

Resumen

Este estudio se centró en identificar el perfil de los turistas que visitan el Cantón Gualaquiza, con el objetivo de determinar las preferencias, identificar las fortalezas y debilidades percibidas y desarrollar estrategias para mejorar la oferta turística local. Se empleó un enfoque mixto que combinaba elementos cuantitativos y cualitativos, utilizando encuestas y observación directa con la matriz DAFO. La investigación cualitativa permitió una comprensión profunda y contextualizada del fenómeno, mientras que la cuantitativa facilitó la cuantificación de variables específicas. El alcance del estudio se centró en una descripción detallada de los perfiles turísticos presentes en la región, sin establecer relaciones causales. Las técnicas de investigación incluyeron encuestas y entrevistas, reconocidas por su eficacia en la recogida de datos. Los principales resultados revelaron que la mayoría de los turistas eran jóvenes (33%), con un nivel educativo medio-alto, interesados en actividades de aventura y en explorar la cultura local, especialmente la cultura Shuar. Se identificaron fortalezas como la riqueza natural y cultural del Cantón Gualaquiza, así como debilidades relacionadas con la infraestructura y la promoción turística. Como resultado, se propusieron estrategias para mejorar la infraestructura, promover experiencias auténticas y fomentar la participación de la comunidad en el desarrollo del turismo local. En conclusión, el estudio proporcionó información valiosa para la segmentación del mercado turístico, la personalización de los servicios y la mejora de la experiencia turística en el Cantón Gualaquiza, contribuyendo así al desarrollo sostenible del turismo en la región.

Palabras clave

estrategia; desarrollo; gustos; perfil; turista.

Abstract

This study focused on identifying the profile of tourists visiting Canton Gualaquiza, with the objective of determining preferences, identifying perceived strengths and weaknesses, and developing strategies to improve the local tourism offer. A mixed approach combining quantitative and qualitative elements was employed, using surveys and direct observation with the SWOT matrix. Qualitative research allowed for an in-depth and contextualized understanding of the phenomenon, while quantitative research facilitated the quantification of specific variables. The scope of the study focused on a detailed description of the tourism profiles present in the region, without establishing causal relationships. The research techniques included surveys and interviews, recognized for their effectiveness in data collection. The main results revealed that most of the tourists were young (33%), with a medium-high educational level, interested in adventure activities and in exploring the local culture, especially the Shuar culture. Strengths were identified, such as the natural and cultural richness of Canton Gualaquiza, as well as weaknesses related to infrastructure and tourism promotion. As a result, strategies were proposed to improve infrastructure, promote authentic experiences and encourage community participation in the development of local tourism. In conclusion, the study provided valuable information for segmenting the tourism market, personalizing services and improving the tourism experience in Canton Gualaquiza, thus contributing to the sustainable development of tourism in the region.

Keywords

strategy; development; tastes; profile; tourist.

Direcciones

¹ Universidad Estatal Amazónica. Pastaza, Ecuador. fe.samaniegob@uea.edu.ec; wp.vivancoj@uea.edu.ec

Autor para la correspondencia

Franklin Eduardo Samaniego Beltran. Universidad Estatal Amazónica. Pastaza, Ecuador. email: fe.samaniegob@uea.edu.ec

Como citar

SAMANIEGO BELTRAN, F. E. AND W. P. VIVANCO JIMENEZ. Identificación del perfil del Turista en el Cantón Gualaquiza. PrePrint UEA, 2024, LTUREP2324, ep02-228. <https://doi.org/10.59410/PREPRINT-UEA-vLTUREP2324ep02-228>

Editores Académicos

Ginno Andrés Alvarado Avila

Editorial

Editorial de la Universidad Estatal Amazónica
2025

Copyright:

Derechos de autor 2023-2025 UEA | PrePrint UEA

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0. 
Los autores del artículo autorizan a PrePrint UEA, a que este artículo se distribuya y sea compartido bajo las condiciones de la Licencia Creative Commons 4.0 (CC-BY 4.0)

1. Introducción

El turismo representa una industria de gran importancia a nivel mundial, generando ingresos económicos significativos y oportunidades laborales en el sector correspondiente. Se refiere a la actividad de

individuos que se trasladan de un lugar a otro por diversas razones, como placer, ocio, negocios o interés en explorar nuevas culturas y destinos. Este fenómeno no solo implica el movimiento físico de las personas, sino también el uso de servicios y recursos relacionados con la hospitalidad, el alojamiento, la

alimentación, el transporte y las actividades recreativas en el lugar de destino (Pardo, 2023).

Conocer el perfil de los turistas es de gran importancia para la creación o mejoramiento de los productos turísticos especializados, que en la actualidad son los de mayor preferencia turística. Entender las características demográficas, intereses y motivaciones de los visitantes permite a los prestadores de servicios turísticos adaptar sus ofertas para satisfacer las demandas específicas de este segmento de mercado. Esta información estratégica facilita el diseño de experiencias turísticas personalizadas y la implementación de servicios que maximicen la satisfacción del turista y, en última instancia, contribuyan al desarrollo y posicionamiento del destino como un lugar destacado en la oferta turística nacional e internacional (Proaño & Pazmiño & Tapia, 2018).

El Cantón Gualaquiza se destaca por su riqueza natural, cultural y turística, convirtiéndose en un atractivo destino para visitantes nacionales e internacionales en busca de experiencias auténticas y contacto con la naturaleza, así como deportes extremos, senderismo y avistamiento de aves (GAD Municipal de Gualaquiza, 2016).

