

La Medicina Ancestral como recurso para el desarrollo del Turismo Comunitario Shuar en el cantón El Pangui

Ancestral Medicine as a resource for the development of Shuar Community Tourism in the El Pangui canton

Jonathan Jessiel Tinitana Quezada¹, Greta Rosalia Cango Quizhpe¹, Sheyla Israela Fernandez Rodriguez¹

<https://doi.org/10.59410/PREPRINT-UEA-vLTUREP2324ep03-236>



Resumen

La medicina ancestral es una actividad antigua que se practica en algunas zonas del Ecuador, consiste en la sanación de enfermedades con la ayuda de plantas medicinales. El turismo medicinal busca revitalizar esta práctica para el beneficio colectivo de la cultura Shuar, a través de estrategias que permitan un desarrollo sostenible. El turismo comunitario debe garantizar la seguridad económica, ambiental, social y cultural. En este sentido, el presente trabajo de investigación tuvo lugar en el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe-Ecuador, con personas de la cultura Shuar. Con la finalidad de promover las prácticas de la Medicina Ancestral para desarrollar el turismo comunitario, se emplearon varias técnicas, entre ellas, tres entrevistas a las personas que trabajan con la medicina ancestral y 302 encuestas a turistas para conocer sus preferencias y necesidades. El chamanismo es la actividad más practicada y la más solicitada con el 51% de aceptación. Se logró identificar 20 plantas medicinales agrupadas en 13 familias que son usadas en las prácticas de curación, por ello, se espera que por medio de las estrategias planteadas se logre incentivar el consumo de la medicina ancestral a través del turismo comunitario, y de esta manera el cantón El Pangui se pueda convertir en una potencia turística en la región.

Palabras claves

medicina ancestral; chamanismo; turismo comunitario

Abstract

Ancestral medicine is an ancient activity that is practiced in some areas of Ecuador, it consists of curing diseases with the help of medicinal plants. Medical tourism seeks to revitalize this practice for the collective benefit of the Shuar culture, through strategies that allow sustainable development. Community tourism must guarantee economic, environmental, social and cultural security. In this sense, the present research work was developed in the El Pangui canton, province of Zamora Chinchipe-Ecuador, with people from the Shuar culture. In order to promote the practices of Ancestral Medicine to develop community tourism, several techniques were used, including three interviews with people who work with ancestral medicine and 302 surveys of tourists to find out their preferences and needs. Shamanism is the most practiced and most requested activity with 51% acceptance. It was possible to identify 20 medicinal plants grouped into 13 families that are used in healing practices, therefore, it is expected that through the proposed strategies the consumption of ancestral medicine can be encouraged through community tourism, and in this way the The Pangui canton can become a tourist power in the region.

Keywords

ancestral medicine; shamanism; community tourism

Direcciones

¹ Universidad Estatal Amazónica. Pastaza, Ecuador. jj.tinitanaq@uea.edu.ec; gr.cangoq@uea.edu.ec; sfernandez@uea.edu.ec

Autor para la correspondencia

Jonathan Jessiel Tinitana Quezada. Universidad Estatal Amazónica. Pastaza, Ecuador. email: jj.tinitanaq@uea.edu.ec

Como citar

TINITANA QUEZADA, J. J., G. R. CANGO QUIZHPE AND S. I. FERNANDEZ RODRIGUEZ. La Medicina Ancestral como recurso para el desarrollo del Turismo Comunitario Shuar en el cantón El Pangui. PrePrint UEA, 2024, LTUREP2324, ep03-236. <https://doi.org/10.59410/PREPRINT-UEA-vLTUREP2324ep03-236>

Editores Académicos

Ginno Andrés Alvarado Avila

Editorial

Editorial de la Universidad Estatal Amazónica
2025

Copyright:

Derechos de autor 2023-2024 UEA | PrePrint UEA

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.



