centro de turismo comunitario Ila Kucha, ubicado en el cantón Francisco de Orellana. Para ello, se propusieron objetivos específicos enfocados a diagnosticar la situación actual del centro turístico, así como a identificar el papel que desempeña la mujer en el mismo. La metodología adoptada en la investigación tiene un enfoque cualitativo, sustentado con un muestreo no probabilístico intencional y técnicas de recolección de datos como observación participante y entrevistas. Entre los hallazgos más relevantes, se destaca la contribución del centro de turismo comunitario al desarrollo cultural y sostenible de la comunidad, y el aporte a la preservación y conservación de la cultura a través de la danza, la gastronomía y las artesanías realizadas por las mujeres kichwas del territorio, siendo este su rol principal dentro del centro turístico. El estudio concluye que las mujeres kichwas se enfrentan a desafíos organizativos, familiares y de comunicación con otros miembros de la comunidad y con los turistas, por lo que resulta necesario establecer estrategias de empoderamiento laboral femenino y promover nuevos espacios de participación femenina en este centro de turismo comunitario.

Palabras clave

Abstract

Tourism activity is as ancient as humanity itself, and over the years, it has been evidenced that female participation has been active and significant. According to data presented by the World Tourism Organization, women represent at least 54 % of the workforce in this sector. This study focused on analyzing the participation of the female gender in the tourist activities developed at the Ila Kucha community tourism center, located in the Francisco de Orellana canton. To do this, specific objectives were proposed aimed at diagnosing the current situation of the tourist center, as well as identifying the role played by women in it. The methodology adopted in the research has a qualitative approach, supported by intentional non-probabilistic sampling and data collection techniques such as participant observation and interviews. Among the most relevant findings, the contribution of the community tourism center to the cultural and sustainable development of the community stands out, as well as its contribution to the preservation and conservation of culture through dance, gastronomy, and handicrafts made by the Kichwa women of the territory, this being their main role within the tourist center. The study concludes that Kichwa women face organizational, family, and communication challenges with other members of the community and tourists, so it is necessary to establish strategies for female labor empowerment and promote new spaces for female participation in this community tourism center.

Keywords

gender; development; role; preservation.

Direcciones

¹ Universidad Estatal Amazónica. Pastaza, Ecuador. de.barrosp@uea.edu.ec; mm.barrosp@uea.edu.ec; acaiza@uea.edu.ec

Autor para la correspondencia

Darlin Enith Barros Paredes. Universidad Estatal Amazónica. Pastaza, Ecuador. de.barrosp@uea.edu.ec

Como citar

BARROS PAREDES, Darlin Enith, BARROS PAREDES, Melissa Micaela and CAIZA BARAHONA, Angela María, 2024. Análisis de la participación de la mujer en la actividad turística en el Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha, Provincia de Orellana, Ecuador. PrePrint UEA. 2024. Vol. LTUREL2324, p. ep04-76. DOI <https://doi.org/10.59410/PREPRINT-UEA-vLTUREL2324ep04-76>.

Editores Académicos

Jorge Lenin León Arcos

Editorial

Editorial de la Universidad Estatal Amazónica
2025

Copyright:

Derechos de autor 2023-2025 UEA | PrePrint UEA

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0. 
Los autores del artículo autorizan a PrePrint UEA, a que este artículo se distribuya y sea compartido bajo las condiciones de la Licencia Creative Commons 4.0 (CC-BY 4.0)

1. Introducción

El turismo, tan antiguo como la humanidad, surge de la necesidad de los primeros habitantes por desplazarse a diferentes lugares y por diferentes motivos, tal como sucede en la actualidad. En el año 1841 se realiza el primer viaje organizado en la edad

moderna, marcando la pauta para que el turismo se convierta en una de las actividades económicas más rentable en el mundo. La Organización Mundial del Turismo (OMT 2019) menciona que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que permite el desplazamiento de personas de un lugar geográfico a

otro diferente al de su residencia habitual por al menos 24 horas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT 2017) señala que en el turismo se contemplan consecuencias económicas, sociales y ambientales a corto y largo plazo, buscando satisfacer las necesidades de visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades locales, esto a su vez se relaciona con las preferencias y motivaciones de los viajeros que han evolucionado a lo largo del tiempo y que destacan al turismo sostenible como una alternativa a la preservación del entorno.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sostienen que a futuro la sostenibilidad “elaborara y pondrá en práctica, políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que genere puestos de trabajo, promueva la cultura y los productos locales” (2015). Y que forma parte de la búsqueda del equilibrio ambiental, social y económico que se busca hoy en día y que pretende beneficiar a la generación de plazas de empleo y poner en valor la cultura y tradiciones de forma responsable y respetuosa (Organización Mundial del Turismo 2019).

Mediante la agenda 2030 en el objetivo 5 y 8 de los (ODS) Objetivos de Desarrollo Sostenible menciona sobre la igualdad de género, el trabajo decente y crecimiento económico que debe ser productivo para todos y todas por igualdad, proporcionando una economía digna e igualitaria. Además, el objetivo 10 se plantea para la reducción de las desigualdades como la pobreza, de oportunidades, discriminación y de ingresos, el objetivo 12 permite la producción y consumo responsable de nuestra naturaleza evitando la degradación o pérdida de nuestros ecosistemas. (Naciones Unidas 2023).

La corriente de ecofeminismo marca la pauta para comprender la vinculación de la mujer a la actividad turística sostenible, pues se considera a la fusión del ecologismo con el feminismo en vista de la participación de la mujer en hechos de defensa de sus pueblos frente a problemas sociales que las han afectado como la globalización, minería, explotación petrolera, entre otros.

Hekatombe cita a Shiva (2010) que expone dos principios fundamentales del ecofeminismo el primero es “reconocer que este hermoso mundo del cual somos parte es una tierra viviente, que es una tierra sagrada y es la que sostiene cualquier forma de vida” contemplando la sostenibilidad por medio de vivencias ancestrales como la creación de huertos y equilibrio entre la necesidad y la cosecha de recursos; el segundo principio es “reconocimiento de que de alguna manera la creatividad ha sido desplazada por el capitalismo”.

En este contexto, es importante destacar que la presencia y contribución de las mujeres en la actividad

turística adquiere un matiz distintivo, tejiendo historias, habilidades y perspectivas que enriquecen la experiencia turística y, al mismo tiempo, moldean la dinámica social y económica de cada localidad. Según la OMT (2023) el turismo es una potencia económica que ha logrado ser el motor que genera empleo directa e indirectamente además de ser el sector de empoderamiento y oportunidades para las mujeres de todo el mundo, de acuerdo con cifras de la OMT “El 54 % de la fuerza de trabajo del turismo en el mundo son mujeres”.

En América Latina, el turismo es visto como un factor de transformación que ha dado origen al diseño de diversos productos turísticos, a diferentes tipologías en cada territorio y a la vinculación de mujeres a proyectos de turismo sostenible. En Ecuador, la actividad turística se desarrolla desde los años setenta, en la que el país empieza a reconocer su relevancia en el ámbito económico y aprovechando no solo la ubicación geográfica sino la diversidad de recursos naturales y culturales, convirtiéndose actualmente en la tercera fuente de ingresos no petroleros nacionales, aportando 1.3 % al PIB y generando 542.447 plazas de empleo directo en la industria en el último trimestre del año 2023 (INEC 2023).