El presente estudio tiene como objetivo general identificar el perfil del turista que visita el Cantón Gualaquiza basándose en los siguientes objetivos específicos como la realización de un levantamiento demográfico de los turistas, la determinación de las preferencias del turista, identificando el FODA y desarrollo de estrategias para el impulso y mejora de la oferta turística del cantón mencionado estableciendo así bases sólidas para la formulación de estrategias que mejoren la experiencia turística, promuevan la sostenibilidad y contribuyan al desarrollo socioeconómico local (Cherrez & López & Proaño, 2023). Mediante encuestas se realiza la exploración de las preferencias y percepciones de los turistas, con el fin de generar recomendaciones prácticas y acciones concretas que impulsen el crecimiento y la competitividad del sector turístico.

De acuerdo con Oña & Vega (2018) el análisis FODA es un medio que resalta la importancia de evaluar tanto las fuerzas externas como internas para comprender las fuentes de ventaja competitiva de un sector turístico, en este enfoque lógico implica que cada organización debe examinar cuidadosamente sus entornos externos e internos al desarrollar su estrategia, a más de ello busca analizar minuciosamente las fortalezas y debilidades identificadas por los propietarios de los establecimientos turísticos del Cantón Gualaquiza con el fin de proporcionar una comprensión más clara de

cómo los actores locales perciben la oferta turística actual, permitiendo la identificación de áreas de mejora y aspectos que podrían ser fortalecidos para atraer a segmentos específicos de turistas.

El presente estudio se centra en elaborar estrategias para potenciar el desarrollo de la oferta turística local, integrando los hallazgos de los objetivos anteriores. Estas estrategias se orientarán hacia la mejora de la infraestructura, la promoción de experiencias turísticas auténticas y la participación activa de la comunidad en el desarrollo turístico local, contribuyendo así a la creación de un destino turístico sostenible y atractivo (MINTUR, 2021).

El análisis del perfil del turista en el Cantón Gualaquiza se presenta como un paso fundamental para comprender las dinámicas del turismo en el cantón, identificar áreas de oportunidad y fortalecer la colaboración entre los diferentes actores involucrados en la industria turística (Valverde, 2021). A través de este estudio, se busca contribuir al desarrollo sostenible del turismo en el Cantón Gualaquiza, promoviendo experiencias enriquecedoras para los visitantes y beneficios tangibles para la comunidad local.

2. Materiales y Metodología

2.1. Macro localización

Se encuentra situado en la provincia de Morona Santiago, dentro de la región amazónica ecuatoriana, está posicionado en el extremo sur del país, rodeado por las estribaciones de la Cordillera Oriental y la Cordillera del Cóndor. Estas características geográficas contribuyen a su clima cálido tropical, así como a la preservación de una rica biodiversidad y una variedad de ecosistemas (PDOT Gualaquiza, 2019 – 2020).



Figura 1 | Ubicación geográfica de Gualaquiza en el mapa de Ecuador.

2.2. Micro localización

El Cantón Gualaquiza, situado a una distancia de 280 kilómetros de la cabecera provincial, cuenta con cuatro rutas principales de acceso. La primera es la vía Interoceánica E45, que enlaza con Zamora Chinchipe, constituyendo un eje vial primario que conecta hacia el norte con diversos cantones y la Cabecera Provincial. La segunda vía es la que va desde Chigüinda hasta Sigsig. Además, se encuentra en proceso de apertura el eje vial Amazonas-Jima, que conectará con la Provincia del Azuay. Se conforma por 10 parroquias entre urbanas (Gualaquiza y Mercedes Molina) y rurales Amazonas, Bomboiza, Bermejós, El Ideal, Chigüinda, El Rosario, Nueva Tarqui y San Miguel de Cuyes) (GAD Municipal de Gualaquiza, 2020).

Según los registros del censo poblacional más reciente realizado por el INEC en 2010, la población del cantón Gualaquiza se estimaba en 17,162 habitantes; las áreas urbanas, que incluyen las parroquias de Gualaquiza y Mercedes Molina, albergaban a 9,228 habitantes, lo que representa más de la mitad de la población total del cantón, por otro lado, las áreas rurales sumaban una población de 7,934 habitantes

La población del cantón Gualaquiza se divide en dos áreas distintas: urbana y rural. En la zona urbana, hay un total de 7,232 habitantes, con 3,656 hombres y 3,576 mujeres. Por otro lado, en el área rural, la población alcanza los 9,930 habitantes, con 5,041 hombres y 4,889 mujeres (INEC, 2010).

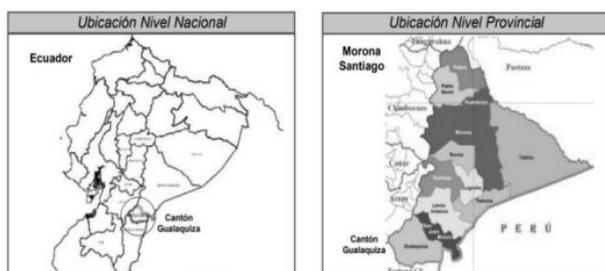


Figura 2 | Ubicación de Gualaquiza, área de estudio.