Los autores del artículo autorizan a PrePrint UEA, a que este artículo se distribuya y sea compartido bajo las condiciones de la Licencia Creative Commons 4.0 (CC-BY 4.0)

1. Introducción

El crecimiento acelerado de la humanidad ha conducido a la dependencia absoluta de la economía mundial y las relaciones sociales. Bajo este enfoque, la actividad turística rige como factor clave del modelo capitalista para recibir y transferir capitales a cualquier parte del mundo con el fin de garantizar

ganancias que proporcionen un desarrollo sostenible y cómodo para los países competentes (Bravo et al., 2018). Datos estadísticos demuestran que la práctica del turismo ha recaudado 307 millones de dólares en el año 2023 (Ministerio de Turismo, 2023), logrando convertirse en la actividad más viable para reducir los niveles de pobreza y desigualdad en el mundo (Gambarota & Lorda, 2017). Por esta razón, surgen las

alianzas con el propósito de mejorar el bienestar de todos (Lallande y Flores, 2016), esto genera competencia y obliga a los organismos a tomar nuevas estrategias de marketing para llegar a nuevos destinos (Andrade, 2016).

El turismo en Ecuador se ha presentado en todas las provincias, convirtiéndose en la actividad más aceptable para obtención de recursos económicos; el turismo al nivel nacional es instrumento de desarrollo, denominado “Promotora del desarrollo local” que se refleja diariamente en territorios ecuatorianos (Mora et al., 2020). Así mismo, los gobiernos cantonales y provinciales ofrecen apoyo a las comunidades aledañas para la creación de turismo comunitario con el objetivo de crear fuentes de empleos que ayuden a las familias ecuatorianas (Morales et al., 2017).

Zamora Chinchipe es una provincia ubicada al sur del Ecuador, cuenta con varios atractivos turísticos que son muy llamativos para los turistas nacionales y extranjeros. Las Cuevas del Oso, Parque Nacional Podocarpus, Laguna de Cisan y el Río Nangaritza son algunos de los ejemplos que hacen de esta provincia un lugar único. Las etnias Shuar y Saraguro cuidan, aman y viven en armonía con la naturaleza disfrutando de los recursos que la tierra les ofrece, además, enamoran a los turistas con sus costumbres y tradiciones, adicionando los cuentos del Dios de la cascada, la sirena, la madre tierra y de la Pachamama (León et al., 2022). Dentro de esta provincia se encuentra el cantón El Pangui, conocido como “Orquídea de la Amazonia” nombre puesto por la abundancia y riqueza de esta planta. A lo largo de la historia, las personas locales fueron descubriendo la medicina ancestral realizada con plantas nativas del lugar que tienen un efecto aliviador y curativo en las personas con malestares o con alguna enfermedad (Aguirre et al., 2022).

La medicina ancestral es mayormente utilizada por la población indígena conocedores de las propiedades que cada planta posee. El problema principal es que la mayoría de la población no está familiarizada con la medicina ancestral y son pocos los consumidores, producto de ello, la tala de árboles, la minería a gran escala y la producción agrícola y ganadera, al realizar estas actividades dañan los bosques, lugares donde se encuentran muchas plantas medicinales como, por ejemplo, la Natema que es una planta con propiedades alucinógenas utilizada por curanderos ancestrales.

En este sentido, el presente trabajo de integración curricular centra su objetivo en promover las prácticas de la Medicina Ancestral para desarrollar el turismo comunitario en el cantón El Pangui, Provincia de Zamora Chinchipe, con el propósito de contribuir al desarrollo turístico de la zona; para ello, los objetivos

específicos estimados fueron dos: 1) Identificar las plantas medicinales que existe en la zona y 2) Elaborar estrategias para promocionar el turismo comunitario por medio de la medicina ancestral.

2. Metodología

2.1. Lugar de estudio

La investigación se llevó a cabo en el cantón El Pangui de la provincia Zamora Chinchipe (**Figura 1**). Ubicada al sur del Ecuador, a una altura de entre 748 y 2178 msnm. Su temperatura media fluctúa entre los 15 °C a 24 °C, mientras que su precipitación promedio es de entre 136.53 mm anualmente. Según Benavides et al (2016), El Pangui tiene una población de 8619 habitantes; cuenta con una superficie de 631.1 km².

