

Evaluación de la Accesibilidad para la Inclusión de Personas con Discapacidad en Empresas Turísticas de alojamientos del Cantón El Pangui, Provincia de Zamora Chinchipe.

Accessibility Assessment for the Inclusion of People with Disabilities in Tourism Accommodation Companies in the El Pangui Canton, Zamora Chinchipe Province.

Luis Martin Ramon Pineda¹, Danny Israel Benavidez Pérez¹

<https://doi.org/10.59410/PREPRINT-UEA-vLTUREP2324ep01-220>



Resumen

El artículo aborda la evaluación de la accesibilidad para la inclusión de personas con discapacidad en empresas turísticas de alojamientos en el Cantón El Pangui, Provincia de Zamora Chinchipe. La falta de infraestructura adecuada en esta región limita el acceso a los establecimientos turísticos para personas con discapacidad, afectando su experiencia y la reputación turística del cantón. Se destaca la importancia de la accesibilidad universal para garantizar la participación equitativa en el turismo. El análisis estadístico se centra en la percepción de accesibilidad entre propietarios y empleados de empresas turísticas. Este análisis se realizó mediante encuestas estructuradas para obtener datos sobre la percepción de la accesibilidad por parte de propietarios y empleados. La muestra estará compuesta por 12 propietarios de empresas turísticas de alojamientos y 14 empleados de dichos establecimientos en el Cantón El Pangui. Aunque se encontró una diferencia significativa en la varianza entre estos grupos, la prueba de Mann-Whitney no mostró una discrepancia general en la percepción de accesibilidad. Se concluye que, a pesar de las variaciones individuales, no hay una diferencia significativa entre propietarios y empleados en su percepción de accesibilidad. Las conclusiones destacan la importancia de estrategias inclusivas y colaborativas en el sector turístico. Se sugiere una evaluación más detallada de las razones detrás de las variaciones individuales en las percepciones y se enfatiza la influencia del compromiso personal con la mejora de la accesibilidad en la percepción general. Se aboga por programas de capacitación y sensibilización para promover una cultura organizacional que favorezca la accesibilidad de personas con discapacidad en los establecimientos turísticos de alojamiento del cantón El Pangui.

Palabras clave

accesibilidad; turismo; personas con discapacidad; análisis estadístico; El Pangui; Zamora Chinchipe

Abstract

This article addresses the accessibility evaluation for the inclusion of people with disabilities in tourist accommodation companies in the Canton of El Pangui, Province of Zamora Chinchipe. Lack of adequate infrastructure in this region limits access to tourist establishments for people with disabilities, affecting their experience and the canton's tourist reputation. The importance of universal accessibility is highlighted to ensure equitable participation in tourism.

Statistical analysis focuses on the accessibility perception among owners and employees of tourism companies. This analysis was carried out using structured surveys to obtain data on accessibility perception by owners and employees. The sample will be made up of 12 owners of tourist accommodation companies and 14 employees of same establishments in the El Pangui Canton. Although a significant difference in variance was found between these groups, the Mann-Whitney test did not show an overall discrepancy in perceived accessibility. It is concluded that, despite individual variations, there is no significant difference between owners and employees in their accessibility perception.

Conclusions highlight the importance of inclusive and collaborative strategies in the tourism sector. A more detailed evaluation of reasons behind individual variations in perceptions is suggested and personal influence commitment to improving accessibility on overall perception is emphasized. Training and awareness programs are advocated to promote an organizational culture that favors accessibility for people with disabilities in tourist accommodation establishments in the El Pangui Canton.

Keywords

accessibility; tourism; people with disabilities; statistical analysis; El Pangui; Zamora Chinchipe

Direcciones

¹ Universidad Estatal Amazónica. Pastaza, Ecuador. lm.ramonp@uea.edu.ec; di.benavidezp@uea.edu.ec

Autor para la correspondencia

Luis Martin Ramon Pineda. Universidad Estatal Amazónica. Pastaza, Ecuador. email: lm.ramonp@uea.edu.ec

Como citar

RAMON PINEDA, L. M. AND D. I. BENAVIDEZ PÉREZ. Evaluación de la Accesibilidad para la Inclusión de Personas con Discapacidad en Empresas Turísticas de alojamientos del Cantón El Pangui, Provincia de Zamora Chinchipe. PrePrint UEA, 2024, LTUREP2324, ep01-220. <https://doi.org/10.59410/PREPRINT-UEA-vLTUREP2324ep01-220>

Editores Académicos

Ginno Andrés Alvarado Avila

Editorial

Editorial de la Universidad Estatal Amazónica
2025

Copyright:

Derechos de autor 2023-2025 UEA | PrePrint UEA

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.