El Ministerio de Turismo nacional, señala que el turismo es una herramienta de generación de riqueza y bienestar en el territorio, por lo que tanto en su plan sectorial 2021 – 2025 como en su plan institucional ha priorizado actividades turísticas que contribuyan a la sostenibilidad, así mismo, ha desarrollado estrategias y se encuentra aplicando un modelo de gestión piloto que promueve la participación y liderazgo de las mujeres, bajo condiciones de igualdad de género en diferentes comunidades del país, en el 2017 se generó 47.909 plazas de empleo son ocupadas por mujeres en actividades de servicio como aseo, preparación de alimentos y danzas.

En la región amazónica, la participación de la mujer en la actividad turística es notable, para (Reyes 2022, 1), “la empleabilidad de las mujeres está más concentrada en las provincias de Pastaza y Morona Santiago en general la Amazonía presenta mayor empleabilidad de hombres con un 54.05% frente a un 45.95% de plazas laborales ocupadas por mujeres”. Así mismo se considera que la participación de la mujer es solo en puestos como: ventas, recursos humanos, atención al cliente, limpieza y manipulación de alimentos mismas ocupaciones laborales son consideradas como actividades de poca importancia para el sector económico.

La provincia de Orellana, caracterizada por sus atractivos naturales, rica en historia y rodeada de pueblos ancestrales como: Kichwas, Waorani y Shuar

que comparten sus tradiciones y hábitos de supervivencia son características que buscan los turistas en la actualidad, por ello la actividad turística ha generado ingresos anuales que superan los 21 millones de dólares (Chérrez et al. 2019), de lo cual se puede concluir que la incidencia económica de un producto turístico social inclusivo produce distribución e igualdad entre los habitantes de la zona.

El Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha, según el (MINTUR 2024) es uno de los 9 centros de turismo comunitario de la provincia de Orellana, anualmente recibe 1.900 visitantes y la mayoría de los miembros de la comunidad se vincula a la actividad turística. Sin embargo, a razón del desconocimiento y valoración de la participación de la mujer en la actividad turística en centros comunitarios turísticos así como, ante la fuerte brecha de género que aún se mantiene en Ecuador y que es aún más marcada en territorios rurales, resulta de gran importancia conocer el nivel de incorporación de la mujer en la actividad turística local, por lo que esta investigación se cuestiona ¿de qué manera participan las mujeres en la actividad turística del Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha?, para lo cual, se establece como objetivo central de este estudio: Analizar la participación de la mujer en la actividad turística territorial y como objetivos específicos se busca diagnosticar la situación actual del Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha, identificar la estructura organizacional, el rol que cumple la mujer en el centro de turismo comunitario y proponer estrategias de vinculación femenina al desarrollo laboral en el turismo comunitario.

2. Metodología

2.1. Ubicación

El presente estudio se llevó a cabo en el Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha, ubicado en la Comunidad Kichwa Parutu Yacu, que forma parte de la parroquia Taraoa en el cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. Este centro de Turismo Comunitario se encuentra a una altitud entre 250 msnm, longitud de -0.46641 y latitud de -76.76390 (Coordinación de Turismo Orellana 2017).

La Comunidad Kichwa Parutu Yacu fue legalizada el 5 de mayo de 1981 mediante el Acuerdo Ministerial 0193 del MAGAP y tiene alrededor de 800 habitantes. Cuenta con 1.352 hectáreas de tierra legalmente escrituradas, de las cuales 133,55 hectáreas están legalmente asignadas al Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha. La agricultura representa la principal fuente de ingresos económicos para la comunidad, con cada socio gestionando 50 hectáreas para el cultivo de productos como cacao, yuca y plátano. Además, un menor porcentaje de los ingresos proviene de la actividad turística desarrollada en el Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha, la cual

incluye guianza, gastronomía ancestral, danza y la elaboración de artesanías. Estos ingresos se distribuyen equitativamente entre los socios (JPT-COTUR-GADPO 2017).

Los ancestros de la comunidad son kichwa y llevan un estilo de vida comunitaria basada en mingas y reuniones para tomar decisiones en conjunto; la comunidad cuenta con la Unidad Educativa Galo Plaza Lazo que oferta estudios desde la primaria hasta la secundaria y bachillerato.

De acuerdo con la Coordinación de Turismo Orellana en el Informe Técnico emitido por la Coordinación de Turismo de Orellana la comunidad Parutu Yacu limita políticamente:

- Al Norte con la Comunidad Jesús del Gran Poder
- Al Sur con la Parroquia Taraoa
- Al Este con la Comuna San Francisco Chicta
- Al Oeste con la Comunidad Descanso

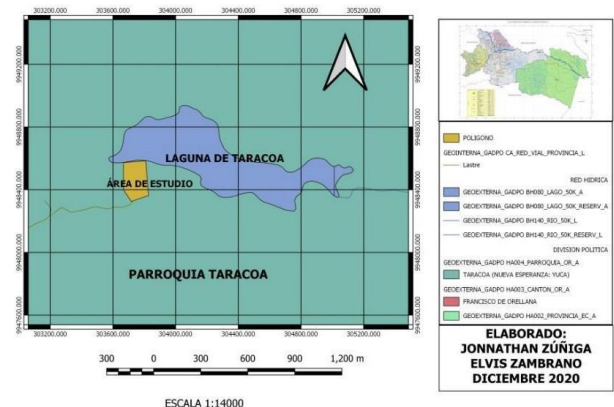


Figura 1 | Mapa de ubicación de la comunidad Kichwa Parutu Yacu. Delimitación del área de estudio realizado por Zúñiga Maldonado y Zambrano Rivas, (2021).

La metodología que se aplicó en esta investigación corresponde al enfoque cualitativo según lo señalado por el autor (Sánchez Flores 2019) “se sustenta en evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas”.

El enfoque cualitativo sintéticamente se reduce a la narración escrita formal deducida y comprendida a partir del uso de técnicas e instrumentos de recolección de datos por lo que, esta eximida a aplicar análisis de datos numéricos o agrupación de los mismos. El proceso formal del enfoque cualitativo aplicado es el método inductivo en el que el investigador interactúa con el sujeto de investigación para generar un estudio de la convivencia. El proceso inductivo según (Suárez 2023) “parte de hechos concretos y particulares para llegar a una conclusión general”.

La clasificación de este enfoque se tipifica a un estudio descriptivo en el que “no hay manipulación de

variables, estas se observan y se describen tal como se presentan en su ambiente natural” (Tecana American University 2024). El sujeto de observación aun no explorado ni analizado por que se deriva a una investigación exploratoria dentro de campo ya que se “centra en hacer el estudio donde el fenómeno se da de manera natural, de este modo se busca conseguir la situación lo más real posible” (Tecana American University 2024).

En el estudio descriptivo se propicia un diseño etnográfico ya que, según la (Universidad de Jaén 2015) es “el estudio del todo complejo de un grupo humano: cultura material e inmaterial, por tanto, economía, familia y parentesco, alimentación, relaciones sociales, política, simbología, lenguaje”, siendo sujeto de investigación un grupo cultural o étnicamente identificado por lo que, la recolección de datos se da ya sea por observación participante del investigador o entrevistas.