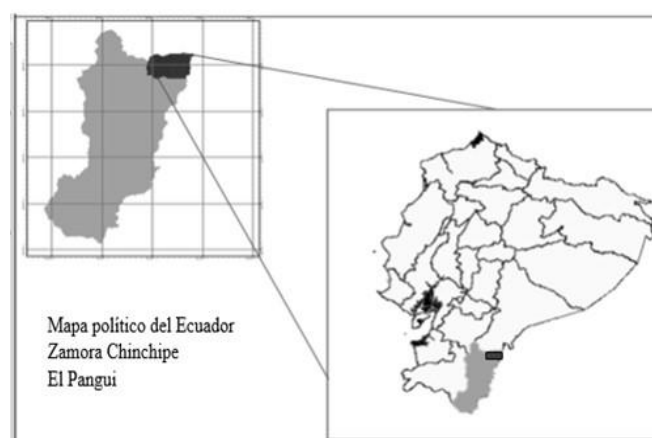


Figura 1 | Mapa del Ecuador; el color gris muestra a la provincia Zamora Chinchipe y el punto negro dentro del color gris, muestra el lugar de estudio, el cantón El Pangui.

2.2. Tipo de investigación

El presente proyecto de investigación se concentra en la población de El Pangui para medir su conocimiento sobre la medicina ancestral y promover su consumo por medio del turismo comunitario, para ello se aplicó dos tipos de investigación: Exploratoria y Descriptiva.

La investigación Exploratoria se utiliza cuando existe información escasa sobre el tema en estudio (Nieto, 2018). Por esta razón, se hicieron entrevistas para tres personas que utilizan la medicina ancestral, y de tal manera saber los conocimientos y plasmarlo para aquellos estudiantes que quieran trabajar y ampliar su investigación en artículos relacionados. En la investigación Descriptiva se trabajó con 302 encuestas ofrecidas al público que actúan como turistas en este caso. Con esto se pudo saber las preferencias y conocimientos exactos sobre el tema en estudio. Este tipo de investigación se utiliza cuando la información que se necesita es precisa (Nieto, 2018).

2.3 Herramientas de la investigación

Para ello se buscó información en fuentes confiables y certificadas:

- Internet
- Bibliotecas virtuales

En el objetivo general se buscó conocer información mediante encuestas y entrevistas para poder crear un plan y promover el consumo de la medicina ancestral.

- Personas que trabajan con la medicina ancestral: se realizaron entrevistas por parte de los autores del proyecto. Esto para conocer a fondo sobre el tema en estudio.
- Turistas: se realizaron encuestas los cuales fueron ofrecidas al público que actúa como turista en este proyecto, mediante redes sociales como Facebook y WhatsApp. De acuerdo a los 1 416 visitantes que tuvo el cantón El Panguí en el 2020, se obtuvo una muestra de 302. Las encuestas permitieron conocer los criterios, preferencias y conocimientos de los ciudadanos tanto nacionales como extranjeros sobre la medicina ancestral.

En los objetivos específicos:

- 1) Se buscó información sobre las plantas medicinales en el cantón El Panguí para registrarlos en base a su taxonomía, y
- 2) Se plantearon estrategias para promocionar el consumo de la medicina ancestral, mismos que serán publicados en las plataformas utilizadas por los ciudadanos locales, nacionales e internacionales.

2.4 Población y muestra

De acuerdo a la alcaldía del cantón El Panguí (2020), El Panguí recibe 1416 turistas anuales. Por esta razón se considera a la población accesible y finita. De tal modo que se aplicó la siguiente fórmula:

Fórmula aplicada para la determinación de la muestra

$$\frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos.