Los autores del artículo autorizan a PrePrint UEA, a que este artículo se distribuya y sea compartido bajo las condiciones de la Licencia Creative Commons 4.0 (CC-BY 4.0)

1. Introducción

El análisis conjunto de la discapacidad, turismo y accesibilidad ha cobrado un especial interés en el

ámbito científico, en parte debido al envejecimiento de la población a nivel mundial, a mujeres embarazadas y a personas que han sufrido algún tipo de accidente

(Ibarra Coronel & Panosso Netto, 2016). El Turismo accesible surge en los años 80 en los países de Alemania y Reino Unido, y se fue expandiendo a nivel de Europa en los siguientes años, siendo este continente pionero de esta tipología de turismo. Actualmente, se tiene una mayor influencia en las políticas públicas referente a este tema, promoviendo esta actividad de una manera participativa en igualdad de condiciones (Tite-Cunalata, Ochoa-Ávila, Batista-Pérez, & Carrillo-Rosero, 2019).

En América Latina, y particularmente en Ecuador, las personas con discapacidad enfrentan una serie de desafíos, como enfermedades, desnutrición, desastres naturales y conflictos. A pesar de esto, la investigación sobre la intersección entre discapacidad y turismo ha sido escasa, a pesar de que la concepción de la discapacidad ha evolucionado hacia un enfoque basado en derechos humanos y autonomía personal.

Mientras el turismo accesible se considera un derecho fundamental y un factor clave para la competitividad de destinos turísticos, los desafíos relacionados con la aplicación deficiente de normativas de accesibilidad y la falta de infraestructuras accesibles en Ecuador han limitado la inclusión y participación de las personas con discapacidad. Esta limitación se refleja en la insuficiencia de la oferta turística accesible en lugares como el cantón San Pedro de Pelileo, lo que compromete el bienestar de las personas con discapacidades en esta región (Tite-Cunalata, Ochoa-Ávila, Batista-Pérez, & Carrillo-Rosero, 2019).

El turismo, presente desde la antigüedad con motivaciones religiosas, deportivas o de salud, experimentó un auge significativo en la Edad Contemporánea. La Revolución Industrial, con sus avances en transporte y el crecimiento de la clase media, generó mayor poder adquisitivo y tiempo libre, impulsando el turismo como actividad económica y de ocio. El siglo XIX marcó un hito con el primer viaje organizado por Thomas Cook, iniciando la industria turística moderna. En el siglo XX, el turismo se consolidó como actividad económica de gran relevancia gracias al crecimiento económico, la expansión de la clase media y las vacaciones pagadas. Hoy en día, el turismo es una de las principales actividades económicas del mundo, con una importancia que sigue en aumento (EU Mediterrani, 2022).

La accesibilidad busca la inclusión social de personas con discapacidad, definiendo entornos, procesos, bienes, productos y servicios que todos puedan usar, independientemente de sus capacidades. Surge de la necesidad de garantizar su participación en la vida social, económica y cultural en igualdad de condiciones. La accesibilidad universal permite que

todas las personas puedan disfrutar de los mismos derechos y oportunidades (Rodríguez, 2020).

La visión tradicional de la discapacidad la consideraba una condición negativa, una enfermedad o deficiencia que requería compasión o asistencia. A partir del siglo XX, surge un nuevo paradigma: la discapacidad se entiende como una interacción entre la persona y su entorno. Las barreras físicas, sociales o actitudinales son las que dificultan la participación de las personas con discapacidad, quienes, en igualdad de condiciones y con un entorno accesible, poseen las mismas capacidades que el resto de la población (Rodríguez, 2020).