El tipo de muestreo aplicado en la investigación es el muestreo no probabilístico intencional o por conveniencia en el que para (Hernández Ávila y Carpio 2019) “cumplen con características de interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso”. La muestra implica a cinco mujeres a razón de ser únicas participantes dentro de la actividad turística del Centro De Turismo Comunitario Ila Kucha además, que esta investigación es respuesta a que no existen previas investigaciones relacionada a la participación de la mujer en la actividad turística.

Las técnicas e instrumentos aplicados para la recolección de datos derivan de la metodología con enfoque cualitativo y los aplicados en la investigación fueron: Observación Participante y aplicación de Entrevistas; para el diagnóstico de la situación actual del Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha se realizó la técnica de observación participante: Según (Díaz 2023) esta herramienta es fundamental “para recopilar información de manera objetiva. Esta técnica se utiliza para generar un conocimiento amplio sobre un tema en particular”. Se aplica en estudios de campos, de comportamiento, para conocer las condiciones y necesidades específicas, en este caso conocer como seda la participación de la mujer en las actividades turísticas.

Para identificar la estructura organizacional, así como rol de la mujer en las actividades turísticas del Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha que, posteriormente contribuirá a la propuesta de estrategias de vinculación laboral femenina se propone como instrumento de recolección de datos la realización de entrevista: Una entrevista es una conversación formal o estructurada de cambios de

ideas entre dos o más personas, generalmente con un propósito específico, esta técnica se realiza para la recolección de información “que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, el objetivo es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas”. Donde participan de dos a más personas ya que una debe ocupar el rol de entrevistador(a) y otra de entrevistado(a) que interactúen con forme a una temática de estudio (Folgueiras 2017).

La entrevista que se aplicó de acuerdo al grado de estructuración es de tipología semiestructurada, para Folgueiras, la entrevista semiestructura se puede decidir qué tipo de información necesitamos y se establece un guion de preguntas. “No obstante, las cuestiones se elaboran de forma abierta permitiendo recoger información más rica (...) es esencial que el entrevistador tenga una actitud abierta y flexible, según las respuestas dadas por el entrevistado(a) se puede incorporar alguna nueva cuestión”. En el desarrollo de la entrevista se implementa dos guiones de preguntas abiertas a fin de que el entrevistado no se limite en su respuesta y lo relacione a una conversación cotidiana; así también en el segundo guion participaron tres expertos en turismo a fin de fundamentar la información recolectada.

3. Resultados y Discusión

3.1. Resultados

Esta investigación presenta los resultados de acuerdo con las técnicas e instrumentos de recolección de datos propuestas y a su vez contribuyen al cumplimiento de los objetivos específicos planteados, a través de la aplicación de la técnica de observación participante realizada durante el proceso de investigación en el Centro Turístico Comunitario “Ila Kucha” se identificaron los siguientes resultados:

El Centro Turístico Comunitario “Ila Kucha” lleva seis años ejerciendo legalmente sus actividades turísticas y aún no ha alcanzado notable reconocimiento, por lo cual su flujo turístico aún no es el deseado; durante las visitas se realizaron espacios de diálogo con la directiva del centro turístico especialmente con el administrador Sr. Noe Lanza y mujeres vinculadas al centro de turismo comunitario.

Las actividades turísticas del centro turístico comunitario, iniciaron en el año 2017 por cuatro razones principales: motivación por conservar y cuidar la naturaleza, por preservar su cultura, para compartir un legado a futuras generaciones y brindar un servicio turístico sostenible y de calidad con el que puedan generar recursos económicos. El principal atractivo del centro turístico es la laguna conocida “Taracoa” que traducido del kichwa significa

“hormiga”, bautizada así por los abuelos antes de la conquista española, se resalta que estas hormigas eran guerreras y agresivas, por ello decidieron conservar y preservar la laguna por las especies de animales representativas de la amazonia que aún habitan en ella como: pirañas, boas, charapas, patos salvajes, anguila, lagarto, mantarraya amazónica, entre otros; además, en esta laguna se realizan actividades turísticas como el canotaje, pesca deportiva de pirañas (como: piraña roja, blanca y negra), avistamiento de flora y fauna y senderismo a sus alrededores.

En cuanto a los miembros de la comunidad son conservadores y tímidos hasta generar confianza, son conocedores de sus propias costumbres y tradiciones

desde niños por lo que realizan 11 tipos de danzas; los rituales son realizados exclusivamente por el shaman y no está disponible al público porque se consideran como saberes ancestrales exclusivos de la comunidad, tanto mujeres como hombres se capacitan en el área turística gracias a alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas; las mujeres principalmente muestran su motivación y deseo de aprender pese a los desafíos que se enfrentan en la comunidad y en la sociedad en general.

A continuación, en la **Tabla 1** se muestra la ficha etnográfica de la comunidad que resume la información principal de la comunidad.

Tabla 1 | Ficha etnográfica de la comunidad kichwa Parutu Yacu socios de Ila Kucha. Tomado de JPT-COTUR-GADPO, 2017

Ficha etnográfica de la comunidad kichwa parutu yacu	
Fecha de creación	05 de mayo de 1981
Orígenes	Descendencia de la comunidad Kichwa del Napo
Festividades	Pedida de mano, matrimonio, presentación del novio, etc.
Lengua	Nativos hablantes kichwas y segunda lengua castellano
Extensión	1352,80 hectáreas de las cuales 133,55 ha son parte del Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha
Centro educativo	La primera escuela fue la Escuela Galo Plaza Lazo y el colegio Parutuyacu.
Federación a la que pertenece	FECUNAE (Federación de Comunas Unión de Nativos de la Amazonía Ecuatoriana)
Primera organización comunitaria	La organización presentada en la ficha técnica de la comunidad durante la legalización de la misma en el año 2017 se muestra la siguiente Directiva de la comunidad: Presidente: Capiona Manuel Viepresidente: Coquinche Juan Secretario: Papa Jhofre Tesorero: Lanza Juan Síndico: Andi Eulalia Primero Vocal principal: Capiona Walter Segundo Vocal Principal: Andi Juan Tercer Vocal Principal: Papa Carola
Gobernanza de la comunidad	Durante las entrevistas tanto mujeres como hombres están de acuerdo que las mujeres participan en las actividades de la comunidad mayormente en las mingas y asambleas de los socios, sin embargo, delegan la responsabilidad de trámites y comisiones a los hombres.
Turismo	La comunidad ya lleva más de 8 años en la actividad turística mediante el Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha conformando un grupo de trabajo responsable de la gestión del turismo en el año 2017, de la siguiente manera: Presidente: Coquinche Siquihua Juan Vicepresidente: Papa Lanza Avelino Secretario: Lanza Gutierrez Noe Tesorero: Narvaez Shiguango Jasmina Primer Vocal: Lanza Ernesto Coordinador de Turismo: Andy Rolando
Potencialidades turísticas	La laguna Taracoa es el principal recurso turístico de la comunidad con 48 hectáreas aproximadamente que desemboca en el Río Napo, en la laguna se lleva a cabo la actividad de observación de especies de flora como morete, moretillo, sangre de drago, chuchuguazo, pambil, orquídeas, entre otros y fauna como caimanes negros, pirañas, bocachicos, charapas, iguanas de agua, boas, lizas, mono tití, etc. Otras actividades son paseos de 2 horas en canoa, recorrido de senderos (cuentan con tres senderos), degustación de comida típica como el Maito de pescado, chontacuro, patas muyo y chicha además de la exhibición y compra de artesanías.