Donde:

N =	Población =	1416
P =	Probabilidad de éxito =	0,5
Q =	Probabilidad de fracaso =	0,5
P*Q=	Varianza de la Población=	0,25
E =	Margen de error =	5,00%
NC (1-α) =	Confianza =	95%
Z =	Nivel de Confianza =	1,96

$$\frac{1,96^2 * 1416 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (1416 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$\frac{3,84 * 1416 * 0,5 * 0,5}{3,54 + 0,96}$$

$$\frac{1359}{4,5} = 302 \text{ visitantes.}$$

De esta manera se encuestó a 302 personas, resultado obtenido una vez desarrollada la fórmula aplicada con un nivel de confiabilidad del 95% y con un nivel de error de 5, 00%.

3. Resultados y discusión

En el presente trabajo de investigación, se entrevistó a tres personas que conocen el valor, propiedad e importancia de las plantas medicinales y lo utilizan para curar a las personas del mal que proviene del hombre y del aire. Así mismo, se realizó 302 encuestas dirigidos al público que son los turistas nacionales e internacionales para saber sus conocimientos sobre el uso de la medicina ancestral en el proceso de curar y tratar enfermedades. Además, se logró registrar 20 especies de plantas medicinales donde la mayoría se consume como infusión vía oral.

3.1 Entrevista dirigido a las personas que utilizan medicina ancestral

Una vez realizada las entrevistas, se pudo conocer que la mayoría de las personas que usan la medicina ancestral como medio para sanar enfermos, son chamanes. Estas personas curan de la envidia, del espanto, del mal del aire y otros trabajos adicionales como el de proteger a las personas inocentes o de alma pura de los demonios que están en este mundo. Mencionan que la natema es el principal componente para conectar con el mundo de los poderes donde se les presenta un Dios al que llaman “Arutam”, el que les guía y les dice los pasos para curar, mencionan que ese Dios les otorga energías y sabiduría. Otras plantas que utilizan son la sábila, hojas de guayaba, hoja de Santa María y Yagé. Mencionan que el espacio utilizado para la práctica de la medicina se le denomina “Mesada” y que, con el baño en la cascada, la persona recibe los poderes del Dios ya mencionado; mientras que otro asegura ser elegido y enviado por el creador de la tierra para curar a las personas del mal que en existe en el mundo (Tabla 1).

Por otra parte, mencionan, que el gobierno cantonal no se ha pronunciado sobre el turismo comunitario Shuar por medio de la medicina ancestral, por esta razón los técnicos encargados del turismo en el cantón el Panguí no presentarían problemas para promocionarlo como atractivo turístico, pero siempre les han ofrecido crear espacios donde ellos puedan ir a demostrar y compartir sus conocimientos, pero nunca lo han cumplido; Agregaron que si realizara espacios para dar cabida a la medicina ancestral, los gobiernos no tendrían problemas, ya que actualmente hasta los niños cuentan con un celular y redes sociales, y así el medio

de difusión y promoción sería eficaz y muy efectiva. También manifestaron que esta actividad traería movimiento y ayuda económica e hicieron conocer que son muchas personas, en su mayoría mujeres que

tienen plantas para uso medicinal pero no han recibido ayuda de los gobiernos locales para dicha actividad (Tabla 1).

Tabla 1 | Entrevista a las personas que practican el uso de la medicina ancestral. Interrogantes efectuadas a las personas que practican el uso de la medicina ancestral.