Los servicios turísticos son fundamentales para la experiencia del visitante. Abarcan alojamiento, alimentación, transporte, guía y animación. Estos servicios no solo satisfacen necesidades básicas, sino que también añaden valor y atractivo a los destinos turísticos, impulsando su éxito. La variedad de opciones en alojamiento, gastronomía, transporte y actividades enriquece la experiencia del turista y lo motiva a visitar un destino (Ceupe, 2022).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la población con discapacidad (OMS, 2023), representa alrededor 1300 millones de personas, es decir, 1 de cada 6 personas en todo el mundo. Por eso, uno de los mayores desafíos en los servicios turísticos, tanto en el ámbito nacional como el de Latinoamérica, es la falta o poca información sobre el turismo accesible, la falta de políticas públicas y el escaso interés para plantear proyectos para turistas con discapacidad, de manera que permitan la captación de nuevos y crecientes segmentos del mercado.

De acuerdo con (Montoya Gacharná, 2021), la accesibilidad al medio físico es un derecho de todas las personas, independientemente de su condición física o cognitiva. La accesibilidad va de la mano con la evolución de la humanidad y la conciencia adquirida a partir de la creación de los derechos de las personas, la importancia de ver a los individuos con discapacidad, como seres humanos útiles a la sociedad, cuyas necesidades propias en cada sujeto no podían ser un obstáculo en el momento de desarrollar sus actividades en el entorno construido. Para garantizar este derecho, es importante que los espacios públicos y privados sean accesibles para todas las personas.

Según (Montoya Gacharná, 2021), para garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas o cognitivas, puedan acceder y utilizar los espacios públicos y privados de forma autónoma e independiente, es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Los recorridos en el espacio público deben ser seguros, cómodos y agradables para todas las personas. Para ello, es necesario que los andenes tengan un ancho y una altura adecuados, que no haya cambios de nivel abruptos, que existan dispositivos urbanos accesibles, como semáforos sonoros, y que la señalización sea visual y podotáctil.
- Los espacios de transición, como las entradas y salidas de edificios, deben estar bien señalizados para que las personas puedan orientarse y desplazarse de forma segura.
- Los espacios interiores deben ser libres de obstáculos y contar con zonas de circulación y permanencia accesibles. Además, la señalización debe ser clara y visible para todas las personas.
- Los itinerarios verticales, como escaleras, rampas y ascensores, deben tener un medio de acceso accesible para personas con movilidad reducida.

Garantizar la accesibilidad al entorno físico es crucial para ofrecer un servicio de calidad al cliente, especialmente para las personas con discapacidad, quienes deben poder utilizar los espacios y servicios de manera autónoma y sin dificultades.

Atención al cliente: De acuerdo con la definición descrita por (Secretaría Técnica del Plan Toda una Vida, 2020), los protocolos de atención al cliente son un conjunto de normas y lineamientos que regulan el comportamiento de los usuarios internos y externos de una organización. Estos protocolos son esenciales para garantizar la accesibilidad y la inclusión de todas las personas, incluidas las personas con discapacidad. Para que los protocolos de atención al usuario sean efectivos, es importante que:

- Estén basados en un enfoque integral de la accesibilidad, que considere las necesidades de todas las personas, independientemente de su condición.
- Promuevan una cultura del respeto a la diferencia en la organización.
- Utilicen un lenguaje incluyente y universal.

Además, es fundamental tener en cuenta que la accesibilidad no es un favor, sino un derecho para todas las personas en la sociedad.

De acuerdo con la ley Orgánica de Discapacidad de la Republica del Ecuador (Asamblea Nacional de la República del Ecuador 2012, 2012) en su Sección IV dice:

Art. 44.- Turismo accesible. - La autoridad nacional encargada del turismo en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados, vigilarán la

accesibilidad de las personas con discapacidad a las diferentes ofertas turísticas, brindando atención prioritaria, servicios con diseño universal, transporte accesible y servicios adaptados para cada discapacidad.

De acuerdo con la ley Orgánica de Discapacidad de la Republica del Ecuador en su Sección VII dice:

De la accesibilidad:

Art. 58.- Accesibilidad. - Se garantizará a las personas con discapacidad la accesibilidad y utilización de bienes y servicios de la sociedad, eliminando barreras que impidan o dificulten su normal desenvolvimiento e integración social. En toda obra pública y privada de acceso público, urbana o rural, deberán preverse accesos, medios de circulación, información e instalaciones adecuadas para personas con discapacidad.