Así también, como resultado de la observación participante se realizó la siguiente matriz FODA, para (Castillo y Banguera 2018) cita a (Thompson 1998) el análisis FODA, es una matriz conocida como herramienta estratégica de análisis de la situación de

Tabla 2 | FODA del centro turístico comunitario “Ila Kucha”.

Fortalezas	Debilidades
• Apoyo y participación de los miembros de la directiva de comunidad en la promoción del centro turístico comunitario. • Compromiso de la comunidad con el respeto y preservación de la flora y fauna.	• Pocos miembros de la comunidad hablan o entienden el español. • Falta de confianza y empoderamiento de las mujeres. • Las mujeres no cuentan con espacio de exhibición para sus artesanías en el Centro de Turismo Comunitario “Ila Kucha”.

- Conocimientos amplios de su cultura y conservación de su lengua materna (kichwa).
- Acogida de las tradiciones y conocimientos ancestrales de la cultura por parte de los niños/as y jóvenes.
- Realizan sus actividades con enfoque sostenible para preservar el entorno natural y cultural.
- Se interesan por aprender y brindar un servicio de calidad.
- Grupo de mujeres apoyan en las actividades turísticas; danzas, artesanías y gastronomía.
- Motivación a recibir capacitaciones y charlas para aumentar la participación y el liderazgo de las mujeres en las actividades turísticas del Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha.
- Poco personal para la actividad de guianza en “Ila Kucha”.
- Miedo a salir de su zona de confort.
- Saboteo entre el grupo de mujeres de la comunidad que participan en el Centro De Turismo Comunitario Ila Kucha.
- Timidez y falta de organización por parte de las mujeres en las actividades turísticas en el Centro de Turismo Comunitario “Ila Kucha”.
- Estereotipos entre miembros de familias en la comunidad.
- Miedo a las burlas de los turistas por mencionar palabras en Kichwa durante la guianza.
- Falta de conocimientos en publicidad por redes sociales.

Oportunidades	Amenazas
• Acuerdos con agencias de viajes y operadoras para la intermediación de actividades turísticas. • Participación en ferias de turismo nacionales en las ciudades de Quito y Riobamba. • Establecimientos de alojamiento y agencias de viajes ayudan con información del (Centro De Turismo Comunitario) Ila Kucha a los turistas. • Las actividades turísticas que oferta el Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha están dentro de las nuevas tendencias de turismo como el turismo sostenible. • Instituciones como la WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza), ministerio del turismo y prefectura brindan capacitaciones y charlas sobre desarrollo de proyectos turísticos comunitarios.	• Competencia con otros Centro de Turismo Comunitario que han desarrollado a profundidad la actividad turística. • Carecen de apoyo por parte del turista en la compra de artesanías lo que ocasiona pérdidas económicas y desmotivación en la mujer. • Desvalorización y plagio de sus conocimientos ancestrales por personas que realizan estudios ya sea de botánica o medicina ancestral. • Vías en mal estado para el ingreso al centro turístico comunitario “Ila Kucha”. • No hay transporte público para ingresar al CTC (Centro Turístico Comunitario) “Ila Kucha” • Falta de ayuda del GAD de Francisco de Orellana en la publicidad y marketing del Centro de Turismo Comunitario “Ila Kucha”. • Falta de conectividad a redes wifi.

A partir de la convivencia y diálogo con los miembros de la comunidad y observando el entorno en general, se presenta la matriz de análisis PESTEL (político, económicos, sociales, tecnológicos y legales) del centro

turístico comunitario Ila Kucha, evidenciando la importancia del manejo de las variables externas al centro turístico, como se señala en la **Tabla 3**.

Tabla 3 | Análisis PESTEL del Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha. Tomado de PDYOT GAD Francisco de Orellana (2019-2023).

Político	Los escasos de apoyo por parte de las autoridades del GAD Francisco de Orellana al centro de turismo comunitario Ila Kucha no ha permitido que la actividad turística pueda consolidarse con la realización de cabañas para alojamiento. WWF entidad internacional apoya el turismo comunitario y sustentable del centro de turismo comunitario Ila Kucha. La gestión del presupuesto participativo por parte del GAD de Francisco de Orellana no ha destinado en los últimos años un monto específico sino depende de las peticiones de las comunidades.
Económico	Las variables como impuestos, inflación, desempleo, empleo informal y falta de pago en los últimos meses en el sector público han desencadenado el bajo flujo turístico. Los precios de los atractivos turísticos y de las actividades turísticas son accesibles para turistas nacionales e internacionales, mostrando una variación de precio para los extranjeros. La variación de la canasta básica a nivel nacional y la falta de liquidez del sector público obliga a potenciales turistas a adquirir solo lo necesario de la canasta básica y generalmente presentan un gasto mínimo en turismo local. El centro de turismo comunitario Ila Kucha genera empleos en gastronomía, guianza, grupos de danza y elaboración de artesanías para sus miembros.
Social	Miembros de la comunidad Parutu yacu han participado en el desarrollo del centro de turismo comunitario Ila Kucha en especial mujeres a fin de generar ingresos económicos para sus familias y compartir sus tradiciones como cultura kichwa. A partir de la pandemia y por la etapa de cuarentena se priorizó el turismo de naturaleza y la sostenibilidad en el desarrollo de la actividad turística. La participación activa existe de parte de los socios de la comunidad lo que ha permitido la obtención de infraestructura para el apoyo del servicio gastronómico. Sin embargo, en las mujeres son minoría su participación. El centro de turismo comunitario Ila Kucha además es un medio para la conservación de la cultura de la comunidad Parutu yacu, sus socios y familias buscan transmitir sus conocimientos y cosmovisión a sus futuras generaciones.
Tecnológico	El centro de turismo comunitario Ila Kucha cuenta con redes sociales (Facebook, Whatsapp, Instagram, etc.) Para promocionarse y además de ser un canal directo hacia los clientes. Las reservas se dan a través de Whatsapp y también trabaja con agencias de viajes. Actualmente el centro de turismo comunitario Ila Kucha está gestionando el acceso a redes wifi y cuenta con señal móvil de claro. Sin embargo, el uso de tecnología para el turista no se ha planteado aún. Con respecto al impacto ambiental de las tecnologías en el centro de turismo comunitario Ila Kucha, se propicia un turismo y actividades sostenibles.
Ecológico	Centro de turismo comunitario Ila Kucha se preocupa por la preservación y gestión de los recursos naturales locales. Para evitar el impacto ambiental de la actividad turística el centro de turismo comunitario Ila Kucha ha decidido mantener su movilización en canoa a remo a fin de mitigar la contaminación del cuerpo de agua que es el principal recurso turístico (laguna) y la contaminación acústica que generan los motores. El entorno natural del centro de turismo comunitario Ila Kucha se halla protegido por los miembros de la comunidad parutu yacu ya que se halla en su territorio y han limitado actividades ancestrales como la caza y pesca en el centro de turismo comunitario y sus alrededores. Entre las prácticas sostenibles el centro de turismo comunitario Ila Kucha realiza la clasificación de los residuos, cultivos orgánicos, movilidad sostenible y la conservación de la biodiversidad.