Pregunta	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
¿Cuáles son las actividades que usted desarrolla habitualmente en su práctica con la medicina ancestral?	Realizo algunas actividades, entre las que más practico está el chamanismo donde se cura a las personas de brujería, soplador de mal aire y soplador de espanto.	Curandero o chamán que es lo mismo, curo a las personas de las maldades del hombre y del diablo. Así mismo, sirvo de guía en su tratamiento para su curación que consiste en recetas que ayudan a que el paciente mejore.	La realización de ceremonias y rituales, la canalización de energía curativa, la interpretación de sueños y visiones, y la orientación espiritual y emocional.
¿Qué o cuales son las plantas medicinales que usted utiliza en las prácticas curativas?	La natema y el yagé utilizo para comunicarme con el Dios Arutam, él es mi guía y me da poderes para curar a las personas por medio de fe y energías. También la rama de guayaba, esto como un bastón para alejar el mal, utilizo hojas de tabaco para el mal de aire y utilizo la hoja de Santa María para el espanto.	La natema es el principal componente para curar, por medio de esta medicina, yo puedo conectar con Dios y me dice como y que debo hacer. Dios me eligió para salvar vidas, para protegerlas del diablo y poder mostrarles la existencia del bien y el mal.	La sábila, el romero, la lavanda, el cedro, la manzanilla, la menta y el palo santo. Cada planta tiene sus propias propiedades curativas y se utiliza de acuerdo a las necesidades específicas del paciente y la tradición ancestral en la que me baso.
¿Los espacios ocupados para la actividad curativa cuentan con servicios básicos para que las personas puedan acceder? Explique	Si, he recibido personas de España y Estados Unidos. Cuando quieren curarse del alma, yo los llevo a una cascada, allí reciben el poder de Arutam. También tengo un cuarto donde atiendo a los pacientes, y cada viernes y martes votamos flechas para eliminar a los demonios.	Si, tengo un cuarto que cuenta con una mesa, una cama y un baño. El acto de curación lo llamamos mesada, nadie se levanta, puesto a que se rompe el ritual y la curación no sería efectiva. También he recibido estudiantes que graban la mesada para sus proyectos de estudios, periodistas y turistas que llegan a soplarse.	Si, normalmente los espacios están en contacto directo con la naturaleza y deben estar alejados de las distracciones para que las personas conecten con la tierra y la espiritualidad. Es importante la preparación de los turistas para el contacto con la medicina ancestral.
¿Considera que los representantes de los establecimientos turísticos de los gobiernos descentralizados del Panguí enfrentan retos para promocionar la medicina ancestral como producto turístico y atraer a los turistas? Explique cuáles	No, los gobiernos normalmente solo se interesan en el turismo comunitario, donde hay piscinas, cascadas y cuevas. Nosotros los chamanes solo nos llaman de rellenos en las fiestas del pueblo. Los turistas son los que más valoran nuestro trabajo, han hecho videos para que más personas se interesen y lleguen a conocer más a fondo sobre la medicina ancestral.	No, no existe apoyo por parte de los gobiernos locales, solo en tiempo de campaña ofrecen que harán un centro para que nosotros los chamanes hagamos una demostración de nuestros conocimientos, pero solo que hasta allí. Fuera lindo que se hiciera turismo a través de la medicina ancestral y los gobiernos nos apoyen.	Ahora no, pero si se hiciera, si tendrían retos. Los representantes de los establecimientos turísticos de los gobiernos descentralizados del Panguí podrían enfrentar desafíos en la promoción de la medicina ancestral como producto turístico
¿Considera que se debe fortalecer la imagen turística del cantón El Panguí a través de un plan promocional sobre la Medicina ancestral?	Si, sería muy bueno atraer turistas de otros lados que puedan familiarizarse con las prácticas de la medicina ancestral y llevarse experiencias que no se olvidan. Las autoridades locales deben promocionar y crear un centro de atención.	Si, lo desconocido es lo que llama la atención a los gringos, ellos quieren convivir con la naturaleza, ellos tienen dinero y pagan por consumir. El alcalde debe trabajar para que esto se haga realidad. De esta manera nos desarrollaríamos económicamente utilizando la tecnología para la promoción	Si, la medicina ancestral es una parte integral de la cultura y la historia de muchas comunidades, y puede ser un punto focal único para atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y en aprender sobre diferentes tradiciones. Con la ayuda de todos se puede lograr y rescatar el uso de plantas medicinales

3.2 Encuesta dirigida al público que son los turistas

El 99% de las personas conocen o han escuchado acerca de la medicina ancestral, con un total de 299 personas de las 302 que fueron encuestadas (Tabla 2). De acuerdo al número de personas que han recurrido a la medicina ancestral, 154 personas (51 %) han ido con los Chamanes para curarse de brujerías, de la envidia y de los males como lo mencionan en las entrevistas, seguidos de 61 personas (20 %) que han recurrido a las parteras, 14 % y 14 % para las personas que han

recurrido a un fregador y curador de viento, respectivamente, y el 1 % restante pertenece a las personas que no han recurrido ni conocen sobre el tema (Tabla 3).