Los gobiernos autónomos descentralizados dictarán las ordenanzas respectivas para el cumplimiento de este derecho de conformidad a las normas de accesibilidad para personas con discapacidad dictadas por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) y al diseño universal. Los estacionamientos de uso público y privado tendrán espacios exclusivos para vehículos que transporten o sean conducidos por personas con discapacidad físico-motora, ubicados inmediatamente a las entradas de las edificaciones o ascensores, en los porcentajes que establezcan las ordenanzas y el reglamento.

En el cantón El Pangui, la falta de infraestructura adecuada para personas con discapacidad limita significativamente el acceso a los establecimientos de alojamiento turístico. Se observan dificultades arquitectónicas y urbanísticas en diversos lugares de hospedaje, las cuales deberían ser abordadas para ofrecer una experiencia turística única y satisfactoria a este grupo. El principal inconveniente radica en la ausencia de instalaciones adaptadas en los servicios de alojamiento turístico, lo que va en contra de la actual tendencia de promover la inclusión en el sector turístico. En este sentido, resulta crucial mejorar las infraestructuras del cantón para garantizar que sean consideradas accesibles y contribuir así a una oferta turística más inclusiva y equitativa.

La accesibilidad en empresas turísticas de alojamientos es esencial para garantizar la inclusión de personas con discapacidad en experiencias turísticas. En el Cantón El Pangui, Provincia de Zamora Chinchipe, se presenta la necesidad de evaluar y mejorar la accesibilidad en estos establecimientos para asegurar una participación equitativa de todas las personas en las actividades turísticas. La falta de medidas adecuadas puede

limitar el acceso de personas con discapacidad, afectando su disfrute de los servicios y generando barreras a la plena participación en el turismo local, este cantón se ha convertido en un destino turístico emergente, sin embargo, la falta de evaluación y mejora de la accesibilidad en empresas turísticas de alojamientos puede ser un obstáculo para aprovechar plenamente el potencial turístico de la región. Además, considerando la importancia de la inclusión social y el respeto a los derechos de las personas con discapacidad, es crucial abordar las limitaciones de accesibilidad en estos establecimientos.

La falta de conciencia y medidas específicas para mejorar la accesibilidad podría afectar no solo la experiencia turística de personas con discapacidad, sino también la reputación y la atracción turística general del Cantón El Pangui. Este problema requiere una evaluación sistemática y la implementación de medidas correctivas para garantizar que los servicios turísticos sean accesibles para todos, independientemente de sus habilidades físicas o cognitivas.

Se podría determinar que la problemática identificada de la accesibilidad en empresas turísticas de alojamientos en el Cantón El Pangui, no ha sido evaluada de manera integral, lo que puede resultar en la presencia de barreras físicas y de servicios que limitan la participación plena de personas con discapacidad en las actividades turísticas locales, acorde a lo dicho se propone como objetivo general en esta investigación: Evaluar la accesibilidad en empresas turísticas de alojamientos en el Cantón El Pangui, Provincia de Zamora Chinchipe, con el fin de identificar áreas de mejora para la inclusión de personas con discapacidad.

En el contexto específico de las empresas turísticas de alojamientos en el Cantón El Pangui, es fundamental evaluar la accesibilidad para identificar posibles barreras y mejorar la experiencia para personas con discapacidad, para ello formulamos las siguientes hipótesis que deberán ser contrastadas en esta investigación:

Hipótesis Nula (H0): No hay diferencia significativa en la percepción de accesibilidad entre propietarios y empleados en empresas turísticas de alojamientos en el Cantón El Pangui.

Hipótesis Alternativa (H1): Existe una diferencia significativa en la percepción de accesibilidad entre propietarios y empleados en empresas turísticas de alojamientos en el Cantón El Pangui.