Legal	Los centros de turismo comunitario se administran bajo las directrices del reglamento de centros de turismo comunitario expedido en 2022. El centro de turismo comunitario Ila Kucha cumple con las responsabilidades del cuidado de la flora y fauna que los rodea además de los permisos de actividades mediante el registro de su actividad en el departamento de turismo. El centro de turismo comunitario Ila Kucha cumple con los parámetros de seguridad en la actividad de canotaje (adherido al reglamento de operación turística de aventura. Cumplimiento normativo: ¿el centro de turismo comunitario cumple con todas las regulaciones ambientales, de salud y de seguridad establecidas por las autoridades competentes? El centro de turismo comunitario Ila Kucha reconocen y hacen respetar sus derechos de su comunidad Parutu Yacu.
--------------	--

La entrevista es uno de los instrumentos que ha permitido recolectar información veraz para el desarrollo de esta investigación y contribuyó al cumplimiento del segundo objetivo: Identificar la estructura organizacional, el rol que cumple la mujer en el centro turístico comunitario; es importante señalar que para la aplicación de entrevistas en la comunidad se aplicó el criterio de muestreo selectivo o de juicio y se basó directamente en aquellas mujeres que son participantes activas en turismo; la entrevista contó con un guion de diez preguntas relacionadas a las funciones, barreras, desafíos, ingresos económicos y mejorarlas desde la perspectiva de las mujeres. A continuación, los resultados evidenciados en la **Tabla 4**

y en la **Tabla 5** se presenta un resumen con las respuestas obtenidas.

Tabla 4 | Datos de las entrevistadas.

Nombre y apellido	Rol en la actividad turística	Edad	Estado civil	Nivel de educación
Yasmina Narváez.	Cocinera	33 años	Unión libre	Primaria
Lelia Gutiérrez	Danzante	70 años	Casada	Primaria
Nereida Sucumbíos	Danzante/artesanías	54 años	Casada	Primaria
Elvia Lanza	Danzante	44 años	Soltera	Bachillerato
Estela Lanza	Danzante/artesanías	28 años	Unión libre	Primaria

Tabla 5 | Resultados de la entrevista aplicada a mujeres en el Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha.

Resumen de entrevista a mujeres partícipes de la actividad turística en el Centro De Turismo Comunitario Ila Kucha.

Preguntas	Entrevistados
1. ¿Cuál fue el motivo para que usted se involucre en las actividades turísticas de la comunidad?	Y.N: “Es para fortalecer a la comunidad y protección del medio ambiente” L.G: “He pensado hacer un día tener la flora y fauna para poder conservar la naturaleza y para que de eso sobrevivan nuestros hijos y lo que viene, la generación”. N.S: “estaba primero en danza después artesanía y danza, me gustaba ayudar, enseñar a los guaguas”. E.L: “En la comunidad como que se organizó para hacer un centro turístico ahí tocaba participar para seguir adelante el turismo resguardar el medio ambiente la laguna que tenemos por eso”. E.L: Su motivo fue el apoyo a los socios de la comunidad para progresar cito “Apoyando para subir más”
2. ¿Cuál es su función dentro del Centro Turístico Comunitario Ila Kucha?	Y.N: Encargada de comidas y bebidas, realización de platos típicos de la cultura. L.G: “Danza” N.S: “danza y artesanía” esta última aprendió en una capacitación en base a su cultura, pero no sabía hacerlo desde pequeña. E.L: “Participo en la danza, ayudante de la cocina, si hay personas aquí ayudo en la canoa a veces no todos los días”. E.L: “Danza, artesanía. Tal vez ayudaría a la guianza”
3. ¿Cuántas veces y en qué espacio se reúnen las mujeres de la comunidad para realizar las actividades turísticas?	Y.N: Se reúnen en la comunidad, de dos a tres veces al mes. L.G: Se reúnen de dos a tres veces al mes en la comunidad ahí cuentan con una cancha cubierta para las diferentes actividades que puedan realizar. N.S: Se reúnen en la comunidad, de dos a tres veces al mes y alega en el Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha no tiene un espacio para las actividades de artesanías. E.L: Se reúnen en la comunidad, de dos a tres veces al mes. E.L: Se reúnen en la comunidad, de dos a tres veces al mes.
4. ¿Considera usted que su presencia contribuye a la promoción de cultura y turismo en la comunidad? ¿De qué manera?	Y.N: “Si, cuento con el área de cocina donde preparo los alimentos para los turistas, se prepara con los alimentos propios de la zona y en temporadas. No contamos con menús, preparamos lo que nos solicitan con anticipación los guías”. L.G: “Sí, en la publicidad y rescatar las tradiciones culturales”. N.S: “Sí, a ayudar” E.L: “Sí, haciendo danzas” E.L: Si, porque aporte mis conocimientos.
5. ¿Cuál es su experiencia personal en la participación de las actividades turísticas dentro del centro turístico comunitario?	Y.N: Bien, aun que hace varios servicios como guía cuando lo amerita, pero no es algo que le guste. L.G: En los 7 años que lleva danzando su experiencia es buena y está feliz. N.S: “Bien todo” con respecto a su participación en las presentaciones de danzas. E.L: “primerito se siente con nervios, después ya pierdo todos los nervios”, “teníamos inconvenientes con compañeras, algunas compañeras que participaban salieron, los que quedamos somos los que seguimos haciendo”. Afirma que, “discutieron par de familiares que eran, algunos salen como son débiles no resisten”. E.L: “Antes era difícil y ahora no”
6. ¿Cuáles son los desafíos o problemas que usted ha enfrentado al realizar actividades turísticas?	Y.N: “Inconveniente en la familia, críticas externas y desacuerdos”. L.G: “no, siempre he venido” (a las presentaciones). N.S: “En mi familia si, critican así de atrás; diciendo “para que bajas, para que vas”. Afirma que, no cuenta con el apoyo de su familia, pero si el de las mujeres que participan en la danza.

	E.L: No tiene ningún problema con familiares para participar en la actividad turística. E.L: “Antes tenía miedo a bailar, ahora ya no pero no quiero estar de guía”
7. ¿Recibe algún rubro por participar en la actividad turística que se desarrolla dentro del Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha?	Y.N: Si, cada que realiza actividades en el Centro de Turismo Comunitario. L.G: Sí, y (parafraseo) estoy de acuerdo con el incentivo, me ha ayudado a comprar material para elaborar sus artesanías. N.S: Si recibe, “ese dinero cojo así para emprender”. E.L: “Si” E.L: “Si”
8. ¿Qué actividades turísticas podrían realizarse para fomentar la participación de la mujer en el centro turístico comunitario?	Y.N: “Juegos ancestrales como bodoquera, cerbatana y en la cosmovisión el chamanismo”. “Capacitar a las mujeres en conocimientos de gastronomía como manipulación de alimentos y artesanías además de motivarlas a las mujeres a que participen en el Centro de Turismo Comunitario”. L.G: “tienen que conversar entre mujeres para poder organizar y como para poder llevar adelante, más llamativo para poner este” (traducido del kichwa por el administrador). N.S: Capacitaciones y charlas. E.L: “Plantas medicinales, con los mayores de que conocen esas plantas que nos enseñaran” E.L: “Las artesanías, enseñar a otros kichwa”
9. ¿Considera usted que existen barreras o desigualdades en la participación de la mujer en comparación con los hombres de la comunidad?	Y.N: Si, aunque las mujeres de mi comunidad son muy tímidas, pero tenemos las mismas oportunidades. Si nos dan la oportunidad. L.G: Está conforme con participar en la danza. N.S: La comunicación al mantener contacto con el turista es un problema así lo menciona: “mucho ríen por eso, yo no quiero andar con pasajeros ahí mucho joden no estoy feliz”. Muestra que le molesta que se burlen se su forma de expresarse. E.L: No E.L: Una barrera de las mujeres es su timidez, tendrían que cambiar a una actitud extrovertida sin miedo a hablar o equivocarse.
10. ¿Existen capacitaciones o charlas que promuevan la participación de las mujeres en las actividades turísticas dentro de la comunidad?	Y.N: Poco, de parte de la institución WWF y del consejo provincial o municipio. L.G: “poco”, hace falta capacitación en gastronomía y artesanías. N.S: Falta capacitación para las mujeres en cuanto a conocimientos de flora y fauna en castellano. Pero algunas mujeres son tímidas. E.L: No, pero cree que hacen faltan capacitaciones en un tercer idioma como el inglés. E.L: “Si, charlas de capacitación del consejo provincial que reúnen a las mujeres, pero no quieren depende de ellas”.