Tabla 2 | Los turistas conocen o han escuchado sobre la medicina ancestral

Turistas	Número	%
Si	299	99
No	3	1
Total (n= 302)	302	100

Tabla 3 | Turistas que conocen y han recurrido a las personas que trabajan con la medicina ancestral

Postulados	Número	%
Partera	61	20
Chamán	154	51
Fregador	42	14
Curador de viento	42	14
No han recurrido	3	1
Total (n= 302)	302	100

Por otro lado, del total de los encuestados, el 55 % manifestó que podrían pagar el precio de 1 a 10 dólares por ver y consumir el producto, mientras que el 32 % estarían dispuesto a pagar el precio de 11 a 20 dólares, el 10 % le gustaría pagar de 21 a 39 dólares, y con un menor porcentaje del 3 % estarían dispuesto a pagar 40 dólares (Tabla 4). Dado este resultado, se puede apreciar que la creación y promoción de la medicina ancestral como destino turístico tendría acogida favorable por parte de las personas que son los turistas en este tema.

Tabla 4 | Valor que estarían dispuesto a pagar los turistas por acudir a centros comunitarios donde se utilice la medicina ancestral

Valor	Número	%
1 a 10 dólares	166	55
11 a 20 dólares	97	32
21 a 39 dólares	30	10
Mas de 40 dólares	9	3
Total (n= 302)	302	100

Tabla 6 | Plantas utilizadas en la medicina ancestral en el cantón el Pangui

Nº	Familia	Especie	Nombre Común	Nombre Shuar	Partes utilizadas	Formas de administración
1	Asteraceae	<i>Adenostemma lavenia</i>	Flor de nieve	Rrusza	Hojas	Infusión, Oral
2	Asteraceae	<i>Ambrosia sp</i>	Ajenjo del país	Ajeja	Hoja, Tallo, Flores	Exterior
3	Asteraceae	<i>Tagetes erecta</i>	Marco	Marcus	Hojas, Flores	Exterior
4	Verbenaceae	<i>Stachytarpheta cayennensis</i>	Vervena	Yapaa	Hoja, Tallo, Flores	Baños, Exterior
5	Verbenaceae	<i>Lippia alba</i>	Juanilima	Andria	Hoja, Flores	Infusión, Oral
6	Solanaceae	<i>Solanum americanum</i>	Mortiño negro	Mortind	Fruta, Hoja, Tallo	Infusión, Oral
7	Solanaceae	<i>Nicotiana tabacum</i>	Tabac	Zant	Hoja, Flores	Macerado, Esfinar
8	Solanaceae	<i>Brugmansia suaveolens</i>	Trompetero	Mekua	Hojas	Esfinar
9	Fabaceae	<i>Zornia reticulata Sm</i>	Zornia	fikza	Hojas, Flores	Baños, Exterior
10	Fabaceae	<i>Desmodium axillare</i>	Pega pega	Epekrar	Hoja	Infusión, Oral
11	Malpighiaceae	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Ayahuasca	Natema	Hojas	Oral
12	Piperaceae	<i>Piper sp</i>	Matico	Matiuk	Hojas, Flores	Infusión, Oral
13	Piperaceae	<i>Piper umbellatum</i>	Santa María	Natzatmar	Hojas	Baños, Externa
14	Zingiberaceae	<i>Zingiber officinale Roscoe</i>	Jengibre	Ajait	Raíz	Infusión, Macerado, Oral
15	Cyperaceae	<i>Cyperus sp</i>	Castañuela	Ptiripry	Hoja, Tallo, Flores	Infusión, Oral
16	Urticaceae	<i>Urera baccifera</i>	Ortiga brava	Nara	Hojas	Exterior
17	Melastomataceae	<i>Arthrostemma ciliatum</i>	Caña agria	Shangurk	Hojas, Tallo	Infusión, Oral
18	Cyclanthaceae	<i>Asplundia sp</i>	Palma	Kunguki	Hoja	Exterior
19	Caricaceae	<i>Carica papaya</i>	Papaya	Apayt	Semilla	Oral
20	Aquifoliaceae	<i>Ilex guayusa Loes.</i>	Guayusa	Wuayus	Hoja	Infusión, Oral