2.3 Tipo de Investigación

El enfoque utilizado en el presente estudio es de naturaleza mixta, combinando elementos tanto cuantitativos como cualitativos, se llevaron a cabo encuestas para recabar datos e información que facilita a la identificación del perfil del turista en el Cantón Gualaquiza. El Método Cualitativo implica utilizar este enfoque para realizar una observación directa que facilite la identificación de los factores internos y externos que influyen en el ámbito del perfil de turista en el cantón Gualaquiza. Esta identificación se lleva a cabo mediante el empleo de la matriz FODA, que analiza exhaustivamente la situación en su totalidad (Sánchez, 2020). La investigación cualitativa desempeña un papel fundamental en el estudio de fenómenos sociales al proporcionar una comprensión

profunda y contextualizada de los mismos, como en este caso, el identificar el perfil de turista Gualaquicense, este se emplea para explorar la complejidad y la riqueza de las experiencias humanas, así como para comprender la dinámica de las interacciones sociales y culturales (Denzin y Lincoln, 2018). El enfoque permite profundizar en temas complejos y capturar la diversidad de perspectivas y opiniones de los participantes, lo que enriquece la comprensión del fenómeno estudiado. En cuanto al enfoque cuantitativo se basa en la recolección de datos mediante técnicas como encuestas, experimentos y análisis estadísticos, lo que permite la cuantificación y medición de variables específicas. La importancia de la investigación cuantitativa en la generación de evidencia empírica sólida y en la identificación de patrones y relaciones entre variables. Para Neil y Suarez (2018) la investigación cuantitativa es fundamental para la generación de evidencia empírica, el análisis de patrones y relaciones, y la realización de inferencias y predicciones basadas en datos numéricos, lo que contribuye significativamente al avance del conocimiento en diversas disciplinas.

2.4 Alcance de la Investigación

Este se estructura un enfoque descriptivo, el cual permitirá identificar y caracterizar los diversos perfiles de turistas presentes en el Cantón Gualaquiza. El alcance de investigación con enfoque descriptivo se concentra en la recopilación y presentación de información detallada sobre un fenómeno o situación particular. Este tipo de investigación busca describir y caracterizar aspectos específicos sin intentar establecer relaciones causales o explicar el porqué de los fenómenos observados. A través de la recopilación de datos y la utilización de técnicas como encuestas, observaciones y análisis se obtiene una comprensión detallada y exhaustiva de los elementos o características. El enfoque descriptivo es especialmente útil en etapas iniciales de investigación, para proporcionar una base sólida de conocimiento sobre el tema de estudio y generar hipótesis más específicas para investigaciones posteriores (Ramos, 2020).

2.5 Técnica de Investigación

En cuanto a la técnica de investigación se implementaron tanto encuestas como entrevistas, estrategias reconocidas en la literatura científica por su eficacia en la recolección de datos cualitativos. Las encuestas, de acuerdo con Hair et al. (2019), representan una herramienta fundamental para la obtención directa de información por parte de los participantes, permitiendo recabar datos de manera sistemática y estandarizada, en este caso se empleó encuestas con preguntas cerradas. Por otro lado, se emplearon entrevistas, definidas por Lanuez y

Fernández (2014) como una metodología empírica que se basa en la comunicación interpersonal entre el investigador y los sujetos de estudio. Esta técnica facilita la obtención de respuestas verbales a preguntas específicas planteadas sobre el tema de interés. El uso combinado de encuestas y entrevistas se orienta hacia la captura detallada de las experiencias y opiniones de los turistas respecto a su visita al Cantón Gualaquiza. Esta estrategia metodológica permitirá obtener una visión completa y enriquecedora de las vivencias de los turistas, así como de la percepción de ellos, contribuyendo a una comprensión más profunda del fenómeno turístico en la región.

2.6 Tamaño de la Investigación

2.6.1 Población

En el registro del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza se contabilizan actualmente 15 hoteles, para este estudio, se estableció que la población de interés se compone de los turistas que arriban anualmente a los establecimientos de alojamiento más frecuentados fue el año 2023. Se involucra a los representantes legales de cada establecimiento con el fin de proporcionar información durante las entrevistas, conforme a los detalles especificados en la **Tabla 1** que se presentada:

Tabla 1 | Número de turistas anuales alojados en los establecimientos con más afluencia en el año 2023.

Hoteles	Número de turistas anuales
Hotel Internacional	3264
Hostal el Paraíso	3134
Hostal Josué	4035
Hostal Anita	3161
Hotel Wakis	3467
Total	17061

2.6.2 Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra en la presente investigación, se empleó la fórmula específica, se identifica un total de 17,061 turistas anuales que son la base para obtener una referencia adecuada del número y modelo de encuestas a realizar.

Los elementos para considerar son: N= Tamaño de la población; n= Tamaño de la muestra; Z= Valor z para un nivel de confianza del (1,96) 95 %; d= Porcentaje de error (5 %); p= Probabilidad de éxito; q= Probabilidad que no se consiga el éxito; Formula de la muestra Finita (Torres et al., 2015):

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Nota. La fórmula mencionada se usa para calcular cuántas personas necesitamos encuestar, de modo que podamos estar seguros de nuestros resultados con un

nivel de confianza determinado y un margen de error específico.

$$n = \frac{17081 * 1.92^2 * 0.5 * 0.5}{0.5^2 * (17081 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n = 16.385,3844 / 43,6104; n = 375.72; n = 376

De esta manera, se indica que deben aplicar 376 encuestas para obtener los datos y recopilar información para posteriormente identificar el perfil de turista que visita Gualaquiza.

Se lleva a cabo un total de 10 entrevistas con un grupo de participantes debido a su notable influencia en el ámbito turístico de Gualaquiza, estos incluyen guías certificados, agencias de viaje, promotores, propietarios de restaurantes y representantes legales de los establecimientos turísticos.

3. Resultados y discusión

3.1 Resultados

La encuesta fue aplicada a 376 huéspedes que se alojaron en los establecimientos hoteleros del cantón Gualaquiza en el mes de enero hasta febrero de 2023. Se llevó a cabo la tabulación de datos utilizando SPSS, una herramienta de análisis de muestras ampliamente reconocida por su capacidad para realizar un análisis detallado de los datos recopilados a partir de encuestas (Méndez & Cuevas, 2015), el uso de SPSS es fundamental para extraer conclusiones significativas y tomar decisiones informadas basadas en la información recopilada durante el proceso de encuesta.