Sobre la base de los datos obtenidos en las entrevistas realizadas dentro de la comunidad, se logró analizar que las mujeres participan en las actividades turísticas por motivación de la comunidad y para preservar su cultura y su entorno siendo su función predominante la danza y la elaboración de artesanías, aunque no cuentan con espacio donde realizar su venta. Las entrevistadas también señalaron que debido a la falta de capacitación e inconvenientes de perspectiva de género deciden no participar en actividades de guianza y administración del centro de turismo comunitario; sin embargo, la participación de las mujeres siempre es reconocida económicamente.

La entrevista a expertos nativos de la localidad demuestra que conocen a profundidad la participación de la mujer en el turismo y argumenta que la mujer cumple roles importantes en diferentes áreas del turismo; la entrevista se realizó a personas que están en contacto directo con las comunidades como: administradores, gerentes, guías locales y un

antropólogo; en la **Tabla 6** se presenta los datos de los expertos en turismo y en la **Tabla 7** el resumen de sus aportes.

Tabla 6 | Datos de los expertos en turismo.

Nombre y apellido	Edad	Estado civil	Nivel de educación	Cargo	Experiencia
Noel Lanza	39 años	Casado	Primaria	Administrador del Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha	Secretario de la comunidad, administrador y guía del Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha.
Jacob Tangoy	35 años	Divorciado	Bachiller en turismo	Gerente-propietario de “Río Delfín Expeditions”	Guía local
Abg. Héctor Vargas	59 años	Divorciado	Tercer Nivel	Gerente-propietario de Sumak Allpa Tour	Antropólogo Abogado Guía local

Tabla 7 | Resultados de la entrevista aplicada a expertos en turismo de la localidad.

Resumen de respuestas de expertos en turismo

Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
1. Según su experiencia y conocimiento en el sector turístico, ¿cómo describiría la participación actual de las mujeres en actividades turísticas?	En primer lugar, la parte de las mujeres esta un poquito desorganizado y falta de organizar con las otras mujeres.	Yo creo que actualmente las mujeres participan menos en actividades turísticas relacionadas a cargos administrativos o de fuerza física mientras que, en lo referente a gastronomía y danza participan más debido a que, culturalmente	Yo pienso que la tendencia es ascendente en el sentido que la participación de la mujer ha ido de la mínima a la intermedia y ahora de la intermedia-alta.

		se dividen las actividades tanto como el hombre como para las mujeres, por ejemplo, las mujeres se limitan a labores del hogar y los hombres están en las salidas con turistas a realizar actividades como caminatas, guianza, etc.	
2. ¿Cuáles cree que son los roles más comunes que desempeñan las mujeres en el sector turístico?	En los roles como tal las mujeres son más del área de alimentación (cocina), de la danza y de igual manera de los servicios que están aquí en la planta baja (infraestructura) del Centro de Turismo Comunitario. Pueden escoger algunos roles como coordinadoras, como presidenta o algún cargo en lo directivo, pero las mujeres a veces no quieren eso y ya depende de su voluntad personal.	Las mujeres en sí, he observado que en lo que es la cocina y también en la parte administrativa, como directiva de una empresa turística o alguna organización siendo su cargo más común la secretaria de una organización. Creo que esto se debe a las culturas de la Amazonía como por ejemplo en la gente Kichwa que divide sus actividades por género.	Yo pienso que la mujer tiene un rol super importante en la convalidación de la parte cultural, yo pienso que ese es el rol más importante que veo a cumplir o que están cumpliendo las mujeres en casi todos los emprendimientos turísticos de hecho, la parte femenina es vital en toda la parte estructural de la cultura en la amazonia y eso es un baluarte en el sentido de la preservación de acervo cultural en todos los aspectos de las nacionalidades
3. ¿Cuáles creen que son los principales desafíos o barreras que enfrentan las mujeres al buscar una participación igualitaria en el sector turístico?	Dentro de eso están las mujeres que en parte han tenido inconvenientes entre compañeras y con los organizadores. Se molestan en la organización de las actividades y eso es un desafío (un poco la debilidad). Además, no tienen un compromiso o un cariño para participar permanentemente en cada evento.	En el caso de las mujeres considero que el presentar proyectos para el desarrollo de su emprendimiento o comunidad y ser constante en sus metas. Los desafíos es su preparación en el campo turístico y considero que pueden lograrlo por su inteligencia. Existe discriminación a las mujeres por parte del esposo inclusive por la familia donde las mujeres “no deben abandonar la casa o salir del hogar” y eso no les ha permitido seguir preparándose o capacitándose en talleres de cualquier actividad.	Personalmente creo, que es la parte fuerte como complementariedad a nivel de ecoturismo que es parte intercultural, pero recordemos que venimos de un país donde la interculturalidad se vive de espaldas entonces, estos aspectos si han llevado en menor porcentaje a romper estos esquemas de discriminación por un lado pero, falta la interacción por otro lado hasta ir desarrollando este acercamiento a estos procesos de interculturalidad y obviamente ayudado a la interacción tanto del mercado nacional como el internacional en prestar como canal de apertura, para que estas expresiones culturales, sean validas frente al otro interlocutor que se consolida y sirva de fortalecimiento desde adentro hacia fuera y también fortalecer la parte interna con valores.
4. ¿Qué se podría hacer para superar los desafíos a los que se enfrentan las mujeres?	En eso, es dar charlas o sugerencias para motivar a fin de dar una referente a ese tema del porqué se hace así o porque fallamos como cotidianamente se dice.	Creo que invitar a hombres, mujeres y familias a ser parte del emprendimiento o empresa turística e ir todos juntos a conocer lo que van a realizar y el beneficio que van a obtener así ellos van a considerar de manera mutua tanto hombres y mujeres. Además, que se capaciten y preparen en conocimientos administrativos o hablar con su núcleo familiar y hacerles entender que es un beneficio para ellos y sus futuras generaciones.	Yo veo que la principal barrera que todavía no se logra traspasar es la barrera idiomática aun que dominen dos idiomas el español y el kichwa o el español y guaraní o el español y shuar, claro que se prefiere que hablen en su lengua nativa, pero se sabe que en términos de interpretación sería mucho más elegante y directo una interconexión idiomática. Hasta desde el punto de vista de presentación, está bien manejar el idioma local, pero se debe ir rompiendo esa barrera idiomática y obviamente capacitando en un idioma interlocutor sea ingles que es un idioma universal o cualquier otro idioma, eso permitiría el fortalecimiento esos vacíos que están a nivel de interlocutor idiomática y que se pueda ir fortaleciendo dándoles apertura para que en un momento dado pueda existir una interlocución directa en el idioma del oyente.
5. ¿Desde su perspectiva usted cree que existen diferencias significativas en la participación de las	Si, hay una diferencia que las mujeres tienen unas actividades que hacen y dentro de aquello los varones hacemos otras actividades y en estás a veces las	En mi punto de vista no, porque todos somos iguales y tenemos derecho de participar en equipo bajo un acuerdo familiar o de una organización.	Hay que partir desde el punto de vista de la cosmovisión ya que, no percibo adecuado que una mujer estar hablando de caza o pesca, en varias nacionalidades la mujer es

mujeres en actividades turísticas en comparación con los hombres?