Mediante el trabajo de Aguirre et al., (2020), se pudo registrar 20 especies de plantas distribuidas en 13 familias: *Asteraceae* (3 sp), *Solanaceae* (3 sp), *Verbenaceae* (2 sp), *Fabaceae* (2 sp), *Piperaceae* (2 sp), *Malpighiaceae* (1 sp), *Zingiberaceae* (1 sp), *Cyperaceae* (1 sp), *Urticaceae* (1 sp), *Melastomataceae* (1 sp), *Cyclanthaceae* (1 sp), *Caricaceae* (1 sp) y *Aquifoliaceae*

Actualmente, la humanidad se ha desarrollado y avanzada muchísimo, los medios digitales se han hecho presente y eso se ve en este resultado donde el 90 % de los encuestados coincidieron que utilizan los medios sociales como Instagram, Facebook y WhatsApp. Esto para enterarse de las noticias que ocurren a diario y son pocas las personas que no han perdido el hábito de leer un periódico, sentarse para ver la televisión o escuchar noticias (10 %) (Tabla 5). Este resultado hace pensar en una estrategia de promoción turística a través de las redes sociales serían muy efectivas ya que son las más usadas en la actualidad.

Tabla 5 | Medio de comunicación que utiliza para enterarse de las noticias

Medios de Información	Si	%
Redes sociales	272	90
Tradicional TV (radio, periódicos o revistas)	30	10
Total (n= 302)	302	100

3.4 Plantas utilizadas en la medicina ancestral

A continuación, se registran 20 especies de plantas, cada una con su familia, especie, nombre científico, las partes que contienen las propiedades favorables para curar o aliviar y las formas de administración (Tabla 6). Además, contienen el nombre Shuar, debido a que la investigación se realizó con personas de esta cultura.

(1sp). Estas plantas son utilizadas en la medicina ancestral, la tabla muestra la taxonomía y el proceso por el cual se debe administrar. La mayoría de las plantas tienen sus propiedades en sus hojas, mientras otras en su raíz, tallo, hoja y flores. En el consumo, casi todas las plantas se preparan como infusión y se consume vía oral, hay otros donde se prepara para

baños, por la nariz y de manera externa, esto en cuanto a las plantas que alejan el mal de aire (**Tabla 6**).

3.5 Estrategias para promocionar la medicina ancestral como producto turístico comunitario

Según Vecino et al., (2020), las estrategias de promoción y planificación turística permiten cumplir el objetivo de un estudio, se observa la demanda del turista, sin dejar de lado a nadie. Es necesario utilizar las redes sociales, afiches, medios audiovisuales que permitan encaminar hacia el objetivo principal, que en esta investigación es promover las practicas medicinales con el fin de crear turismo comunitario por

medio del mismo. Las estrategias de la **Tabla 7** cumplen los requisitos que se necesitan para tener éxito y los presupuestos están financiados por el Gad cantonal del El Pangui. Así mismo, la estrategia promocional debe atraer turistas nacionales e internacionalmente con el propósito de encontrar fondos que sustenten económicamente a las personas que trabajan con las plantas medicinales y a las personas locales que transmiten su conocimiento de una generación a otra. Esta promoción debe estar realizada a través del marketing y publicidad efectiva, de esta manera llegar a destinos desconocidos por medio de la tecnología.