Pregunta 1: Edad

El análisis de los resultados de la pregunta 1 de la encuesta revela una distribución diversa pero sesgada por grupos de edad, donde el mayor porcentaje de encuestados se concentra en los grupos de 26 a 35 años (20 %) y de 36 a 55 años (27 %), seguidos por el grupo de 18 a 25 años (13 %). Indica una participación activa de adultos jóvenes y de mediana edad en la encuesta (**Tabla 2**).

Tabla 2 | Resultados de la pregunta 1 de la encuesta

Edad	Cantidad	Porcentaje
17 años o menos	43	29 1%
18 - 25 años	78	13 %
26 - 35 años	117	20 %
36 - 55 años	101	27 %
Más de 56 años	37	11 %
Total	376	100 %

Pregunta 2: Género

Los resultados de la pregunta sobre género muestran una distribución equitativa entre hombres y mujeres, con un 48 % y un 49 % respectivamente. Sin embargo, un pequeño porcentaje (2%) de los encuestados prefirió no contestar (**Tabla 3**).

Tabla 3 | Resultados de la pregunta 2 de la encuesta

Género	Cantidad	Porcentaje
Masculino	184	48 %
Femenino	185	49 %
Prefiero no contestar	7	2 %
Total	376	100 %

Pregunta 3: Lugar de origen.

Los resultados de la pregunta 3 de la encuesta muestran que la gran mayoría de los encuestados, un 92 %, son de origen nacional, mientras que solo un 6% son extranjeros. Hubo un pequeño porcentaje, un 2%, que no proporcionó respuesta. Esto sugiere una participación mayoritaria de la población local en la encuesta, lo cual puede ser indicativo de un interés predominante de la comunidad nacional en el tema abordado en la encuesta (Tabla 4).

Tabla 4 | Resultados de la pregunta 3 de la encuesta

Origen	Cantidad	Porcentaje
Nacional	347	92 %
Extranjero	21	6 %
Sin respuesta	8	2 %
Total	376	100 %

Pregunta 4: Formación académica.

La mayoría de los encuestados poseen una licenciatura, representando el 55 % del total, seguido por aquellos con estudios de colegio, con un 20 %. Los encuestados con maestría constituyen el 18% y aquellos con doctorado representan el 5 % del total. Sin embargo, hay una proporción mínima de encuestados que solo tienen educación de nivel escuela, con un 2%. Estos resultados muestran una participación diversa en términos de niveles de educación, lo que puede ser indicativo de la amplia gama de perspectivas y experiencias entre los participantes de la encuesta (Tabla 5).

Tabla 5 | Resultados de la pregunta 4 de la encuesta

Formación Académica	Cantidad	Porcentaje
Escuela	9	2 %
Colegio	74	20 %
Licenciatura	206	55 %
Maestría	68	18 %
Doctorado	19	5 %
Total	376	100 %

Pregunta 5: Estado civil.

La mayoría de los participantes, con un 51 %, se identifican como solteros, seguidos por aquellos que están en unión libre, que representan el 14 %. El 24 % están casados, mientras que el 9 % se identifican como divorciados. Hay una proporción mínima de encuestados viudos, con un 1 %. Además, un pequeño porcentaje optó por no proporcionar su estado civil (Tabla 6).

Tabla 6 | Resultados de la pregunta 5 de la encuesta

Edad	Cantidad	Porcentaje
Unión libre	53	14 %
Soltero	190	51 %
Casado	89	24 %
Divorciado	34	9 %
Viudo	6	1 %
Sin respuesta	4	1 %
Total	376	100 %

Pregunta 6: Situación laboral actual.

El análisis de la situación laboral de los encuestados revela un perfil diverso de turista para el cantón Gualaquiza, muestra que la mayoría de los turistas que visitan son empleados (55 %), seguidos de estudiantes (20 %), jubilados (8 %) y trabajadores independientes (13 %), mientras que los desempleados representan solo el 4 %. La mayoría son empleados, indicando un interés en actividades de ocio durante su tiempo libre. Además, la presencia de estudiantes sugiere una atracción hacia experiencias educativas y recreativas, mientras que los trabajadores independientes reflejan un interés en el turismo independiente. Los jubilados también muestran interés en actividades de recreación y descanso, y aunque en menor medida, la presencia de desempleados sugiere una posible búsqueda de oportunidades laborales o simplemente un descanso de la rutina diaria. Este perfil diversificado subraya la variedad de actividades y experiencias que el cantón Gualaquiza puede ofrecer, lo que podría potenciar su desarrollo turístico en la región (Tabla 7).

Tabla 7 | Resultados de la pregunta 6 de la encuesta

Edad	Cantidad	Porcentaje
Empleado	207	55 %
Desempleado	16	4 %
Jubilado	28	8 %
Estudiante	76	20 %
Trabajador independiente	49	13 %
Total	376	100 %

Pregunta 7: Rango de ingresos mensuales del hogar.

La mayoría de los encuestados, un 54 %, tienen ingresos que oscilan entre \$400 y \$1000, lo que sugiere un turismo con un presupuesto moderado. Además, un 32 % tiene ingresos ligeramente superiores, entre \$1100 y \$1500, indicando otro grupo importante con un presupuesto algo más amplio. Por otro lado, hay una minoría con ingresos más altos, representados por un 9% con ingresos entre \$1600 y \$2000, y un 2% con ingresos superiores a \$2000. Estos datos sugieren una diversidad en los recursos económicos de los turistas, lo que puede influir en las preferencias de viaje y el tipo de actividades que buscan en el cantón Gualaquiza (Tabla 8).