2. Materiales y Metodología

La presente investigación empleará un enfoque predominantemente cuantitativo. Se utilizarán encuestas estructuradas para obtener datos sobre la percepción de la accesibilidad por parte de propietarios y empleados. La muestra estará compuesta por 12 propietarios de empresas turísticas de alojamientos y 14 empleados de dichos establecimientos en el Cantón El Pangui. Se buscará diversidad en términos de tamaño y tipo de establecimiento. Se diseñará dos encuestas estructuradas que incluirá preguntas cerradas para evaluar la percepción de la accesibilidad, una versión será aplicada a los propietarios de los establecimientos de alojamientos y la otra versión será aplicada a los empleados de dichos establecimientos.

Los criterios tomados para el análisis de la accesibilidad de la percepción evaluados en las encuestas son los siguientes:

Criterios para propietarios

1. Percepción de la accesibilidad
2. Concientización y capacitación
3. Acceso físico a los espacios turísticos
4. Calidad de atención al cliente
5. Políticas y procedimientos aplicados en los establecimientos
6. Concientización del entorno empresarial
7. Inversión futura

Criterios para empleados

1. Percepción de la accesibilidad
2. Concientización y capacitación
3. Acceso físico a los espacios turísticos
4. Calidad de atención al cliente
5. Políticas y procedimientos aplicados en los establecimientos
6. Sensibilización personal

Para determinar que prueba estadística se va a realizar, en primera instancia se debe definir si los datos recolectados tienen normalidad en su distribución, que al ser una cantidad de datos mayor a 50 se deberá escoger la prueba estadística de Kolmogorow-Smirnov. La hipótesis nula de la prueba de Kolmogorov-Smirnov es que la muestra sigue la distribución especificada. Si el valor p asociado con la prueba es lo suficientemente pequeño (generalmente menor que un nivel de significancia predeterminado), se rechaza la hipótesis nula, lo que sugiere que la muestra no sigue la distribución especificada (Mitjana, 2023).

Para continuar con el análisis de varianza se debe comprobar si hay similitud o desigualdad en las varianzas, Después de realizar el análisis de las varianzas y antes de seleccionar la prueba estadística adecuada, es importante realizar una evaluación de la

homogeneidad de varianzas entre los grupos. Para esto, se utiliza el método de Levene, que se basa en comparar las varianzas de los datos entre los grupos. El método de Levene evalúa si las diferencias en las varianzas son estadísticamente significativas o si estas diferencias pudieran ser el resultado de la variabilidad aleatoria. Un valor p significativo en la prueba de Levene indica que las varianzas entre los grupos son significativamente diferentes, lo que sugiere que se deben utilizar pruebas estadísticas no paramétricas que no requieran el supuesto de homogeneidad de varianzas. Por otro lado, un valor p no significativo indica que las varianzas entre los grupos son homogéneas, lo que permite el uso de pruebas paramétricas adecuadas (DATAtab, 2024).

El análisis estadístico de las varianzas implica la evaluación de las diferencias entre grupos o condiciones y la determinación de si estas diferencias son estadísticamente significativas. La elección entre pruebas paramétricas o no paramétricas depende de la naturaleza de los datos y de si estos cumplen o no con los supuestos requeridos por las pruebas paramétricas. En el caso de pruebas paramétricas, como la prueba t de Student, se asume que los datos se distribuyen normalmente y que las varianzas entre los grupos son iguales (JMP STATISTICAL DISCOVERY, 2024). Cuando estos supuestos no se cumplen, se recurre a pruebas no paramétricas, como la prueba de Mann-Whitney (Question Pro, 2024). Esta última no requiere supuestos estrictos sobre la distribución de los datos y es más adecuada cuando los datos son asimétricos o cuando las varianzas entre grupos son diferentes. La selección adecuada entre pruebas paramétricas y no paramétricas es esencial para obtener conclusiones estadísticas precisas y fiables en el análisis de las varianzas (Soporte Minitab, 2023).