mujeres no quieren participar. También hay un poquito de inconveniente que de igual manera las mujeres no son participativas, solo quieren participar en la parte de las mujeres.

participativa, pero yo creo que se debe establecer una diferenciación en el manejo de la cosmovisión desde el punto de vista de género es decir para mí como nativo y parte de esto no percibo adecuado que una mujer este soplando una cerbatana por ejemplo y hay que diferenciar esta estructura y sacralidad de los aspectos que corresponden a la parte y espacio femenino y masculino, yo pienso que por sacralidad para mí son sagrados esos manejos de la cosmología en el sentido de diferenciar, porque viene de la parte mítica y deidad. Yo por ejemplo hice un comentario a un ucraniano porque se puso a masticar la yuca para fermentar, para mí eso es irracional desde el punto de vista visual. A lo mejor se vende, pero es un irrespeto a este espacio del que estamos hablando.

6. ¿Qué oportunidades se podrían crear en el futuro para aumentar la participación y el liderazgo de las mujeres en el sector turístico?

Dar unos cursos de capacitaciones más prácticos o teóricos en sistema organizativo.

Darle a la mujer la oportunidad de viajar, conocer nuevos emprendimientos turísticos a nivel nacional, a nivel continental u otros países para poder adquirir experiencias, ejemplos y desenvolverse en su negocio u organización, para mí es muy importante que salga a conocer nuevos destinos de emprendimiento.

La participación y la capacitación debe ser continua y se debe ser intergeneracional porque hay que ir delegando espacios, responsabilidades, bajo el eslabón generacional porque de que nos sirve si capacitamos a una generación x de un rango de edad de unos 30 a los 50 años por ejemplo, cuando porque no ir preparando el eslabón en la continuidad ya que, no podemos dejar vacíos generacionales y puedan tomar la posta a suplir esos espacios que talvez vayan quedando con el tiempo vacíos porque el turismo es sostenible a largo y mediano plazo.

7. ¿Qué oportunidades se podrían crear en el futuro para aumentar la participación y el liderazgo de las mujeres en el sector turístico?

La motivación como tal, conversar un día con las mujeres de este centro turístico para realce o dar estas danzas o alguna cosa. Cultivamos la cultura y mantenemos, y dentro de eso reforzarles más para así mantenerlo y dentro de eso darle la capacitación de igual manera con los jóvenes y los niños.

Darles la oportunidad de que ellas (mujeres) puedan ejercer en un área turística de guianza, en la parte administrativa o financiera y tengan la oportunidad en cada campo es decir que, experimente estos campos, es cuestión de ánimos, entusiasmo para que salga bien. “muchas veces como que son negativas y se limitan a una actividad como la cocina por falta de experiencia o conocimientos”.

Por experiencia que se tiene con las comunidades bajo cualquier rango que podemos hablar de sostenibilidad, económico o social si existen. “Estoy de acuerdo en que se debe ir tamizando las capacidades las intelectualidades personales y particulares, entonces hay que ser honestos en ese sentido, cada persona tenemos ciertas facultades más evidentes que otras personas, entonces hay que diferenciar, tamizar esto y segmentar de cierta forma para que cada quien se luzca en sus habilidades en eso debemos estar claros. No todas las mujeres pueden llegar hacer gerentes, pero si incluirles en una parte de generalidades y potenciar esas habilidades de cada persona”.

8. Desde su perspectiva como experto/a en turismo, ¿cuáles son las recomendaciones clave que usted haría para promover una mayor participación de las mujeres en actividades turísticas?

La recomendación a nivel de la comunidad es realzar estos recursos económicos para poder sustentar dentro de la familia o tanto en la educación y en salud. Por cuanto que la recomendación es a nosotros recordando que no sabemos para quien trabajamos o que vamos hacer para un futuro, pero es darles una recomendación que este centro turístico en comparación de unos años atrás, ya hemos generado unos recursos

Yo les recomendaría a todas las mujeres que se unan, reciban capacitaciones, se preparen en el ámbito turístico y que hablen con sus esposos ya que la mayoría son casadas, que les permita viajar, conocer nueva gente, nuevas culturas para empezar.

Participar activamente y proyectarse siempre así la innovación, capacitación, preservación de los valores y acervos culturales que son importantes. No porque se quiera folklorizar un aspecto cultural para mostrarlo si no al contrario que sirva de fortalecimiento de esos acervos culturales que prácticamente son los que garantizaran la perpetuidad

económicos para ellos y un día sustentarán estos recursos a la familia.

cultural que es lo más rico que tenemos a nivel del país. La educación es la base en todo aspecto, yo creo que es, asido y será la llave que abra muchos aspectos y espacios en donde las mujeres puedan estar sin exclusión ni discriminaciones presentes en el desarrollo y en el fortalecimiento de toda su comuna, nacionalidad, espacio. Y recalca que es muy importante el estudio

El primer resultado muestra la situación actual del Centro de Turismo Comunitario Ila Kucha perteneciente a la Comunidad Parutu Yacu que cuenta con 800 socios cumpliendo actividades turísticas legalmente durante 7 años, su principal recurso turístico es la laguna Taracoa y su flora y fauna que la rodea. El análisis interno y externo del centro turístico evidencia el compromiso de los socios para la preservación de su cosmovisión, pero, a falta de organización y coordinación con el sector público las actividades turísticas no son competitivas en el turismo comunitario de la provincia sin embargo han generado alianzas con intermediarios turísticos.

El segundo resultado obtenido evidencia que las mujeres representan poca participación en las actividades turísticas del centro debido a diferentes barreras: familiares, de organización, de comunicación, de capacitación y de expresión personal. De hecho, (Manzano, y otros 2017) menciono que el 62% de mujeres emprendedoras en Guaranda están en compromiso civil por lo que, conllevan una doble responsabilidad como sostén económico de la educación de sus hijos que en promedio es hasta primaria o secundaria.

Las mujeres reconocen la realidad de su rol y las funciones que en su mayoría son: danza, artesanías y gastronomía. En sinergia, en el sector laboral turístico de Manabí es habitual ver mujeres en cargos como recepción, limpieza, ama de llaves, preparación de alimentos y bebidas, meseros, confección y comercialización de artesanías mientras que, hombres ocupan cargos administrativos, mantenimiento, en área de transporte y guías de turismo (Tubay y Villafuerte 2020). Así mismo, la OMT gradúa como mayor la ocupación de la mujer en aspectos sociales y de la familia y minoritaria en cargos legislativos, economía, transporte, comunicación, etc. Respecto a la amazonia ecuatoriana en Pastaza existe una mayor presencia de mujeres en el turismo y en menor cantidad en Napo esto es proporcional al número de establecimientos que existen (Reyes, Ortega y Vera 2022).