Tabla 8 | Resultados de la pregunta 7 de la encuesta

Ingresos económicos	Cantidad	Porcentaje
\$400 - \$1000	203	54 %
\$1100 - \$1500	122	32 %
\$1600 - \$2000	34	9 %
Más de \$2000	6	2 %
Sin respuesta	11	3 %
Total	376	100 %

Pregunta 8: Presupuesto para viajar a Gualaquiza.

La Tabla 9 revela que un 81 % de los encuestados tienen un presupuesto de viaje que oscila entre \$30 y \$100, lo que sugiere un predominio de turistas con un presupuesto moderado. Además, un porcentaje significativo, el 95 %, tiene un presupuesto que va desde \$110 hasta \$150, lo que indica que hay una proporción considerable de turistas dispuestos a gastar un poco más durante su estancia. Asimismo, un

24 % tiene un presupuesto de \$160 o más, lo que sugiere que también hay un segmento minoritario de turistas con un poder adquisitivo más alto.

Tabla 9 | Resultados de la pregunta 8 de la encuesta

PRESUPUESTO	Cantidad	Porcentaje
\$30 - \$50	81	12%
\$60 - \$100	107	43%
\$110 - \$150	95	23%
\$160 o más	90	21%
Sin respuesta	3	1%
Total	376	100%

Pregunta 9: Medio por el cual obtuvo información acerca de Gualaquiza.

La mayoría de los encuestados, un 33 %, se informa a través de recomendaciones de familiares y amigos, lo que sugiere una fuerte influencia del boca a boca en la toma de decisiones de viaje. Además, un porcentaje considerable, el 24 %, utiliza Facebook como medio de difusión, seguido por Instagram con un 17 % y TikTok con un 9 %. Estos datos reflejan una tendencia hacia el uso de redes sociales y plataformas en línea para obtener información sobre destinos turísticos. Sin embargo, también se observa una participación menor pero significativa de medios tradicionales como la televisión y las vallas publicitarias, lo que indica la importancia de una estrategia de marketing integrada que abarque tanto los medios digitales como los convencionales para llegar a una amplia gama de turistas potenciales en el cantón Gualaquiza (Tabla 10).

Tabla 10 | Resultados de la pregunta 9 de la encuesta

Medio de difusión	Cantidad	Porcentaje
Televisión	69	10 %
Vallas Publicitarias	32	4 %
Familia / Amigos	240	33 %
Facebook	173	24 %
Instagram	124	17 %
TikTok	63	9 %
YouTube	19	3 %
Total	720	100 %

Pregunta 10: Frecuencia de visita a Gualaquiza.

La Tabla 11 muestra que la mayoría de los encuestados, un 40 %, visitan el cantón solo en festividades, lo que sugiere que una parte significativa de los turistas está interesada en eventos específicos o en la cultura local. Además, un 37 % visita el cantón una vez al año, indicando una tendencia hacia el turismo anual.

Tabla 11 | Resultados de la pregunta 10 de la encuesta

Frecuencia de visita	Cantidad	Porcentaje
Una vez por semana	21	5 %
Una vez por mes	43	11 %
Una vez al año	138	37 %
Solo en festividades	149	40 %
Nunca	25	7 %
Total	376	100 %

Por otro lado, hay un porcentaje menor que visita el cantón con mayor frecuencia, ya sea una vez por mes (11 %) o incluso una vez por semana (5 %). Estos datos

reflejan una diversidad en los patrones de visita de los turistas, lo que puede tener implicaciones importantes para la planificación y promoción del turismo en el cantón Gualaquiza.

Pregunta 11: Actividades que motiva visitar Gualaquiza.

Se muestra que, de la mayoría de los encuestados, un 29 %, están interesados en deportes extremos como el rafting, lo que sugiere que una parte significativa de los turistas busca emociones fuertes y actividades de aventura. Además, un 23 % está motivado por la cultura Shuar, incluyendo música y danza, lo que indica un interés en la riqueza cultural y tradiciones locales. Por otro lado, un 20 % se inclina por actividades como el senderismo, nado y trekking, mientras que un 16 % está interesado en explorar la gastronomía local. Hay también un porcentaje menor de turistas motivados por el avistamiento de aves (9 %) y por razones de negocios (3 %). Estos datos reflejan una variedad de intereses y motivaciones entre los turistas que visitan el cantón Gualaquiza, lo que subraya la importancia de ofrecer una amplia gama de actividades y experiencias para satisfacer las diversas necesidades y preferencias de los visitantes (Tabla 12).

Tabla 12 | Resultados de la pregunta 11 de la encuesta

Motivación	Cantidad	Porcentaje
Senderismo, nado y trekking	167	20 %
Deportes extremos (rafting)	242	29 %
Cultura Shuar: música, danza	191	23 %
Gastronomía	135	16 %
Avistamiento de aves	73	9 %
Negocios	29	3 %
Total	837	100 %

Pregunta 12: Gustos o preferencias de Gualaquiza.

El 27 %, prefieren los ríos y cascadas, lo que sugiere un interés destacado en la belleza natural y las actividades acuáticas. Además, un 24 % muestra preferencia por los complejos turísticos, indicando un interés en servicios y comodidades ofrecidos en un entorno turístico. Un 21 % muestra preferencia por el ambiente, lo que sugiere una atracción por el entorno natural y la tranquilidad. Por otro lado, un 18 % muestra interés en la gastronomía local, mientras que un 10 % muestra preferencia por deportes extremos (Tabla 13).