3. Resultados y discusión

Los análisis de las encuestas revelaron varios aspectos clave relacionados con la accesibilidad e inclusión en empresas turísticas de alojamiento. Esto incluye la percepción de los beneficios derivados de la capacitación en accesibilidad, la cantidad de horas de capacitación proporcionadas, así como la percepción del impacto de barreras como el espacio físico y políticas internas. Además, se evaluó el nivel de apoyo de la comunidad, la disposición financiera para mejorar la accesibilidad y el impacto de la comunicación entre propietarios y empleados en la accesibilidad. Para los empleados, también se investigó su rol, tiempo de empleo, participación en iniciativas de accesibilidad y su compromiso personal con la mejora de la accesibilidad en el lugar de trabajo.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el software estadístico MINITAB se obtiene que los datos no

cumplen una distribución normal por presentar que ($KS=0,249$; $p=0,010$) Por lo tanto, en este caso, rechazaríamos la hipótesis nula y concluiríamos que hay evidencia suficiente para decir que las dos distribuciones (la observada y la teórica) son significativamente diferentes. Además, se realiza el respectivo análisis de varianzas para verificar si existe Homocedasticidad o Heterocedasticidad en los datos observados, mostrando la siguiente tabla.

Pruebas para evaluar la varianza:

La prueba de Levene es una prueba estadística utilizada para evaluar la igualdad de varianzas entre dos o más grupos (Soporte Minitab, 2023). Es comúnmente utilizada como un paso previo antes de realizar pruebas paramétricas, como la prueba t de Student o el análisis de varianza (ANOVA), que asumen igualdad de varianzas entre los grupos (Cleves, 1996).

La hipótesis nula de la prueba de Levene establece que las muestras provienen de poblaciones con la misma varianza. Por lo tanto, si el valor p asociado con la prueba de Levene es mayor que el nivel de significancia predefinido (generalmente 0.05), no se rechaza la hipótesis nula y se asume que las varianzas entre los grupos son iguales, en este caso de acuerdo con la **Tabla 1**, pero al no cumplir con el parámetro de estar distribuidos normalmente los datos en consecuencia, se aplica una prueba no paramétrica llamada Mann-Whitney. Esta prueba se utiliza cuando los datos no cumplen con los supuestos de normalidad o cuando los datos son ordinales en lugar de intervalares o de razón (Soporte Minitab, 2023). Por lo tanto, es una alternativa robusta a la prueba t de Student cuando los datos no son normalmente distribuidos o cuando se violan otros supuestos de la prueba t .

Tabla 1 | Prueba de Levene

Método	Estadística de prueba	Valor p
Comparaciones múltiples	—	0,009
Levene	0,76	0,383

La hipótesis nula (H_0) de la prueba de Mann-Whitney es que las dos muestras provienen de la misma población. La hipótesis alternativa (H_1) es que hay una diferencia significativa entre las dos muestras.

La prueba de Mann-Whitney se basa en la clasificación conjunta de todas las observaciones de ambos grupos y en la comparación de las sumas de rangos entre los dos grupos. La prueba produce un estadístico U , que es la suma de los rangos para uno de los grupos. Este estadístico U se utiliza para calcular un valor P , que indica la probabilidad de observar la diferencia entre los grupos si la hipótesis nula es cierta, así como se observa en la **Tabla 2**.

Tabla 2 | Prueba de estadístico U

Hipótesis nula	$H_0: \eta_1 - \eta_2 = 0$
Hipótesis alterna	$H_1: \eta_1 - \eta_2 \neq 0$

Si el valor P es menor que un nivel de significancia predefinido (generalmente 0.05), entonces se rechaza la hipótesis nula y se concluye que hay una diferencia significativa entre los dos grupos. Según el análisis realizado en el software estadístico MINITAB se obtienen los siguientes resultados de acuerdo con la

Tabla 3:

Tabla 3 | Método de no ajustado para empates

Método	Valor <i>W</i>	Valor <i>P</i>
No ajustado para empates	14747,50	0,721
Ajustado para empates	14747,50	0,703

Al ser una prueba desigual ya que los propietarios son 12 y los empleados 14, escogemos el método de No ajustado para empates, y al obtener un valor P de 0,721 por lo que indica que al no ser menor el valor P que el valor de significancia se escoge la hipótesis nula que indica que No hay diferencia significativa en la percepción de accesibilidad entre propietarios y empleados en empresas turísticas de alojamientos en el Cantón El Pangui.