Sin embargo, el grupo de mujeres partícipes muestran la capacidad notable de enfrentar desafíos que retrasan el desarrollo de la actividad turística a pesar

de percibir recursos económicos que son en su totalidad reinvertidos en artesanías; en el estudio de (Manzano y otros 2017) sobre la participación de la mujer en Guaranda como emprendedoras gastronómicas en un 35%, no reciben ingresos mayores a un salario básico y es destinado a gastos de primera necesidad.

Es notable el bajo desempeño de las mujeres dentro de la actividad turística del centro y plantean posibles soluciones a las barreras como: mejorar sus conocimientos a través de capacitaciones o talleres y expandirlos a otros miembros de la comunidad, así como a sus futuras generaciones. Para futuras indagaciones se recomienda al investigador profundizar el tema de turismo de género, el propiciar la participación activa en el centro de turismo comunitario Ila Kucha (voluntariado) a fin de conocer el porcentaje de participación de la mujer también, el nivel de conformidad de las mujeres en el ámbito turístico que es la base del pensamiento “querer es poder”.

4. Conclusiones

Las mujeres pese a que son las pioneras de conservación y preservación de su cultura la participación en las actividades en el Centro Turístico Comunitario Ila Kucha son en áreas de gastronomía, danza y artesanía, siendo solo cinco mujeres que participan con deseos de aprender más ante los desafíos y problemas que se enfrentan.

Por su participación en estas actividades en el centro turístico Ila Kucha les pagan \$5 dólares no les mucho, pero les permite tener un ingreso económico aparte y algunos turistas extranjeros dejan propinas por sus presentaciones, además el dinero por la venta de sus artesanías lo invierten para continuar elaborando manillas, collares y aretes.

Debido a la falta de organización y coordinación muchas de las mujeres han abandonado estas actividades turísticas para dedicarse a su hogar, se comenta que la falta de capacitación y conocimientos, su motivación y sueños se ven estancados.

Las mujeres de Ila Kucha también ayudan con las actividades como la guianza ya que, conocen las

especies y el recorrido por la laguna o sendero, pero la falta de confianza y el no entender o hablar bien el español se desmotivan a continuar realizando esta actividad ya que los turistas en algunas ocasiones se burlan de la forma de expresarse o hablar.

Como estrategias de vinculación al desarrollo de actividades turísticas es necesario apoyar en los

procesos nuevos a los que se enfrentan, la implementación de capacitaciones y educación de segundo y tercer nivel de ser posible ya que muchas de las mujeres solo cuentan la primaria, razones por las cuales se puede aplicar el bachillerato intensivo en horarios factibles. Esto permitirá la revalorización y empoderamiento femenino laboral contribuyendo de esta manera la participación igualitaria.

Contribuciones de los autores de **Darlin Enith Barros Paredes:** Adquisición, y análisis de los datos; redactó el manuscrito, aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada
Melissa Micaela Barros Paredes: Adquisición, y análisis de los datos; redactó el manuscrito, aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada
Angela María Caiza Barahona: Concepción del trabajo; aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada

Conflicto de intereses de los autores Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

5. Referencias

Castillo, Gustavo y Banguera, Dayra. (2018). Ciencias económicas y empresariales. Evaluación estratégica desde una matriz FODA en la empresa aglomerados. Artículo de investigación, 3(9), 224–230. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/720/html>

Chérrez, Roberto, Carlos López, y Jessenia Moreno. 2019. Incidencia económica de un producto turístico social inclusivo la provincia de Orellana Ecuador. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/152/229>

Coordinación de Turismo Orellana. 2017. Informe Técnico 2017-PT3-JPT-CT-013. Técnico, Coca, 4.

Díaz, Miguel. 2023. ¿Para qué sirve la observación? Condimg. <https://www.codimg.com/healthcare/blog/es/para-que-sirve-la-observacion>

Folgueiras Bertomeu, Pilar. 2016. La entrevista. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

García, Lourdesl. s.f. El Análisis FODA como Herramienta Estratégica para Analizar la Pertinencia de Programas Educativos. Uaeh.edu.mx. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tepeji/n2/p1.html>

Hernández Ávila, Carlos y Natalia Carpio. 2019. Introducción a los tipos de muestreo. Alerta Revista Científica del Instituto Nacional de Salud, 2019: 75-79.

INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos). 2023. Empleo en Actividades Relacionadas a Turismo. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/empleo-en-actividades-relacionadas-a-turismo/>

MAE & MAG (Ministerio del Ambiente y Ministerio de Agricultura y Ganadería). 2019. Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas: 110.

Manzano, Mirtha, Martha Aroca, Víctor Hugo Quizhpe, y Carlos Domínguez. 2017. Participación de la mujer en los emprendimientos turísticos comunitarios del Cantón Guaranda. Universidad & Ciencia 04: 116-119.

MINTUR (Ministerio de Turismo). 2021. Plan Institucional 2021-2025. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=5811&force=1>

MINTUR (Ministerio de Turismo). 2024. Catastro de establecimientos turísticos. <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>

Naciones Unidas. 2023 informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Edición especial. https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_Spanish.pdf?_gl=1

ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). 2015. El turismo en la Agenda 2030. ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

OMT (Organización Mundial de Turismo). 2017. Turismo sostenible. Naciones Unidas. <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>

OMT (Organización Mundial de Turismo). 2019. Glosario de términos de turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

OMT (Organización Mundial de Turismo). 2023. Las mujeres ocupan el “primer plano” del desarrollo turístico. Unwto.org.

<https://www.unwto.org/es/news/las-mujeres-ocupan-el-primer-plano-del-desarrollo-turistico>

Reyes Vargas, María Victoria, Ángel Fernando Ortega Ocaña, y Lady Diana Vera Solórzano. 2022. Participación de la mujer en el ámbito laboral turístico y académico en la Amazonía Ecuatoriana. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad* 5: 17. <https://doi.org/10.46380/rias.vol5.e179>

Sánchez Flores, Fabio Anselmo. 2019. Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria* 13, n° 1: 3-4.

Shiva, Vanda. 2010. La ecofeminismo por Vanda Shiva. <https://www.revistahekatombe.com.co/el-ecofeminismo-por-vanda-shiva/>

Suárez, Ernesto. 2023. Método inductivo y deductivo. https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/#toc_Metodo_inductivo

Tecana American University. Tipos de investigación. 2024. <https://tauniversity.org/tipos-de-investigacion>.

Tubay, Fanny, y Jhonny Villafuerte. 2020. Roles de género del turismo rural de Ecuador; el caso de la provincia de Manabí. *Turismo y desarrollo rural: Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina (Universidad ULEAM)*: 98-102.

Universidad de Jaén. 2015. Diseño Etnográficos. https://web.ujaen.es/investiga/tics_tfg/dise_etnografico.html (último acceso: 7 de Febrero de 2024).

Zúñiga Maldonado, Jonnathan Stalin, y Elvis Andrés Zambrano Rivas. 2021 análisis Arquitectónico de la Infraestructura del Centro Turístico Comunitario Ila Kucha ubicado en la provincia de Orellana. Portoviejo