Tabla 13 | Resultados de la pregunta 12 de la encuesta

Preferencias	Cantidad	Porcentaje
Ambiente	167	21 %
Gastronomía	242	18 %
Ríos y cascadas	191	27 %
Complejos turísticos	135	24 %
Deportes extremos	73	10 %
Total	662	100 %

Pregunta 13: Calificación sobre la estancia y servicio en el destino.

El análisis de los datos de la tabla revela que la mayoría de los turistas que visitan el cantón Gualaquiza califican su experiencia como excelente, representando el 52 % de las respuestas, seguido por

un 37,50 % que la califica como muy buena. Esto indica una percepción mayoritariamente positiva de los servicios y experiencias turísticas ofrecidas en el cantón (Tabla 14).

Tabla 14 | Resultados de la pregunta 13 de la encuesta

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Excelente	197	52%
Muy bueno	142	37,50%
Bueno	29	8%
Regular	6	2%
Malo	0	0%
Sin respuesta	2	0,50%
Total	376	100%

Además, un 8 % la califica como buena, lo que refuerza la tendencia positiva general. La ausencia de respuestas que la califiquen como mala sugiere una satisfacción generalizada entre los turistas encuestados. Sin embargo, es importante tener en cuenta que un pequeño porcentaje de respuestas no proporcionaron calificación, lo que puede indicar una neutralidad o falta de opinión respecto a la experiencia turística en el cantón Gualaquiza.

Pregunta 14: Volver a visitar Gualaquiza.

Se muestra que el 96% de los encuestados expresaron su intención de volver a visitar el cantón Gualaquiza, lo que refleja una alta satisfacción y un alto nivel de interés en regresar a la zona. Esta cifra indica una percepción generalmente positiva de la experiencia turística en el cantón, lo que sugiere la existencia de atracciones y servicios que generan un fuerte deseo de repetir la visita (Tabla 15).

Tabla 15 | Resultados de la pregunta 14 de la encuesta

Retornar	Cantidad	Porcentaje
Sí	361	96 %
No	9	3 %
Sin respuesta	6	1 %
Total	376	100 %

Pregunta 15: Tiempo de permanencia en Gualaquiza. La mayoría de los turistas que visitan el cantón Gualaquiza optan por una estadía de dos noches, representando el 38 % de las respuestas, seguido por un 22 % que elige quedarse más de dos noches. Este patrón sugiere que una parte significativa de los visitantes prefiere estancias prolongadas, lo que puede indicar un interés en explorar diversas atracciones y actividades en la zona. Además, un 20 % opta por una

visita de un día, mientras que un 19 % elige pasar una noche, lo que refleja una diversidad en las preferencias de duración de la estadía (Tabla 16).

Tabla 16 | Resultados de la pregunta 15 de la encuesta

Estancia	Cantidad	Porcentaje
Un día	74	20%
Una noche	70	19%
Dos noches	143	38%
Más de dos noches	85	22%
Sin respuesta	4	1%
TOTAL	376	100%

Pregunta 16: Tipo de alojamiento elegido para hospedarse en Gualaquiza.

El análisis de los datos de la Tabla 17 indica que la mayoría de los turistas que visitan el cantón Gualaquiza prefieren alojarse en hoteles, representando el 42 % de las respuestas, seguido por un 22 % que elige hospedaje familiar y un 20 % que opta por Airbnb. Además, un 13 % prefiere lodges como opción de alojamiento. Esto sugiere una diversidad en las preferencias de alojamiento, con una parte significativa de los turistas que optan por opciones convencionales como hoteles y otra parte que busca alternativas más auténticas y locales como el hospedaje familiar y Airbnb.

Tabla 17 | Resultados de la pregunta 16 de la encuesta

Preferencia de alojamiento	Cantidad	Porcentaje
Hotel	213	42%
Lodge	65	13%
Airbnb	102	20%
Hospedaje familiar	113	22%
Ninguno	12	3%
TOTAL	505	100%

Análisis mediante el uso de la Matriz FODA

El impulso del desarrollo sostenible del turismo en el Cantón Gualaquiza requiere de estrategias integrales y un análisis minucioso y completo. En esta sección, se sientan las bases para realizar un diagnóstico efectivo mediante la aplicación de la matriz FODA (Tabla 18). Esta herramienta estratégica permite identificar y evaluar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas presentes en el contexto turístico del cantón. Para ello, se utilizó información recopilada a través de entrevistas realizadas a 10 propietarios de establecimientos turísticos (Maya, 2020), lo que garantiza una visión fundamentada y contextualizada del análisis.

Tabla 18 | Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
Disponibilidad de una red de senderos meticulosamente mantenidos, que no solo proporcionan acceso a áreas naturales impresionantes, sino también la oportunidad de experimentar el ecoturismo de manera sostenible.	Potencial de colaboración entre establecimientos turísticos para enriquecer las experiencias turísticas mediante paquetes combinados por ejemplo incluyan transporte, alojamiento, comidas, visitas a lugares de interés, actividades recreativas o culturales.
La accesibilidad a las áreas naturales, combinada con la hospitalidad de la comunidad local, crea un entorno propicio para la creación de experiencias turísticas auténticas.	Capacidad de desarrollar turismo de bienestar y ecoturismo que se alinee con las tendencias y demandas emergentes del mercado.
Las cascadas y ríos, como la Cascada del Guabi y el Río Cuyes, añaden atractivos únicos, mientras que la diversidad cultural, expresada en	La participación en eventos sociales y culturales como beneficio de la promoción local que aumentan la visibilidad y atracción hacia nuevos segmentos de turistas.

festividades y la interacción con comunidades locales, enriquece la experiencia del visitante.