4. Conclusiones

La varianza en la percepción de accesibilidad difiere entre propietarios y empleados: Los resultados de la prueba de Levene indicaron una diferencia significativa en las varianzas entre los grupos de propietarios y empleados. Esto sugiere que las percepciones de accesibilidad pueden variar más entre los empleados que entre los propietarios de las empresas turísticas de alojamiento en el Cantón El Pangui.

No hay diferencia significativa en la percepción de accesibilidad entre propietarios y empleados: A pesar de las diferencias en la varianza, la prueba de Mann-Whitney no mostró una diferencia significativa en la percepción de accesibilidad entre propietarios y empleados. Esto sugiere que, a pesar de las variaciones individuales, no hay una discrepancia general en la percepción de accesibilidad entre los dos grupos.

Se necesita una evaluación más detallada de las razones detrás de las diferencias de percepción:

Contribuciones de los autores

Luis Martín Ramon Pineda: Adquisición, y análisis de los datos; redactó el manuscrito, aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada

Danny Israel Benavidez Pérez: Concepción del trabajo; aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada

Conflicto de intereses de los autores

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

Aunque no se encontraron diferencias significativas en la percepción de accesibilidad entre propietarios y empleados, sería beneficioso realizar investigaciones adicionales para comprender mejor las razones detrás de las variaciones individuales en las percepciones. Esto podría incluir entrevistas cualitativas o encuestas adicionales para explorar factores subyacentes.

Importancia de estrategias inclusivas y de colaboración: Independientemente de las diferencias individuales en la percepción de accesibilidad, la importancia de promover estrategias inclusivas y fomentar la colaboración entre propietarios y empleados en empresas turísticas de alojamiento es evidente. Estos hallazgos resaltan la necesidad de implementar políticas y programas que promuevan la accesibilidad para personas con discapacidad en el sector turístico.

La percepción de accesibilidad varía entre empleados y propietarios, destacando la importancia de abordar las necesidades individuales: Aunque no se encontraron diferencias significativas en la percepción general de accesibilidad entre propietarios y empleados, la variabilidad en las respuestas indica que las necesidades y experiencias individuales pueden influir en cómo se percibe la accesibilidad en empresas turísticas de alojamiento. Esto subraya la importancia de implementar estrategias flexibles y personalizadas para abordar las necesidades específicas de cada grupo, con el fin de garantizar un entorno inclusivo para todas las personas.

El compromiso personal con la mejora de la accesibilidad puede influir en la percepción general: Los resultados sugieren que el nivel de compromiso personal con la mejora de la accesibilidad en el lugar de trabajo puede influir en la percepción general de accesibilidad. Las respuestas más positivas podrían estar asociadas con un mayor compromiso y conciencia sobre las necesidades de accesibilidad, lo que destaca la importancia de fomentar una cultura organizacional que promueva la sensibilización y la acción en materia de accesibilidad. Este hallazgo enfatiza la necesidad de programas de capacitación y sensibilización para promover una mayor conciencia y compromiso con la inclusión de personas con discapacidad en el sector turístico.

5. Referencias

- Alcaldía del Pangui. (2023). El Pangui - Nuestro Cantón. Retrieved January 4, 2024 from Municipio El Pangui: <https://elpangui.gob.ec/el-pangui-nuestro-canton/>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador 2012. (2012, 09 25). LEY ORGÁNICA DE DISCAPACIDADES. Retrieved January 24, 2024 from Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades: https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley_organica_discapacidades.pdf
- Ceupe. (2022, Julio 04). Servicios turísticos: Qué son, tipos e importancia. Retrieved January 18, 2024 from CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/servicios-turisticos.html>
- Cleves, M. A. (1996, febrero). Stata Technical Bulletin . Retrieved Marzo 01, 2024 from https://www.researchgate.net/publication/24137168_Robust_tests_for_the_equality_of_variances
- Data y Resultados - INEC. (2022). Retrieved January 7, 2024 from Censo Ecuador: <https://www.censoecuador.gob.ec/data-y-resultados/>
- DATAtab. (2024). Datatab. Retrieved 2024 from Datatab: <https://datatab.es/tutorial/levne-test>
- DB City.com. (2021, 08 25). DB-City.com. Retrieved January 7, 2024 from DB-City.com: <https://es.db-city.com/Ecuador-Zamora-Chinchipec-El-Pangui>
- EU Mediterrani. (2022, Julio 21). EU Mediterrani. From EU Mediterrani: <https://mediterrani.com/el-origen-del-turismo-nos-ponemos-historicos/>
- Ibarra Coronel, J. J., & Panosso Netto, A. (2016, Enero 1). Artículos científicos sobre turismo para personas con discapacidad en revistas Iberoamericanas de turismo. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(003), 42. From file:///C:/Users/luis3/Downloads/admin,+PS116_03.pdf
- JMP STATISTICAL DISCOVERY. (2024). jmp. Statistical Discovery. Retrieved 2024 from jmp. Statistical Discovery: https://www.jmp.com/es_mx/statistics-knowledge-portal/t-test.html#:~:text=Aunque%20las%20pruebas%20t%20resisten%20relativamente%20bien%20las,grupo%20es%20similar%29.%20La%20distribuci%C3%B3n%20es%20aproximadamente%20normal.
- Mediterrani. (2022, July 21). El origen del turismo, nos ponemos históricos. Retrieved January 18, 2024 from EU Mediterrani: <https://mediterrani.com/el-origen-del-turismo-nos-ponemos-historicos/>
- MINITAB. (2024, Enero 01). Minitab. Retrieved Marzo 02, 2024 from Minitab: <https://www.minitab.com/es-mx/solutions/analytics/statistical-analysis-predictive-analytics/#tabs-1718800eea-phqjoqlvb-tab-1>
- Mitjana, L. R. (2023, diciembre 18). Psicología y Mente. Retrieved marzo 04, 2024 from Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/miscelanea/prueba-kolmogorov-smirnov>
- Montoya Gacharná, M. P. (2021, 11 01). Guía y Fundamentos Básicos para la Accesibilidad al Medio Físico. Imprenta Nacional para Ciegos, 5-26. From <https://biblioteca.inci.gov.co/bitstream/handle/inci/19573/GUIA%20Y%20FUNDAMENTOS%20B%C3%81SICOS%20PARA%20LA%20ACCESIBILIDAD%20AL%20MEDIO%20F%C3%8DSICO%202021.pdf?sequence=2#:~:text=Contiene%20cinco%20cap%C3%ADtulos%20b%C3%A1sicos%20con%20los%20temas%20de,>
- OMS. (2023, Marzo 7). Organización Mundial de la Salud. Retrieved January 18, 2024 from Discapacidad: Datos y Cifras: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health>
- Padilla, J. (2021, Diciembre 22). La Mente es Maravillosa. Retrieved Marzo 02, 2024 from La Mente es Maravillosa: <https://lamenteesmaravillosa.com/prueba-kolmogorov-smirnov/>
- Question Pro. (2024). Question Pro. Retrieved 2024 from Question Pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/prueba-u-de-mann-whitney/>
- Rodríguez, S. (2020, April 12). Accesibilidad vs Discapacidad: un poco de historia. Retrieved January 18, 2024 from Sara Rodríguez: <https://www.sararodriguezcontreras.com/accesibilidad-vs-discapacidad-un-poco-de-historia/>
- Secretaría Técnica del Plan Toda una Vida. (2020). Guía Operativa de los Servicios de Discapacidad. (S. T. Vida, Ed.) Retrieved Febrero, 2024 from MIES: <https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/Gu%C3%ADa-operativa-de-los-Servicios-de-Discapacidad.pdf>
- Soporte Minitab. (2023). Soporte de Minitab 21. From Soporte de Minitab 21: <https://support.minitab.com/es->

mx/minitab/21/help-and-how-to/statistical-modeling/anova/supporting-topics/basics/understanding-test-for-equal-variances/

Tite-Cunalata, G., Ochoa-Ávila, M. B., Batista-Pérez, O., & Carrillo-Rosero, D. (2019, July 31). Turismo

accesible en Ecuador: Caso bienestar ambiental Pelileo. Ciencias Holguín, vol. 25, 55. Retrieved January 3, 2024 from Turismo accesible en Ecuador: Caso bienestar ambiental Pelileo: <https://www.redalyc.org/journal/1815/181560147005/html/>