Debilidades	Amenazas
Necesidad de mejorar ciertas áreas en estado crítico: infraestructura turística, falta de diversificación de servicios turísticos ofrecidos, limitaciones en la capacidad de organización. Limitación de servicios de difusión y poco conocimiento e interacción en plataformas digitales para marketing. Señalización deficiente en senderos y caminos con potencial turístico.	Competencia con destinos turísticos cercanos que ofrecen una experiencia similar. Vulnerabilidad a cambios ambientales que puedan afectar la atracción de turistas, especialmente en el caso del ecoturismo. Incertidumbre económica o cambios en las tendencias del mercado que puedan afectar la industria turística local, por ejemplo, que elijan realizar turismo de sol y playa en vez de turismo de naturaleza.

Tabla 19 | Matriz FODA Cruzado

Factores externos	Oportunidades	Amenazas
	Capacidad de desarrollar turismo de bienestar y ecoturismo que se alinee con las tendencias y demandas emergentes del mercado.	Competencia con destinos turísticos cercanos que ofrecen una experiencia similar.
Factores internos		
Fortalezas	Potencial de colaboración entre establecimientos turísticos para enriquecer las experiencias turísticas mediante paquetes combinados que incluyan transporte, alojamiento, comidas, visitas a lugares de interés, actividades recreativas o culturales.	Incertidumbre económica o cambios en las tendencias del mercado que puedan afectar la industria turística local, por ejemplo, que elijan realizar turismo de sol y playa en vez de turismo de naturaleza.
Disponibilidad de una red de senderos meticulosamente mantenidos, que no solo proporcionan acceso a áreas naturales impresionantes, sino también la oportunidad de experimentar el ecoturismo de manera sostenible.		
Debilidades	La participación en eventos sociales y culturales como beneficio de la promoción local que aumentan la visibilidad y atracción hacia nuevos segmentos de turistas.	Necesidad de mejorar ciertas áreas en estado crítico: infraestructura turística, falta de diversificación de servicios turísticos ofrecidos, limitaciones en la capacidad de organización.
Limitación de servicios de difusión y poco conocimiento e interacción en plataformas digitales para marketing.		

3.2 Discusión

El perfil del turista en el Cantón Gualaquiza revela una combinación diversa de elementos demográficos y socioeconómicos que influyen en las preferencias y comportamientos de los visitantes en la región. Los datos demográficos muestran una mayor presencia de adultos jóvenes, con un 20 % y un 27 % concentrados en los grupos de edad de 26 a 35 años y de 36 a 55 años, respectivamente. Esta distribución sugiere un interés marcado de esta cohorte demográfica en explorar el cantón, posiblemente motivados por la búsqueda de aventuras y experiencias culturales, como se refleja en el interés significativo por actividades como el rafting y la cultura Shuar. Además, la mayoría de los encuestados tienen un nivel educativo medio-alto, con el 55 % poseyendo una licenciatura. Este factor podría influir en la disposición de los turistas jóvenes a participar en actividades turísticas más especializadas y en su capacidad para apreciar y valorar la riqueza cultural y natural del cantón.

En cuanto a la procedencia de los turistas, los datos indican que el 92 % son de origen nacional, lo que sugiere una participación predominante de la población local en la encuesta. Este hallazgo podría implicar un interés predominante de la comunidad nacional en explorar su propio país y en conocer destinos turísticos dentro de Ecuador, destacando la importancia de promover el turismo interno como parte de las estrategias de desarrollo turístico en el cantón Gualaquiza. Sin embargo, también se observa un 6 % de turistas extranjeros, lo que sugiere un

atractivo internacional del destino y la necesidad de implementar estrategias de promoción dirigidas a mercados internacionales específicos.

La alta calificación de la experiencia turística en el cantón, con el 52 % de los encuestados calificándola como excelente y un 96 % expresando su intención de volver a visitar Gualaquiza, subraya la satisfacción generalizada entre los turistas. Estos resultados cualitativos respaldan los datos cuantitativos anteriores y sugieren que el cantón ofrece experiencias turísticas satisfactorias y memorables que generan un fuerte deseo de repetir la visita. Esto indica un potencial significativo para el desarrollo turístico sostenible en la región, enfocado en la mejora continua de la oferta turística y en la creación de experiencias auténticas y memorables que satisfagan las expectativas y necesidades de los turistas.

4. Conclusiones

En términos de las preferencias del turista, los hallazgos indican que los visitantes muestran un interés particular por las actividades de aventura, la exploración de la cultura local y la conexión con la naturaleza. Esto se refleja en la alta participación en actividades como el rafting, el senderismo y el avistamiento de aves, así como en el interés por la cultura Shuar y la gastronomía local.

Al identificar las fortalezas y debilidades percibidas por los turistas al conocer Gualaquiza, se destacan varios aspectos positivos que contribuyen a una

experiencia turística satisfactoria. Se encuentran la red de senderos bien mantenidos, la hospitalidad de la comunidad local y la diversidad cultural. Sin embargo, también se identifican debilidades, como la necesidad de mejorar la infraestructura turística, la falta de diversificación de servicios y la limitación en la difusión de información a través de plataformas digitales.

Para el desarrollo de estrategias para el impulso y mejora de la oferta turística de Gualaquiza, es importante aprovechar las fortalezas identificadas y abordar las debilidades percibidas. Esto podría implicar la mejora de la señalización en senderos y caminos turísticos, el desarrollo de campañas de marketing digital para aumentar la visibilidad del destino, y la diversificación de los servicios turísticos ofrecidos para satisfacer una variedad de intereses y preferencias.

Implementación de una encuesta estructurada: Se sugiere diseñar y aplicar una encuesta estructurada

Contribuciones de los autores **Franklin Eduardo Samaniego Beltran:** Adquisición, y análisis de los datos; redactó el manuscrito, aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada

Wilman Patricio Vivanco Jiménez: Concepción del trabajo; aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada

Conflicto de intereses de los autores Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

5. Referencias

Adams, C. y Jones, E. (2019). The Impact of Tourism on Local Communities. *Journal of Cultural Tourism*, 15(2), 123-140.

Corrales, G. y Rojas, F. (2023). El perfil del turista y el desarrollo del turismo cultural local en los cantones Ibarra y Otavalo. [Tesis de Licenciatura, Universidad Politécnica Estatal del Carchi] <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/1906/1/434-%20CORRALES%20GINA%20-%20ROJAS%20FRANCO.pdf>

Choi, H. y Lehto, X. (2018). Destination image, relationship quality, and loyalty. *Annals of Tourism Research*, 75, 165-178.

Denzin, NK (2018). *El Manifiesto Cualitativo: Un llamado a las armas* (1ª ed.). Rutledge. <https://doi.org/10.4324/9780429449987>

GAD MUNICIPAL DE GUALAQUIZA. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Gualaquiza. PDOT-G 2014-2019.

Gangotena, W. (2023). Perfil del turista de naturaleza que visita la provincia de Cotopaxi. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica De Cotopaxi]

que permita recopilar datos demográficos, socioeconómicos y de preferencias de los turistas que visitan Gualaquiza. La recopilación sistemática de esta información proporcionará una base sólida para comprender mejor el perfil del turista y adaptar las ofertas turísticas a sus necesidades y preferencias.

Fomento de actividades de turismo de aventura: Dada la inclinación de los turistas jóvenes hacia las actividades de aventura, se recomienda desarrollar y promocionar paquetes turísticos que incluyan experiencias de senderismo, deportes extremos, avistamiento de aves y otras actividades al aire libre.

Mejora de la infraestructura turística: Es fundamental invertir en la mejora de la infraestructura turística en Gualaquiza, incluyendo la construcción y mantenimiento de hoteles, restaurantes, senderos y señalización turística. Además, se deben fortalecer los servicios básicos como el transporte público, la seguridad y la atención al turista.

<https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/11117/1/PC-003015.pdf>

García, A. y Martínez, P. (2020). Impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico de comunidades rurales en Ecuador. *Revista de Desarrollo Económico y Social*, 8(2), 45-58.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE GUALAQUIZA (2021). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Plan de Uso y Gestión del Suelo Gualaquiza 2020-2032.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE GUALAQUIZA. DEPARTAMENTO DE TURISMO (2024). Reportes de Estadísticos de alojamiento.

López, C., Chérrez, R. y Proaño, G. (2022). Estrategias para impulsar el turismo en el Ecuador para su reactivación económica. Casa Editora del Polo. <https://doi.org/10.23857/978-9942-816-81-8>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010. CENSO DE POBLACIÓN. Ecuador. Morona Santiago. Gualaquiza

Kim, S. y Jamal, T. (2016). Tourist attitudes towards destination branding strategies: A comparative

- assessment between experts and tourists. *Journal of Travel Research*, 55(8), 1020-1033.
- Maya, I. (2020). Análisis FODA del Programa de Estudios de Teoría General del Proceso. *Estado de Derecho: Rechtsstaat*, 2(4), 112–127. <https://doi.org/10.53766/esder/2020.02.04.05>
- Méndez S, Cueva A. (2015) Manual introductorio al SPSS Statistics Standard Edition 22. Universidad de Celaya e Instituto Politécnico Nacional. México
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). Desarrollo Socioeconómico del Cantón Gualaquiza: Un Estudio de Caso. Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Universidad Surcolombiana, 1-216.
- Neill, D. y Cortez, L. (2018). Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. Ediciones UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14232>
- Oña, A. y Vega, R. (2018). Importancia del análisis FODA para la elaboración de estrategias en organizaciones americanas, una revisión de la última década. *Revista Digital Tambara*, 435–447.
- Organización de las Naciones Unidas del Turismo. Desarrollo Sostenible del Turismo. Recuperado el 27 de marzo de 2024, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Ortega, J. (2020). ¿CÓMO SATURAMOS LOS DATOS? UNA PROPUESTA ANALÍTICA “DESDE” Y “PARA” LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *Interciencia*, 45(6), 293–299. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33963459007>
- Pérez, J. y Gómez, L. (2018). Impacto del turismo en el desarrollo económico local. *Revista de Economía*, 25(2), 45-62.
- Pincay, O. (2022). El perfil del turista del cantón Vinces. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo] <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13465/E-UTB-FCJSE-TURISMO-000006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ponce Talancón, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12(1), 113–130. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212108>
- Rodríguez, A. (2020). El turismo como factor de preservación del patrimonio cultural y natural. *Journal of Cultural Heritage*, 18(3), 210-228.
- Rumelt, R. (2012), "Good Strategy/Bad Strategy: The Difference and Why It Matters", *Strategic Direction*. <https://doi.org/10.1108/sd.2012.05628haa.002>
- Torres, M. Paz, K. y Salazar, F. (2015). DETERMINACION TAMAÑO MUESTRA. https://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf
- Universidad Galileo. (2023, septiembre 23). La importancia del turismo en la industria de un país. <https://www.galileo.edu/idea/historias-de-exito/la-importancia-del-turismo-en-la-industria-de-un-pais/>
- Valverde, J. (2021). Análisis del perfil sociodemográfico, de las motivaciones y del grado de satisfacción de los turistas que visitan la ciudad de Granada [Universidad de Córdoba]. <https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/22092>