Tabla 7 | Estrategias para promocionar la medicina ancestral

Estrategia	Actividad	Meta	Medio Verificador	Presupuesto (US \$)
Impresión de Afiches	Hacer conocer al público provincial	Promocionar el uso de la medicina ancestral	3000 afiches impresos	300
Publicación en Facebook	Mantenimiento de la red social que permita llegar a los turistas nacionales e internacionales	Llegar a turistas nacionales e internacionales	Encargado de la página oficial de Facebook en el municipio	1500
Difusión por las Radios	Llegar al público del cantón El Pangui	Atraer a turistas de diferentes partes de la provincia Zamora Chinchipe	A cargo del Técnico del Turismo del gobierno cantonal El Pangui	900
Realizar capacitaciones	Capacitar a las personas que realicen turismo comunitario con la medicina ancestral.	Mejorar la atención al turista	Exposición de una vez al año	600
Total				3300

3.5.1 Afiches y medios audiovisuales

Los afiches fueron elaborados por los autores del trabajo (**Figura 2**) para promocionar los servicios que conlleva la medicina ancestral deben ser impresos en formato A3, y repartidas por los sectores rurales en los diferentes cantones de la provincia de Zamora Chinchipe donde no cuentan con servicio de internet, también serán pegadas en los espacios de circulación activos, por ejemplo, en los parques. Además, estos afiches deberán ser subidas y publicadas en la página oficial de Facebook del gobierno cantonal. Así mismo, se promocionará el uso y consumo de la medicina ancestral por medio de las radios que existen en el cantón El Pangui: La Boga, Xtrema y Orquídea, de acuerdo a las encuestas hay personas que se informan de las noticias por medio de estos medios. Será transmitido en los espacios publicitarios una propaganda con este texto “¿Estas buscando nuevas experiencias? El Pangui te lleva a recordar a tus ancestros por medio de la medicina ancestral donde podrás experimentar el alivio de tu estrés y ansiedad. ¿Te está yendo mal en la vida? Ven y hazte una limpia y saca toda esa mala energía que te acompaña, se una persona alegre y renovada”.

3.5.2 Estrategias para la promoción de la medicina ancestral

3.6 Discusión de resultados

De acuerdo al resultado de las entrevistas realizadas a las personas que trabajan con el uso de la medicina ancestral mencionan que la planta de Natema contiene propiedades que les otorga poderes que les permite tratar a los enfermos y curar cualquier

enfermedad por medio de estas prácticas. En la amazonia de la región ecuatoriana existen personas que curan enfermedades que se los conoce como chamanes, ellos a través de las practicas empíricas descubrieron lo que hoy en día se denomina y conocen como Natema y en otros lados como Ayahuasca (Castillo et al., 2020). Según Rivera et al (2020), la Natema o Ayahuasca es una bebida psicotrópica que tiene acción serotoninérgica, surgió como la clave de todo conocimiento etnomédico capaz de limpiar el cuerpo físico e internamente.

MEDICINA ANCESTRAL SHUAR EN EL CANTÓN EL PANGU

CHAMANISMO

Curamos maldades del hombre y de los demonios, trabajos de sanación, trabajos para tener suerte y trabajos para estudiar.



FREGADERO

Curamos fracturas del cuerpo y huesos rotos con ayuda de plantas medicinales.



CURADOR DE VIENTO

Curamos del mal de aire que se encuentra en la naturaleza y curamos del mal de ojo.



SUERTE EN EL TRABAJO Y EL AMOR

Realizamos amarres de amor, trabajos de atracción para encontrar pareja y trabajos para atraer el dinero.

Figura 2 | Afiche de promoción.

En cuanto a los resultados de las encuestas a los turistas, manifiestan la efectividad que tiene la medicina ancestral y lo recomiendan como medicina y como atractivo turístico para fortalecer la economía de la ciudadanía. En el tiempo de COVID-19 los sectores indígenas se armaron y usaron precauciones ante el virus, utilizando medicina ancestral para prepagar medicina que fueron efectivas para la prevención (Jetacama, 2022). En la ciudad de Azogues del 2019 se realizó un estudio para conocer la efectividad de la medicina ancestral en personas de 20 a 59 años de edad, donde más del 75 % de las personas mencionaron mejorar luego de haber consumido la medicina ancestral (Sánchez y Taolongo, 2023).

En el este estudio se registraron 20 especies de plantas medicinales que son utilizadas en la elaboración y preparación de la medicina ancestral. Aparte, son apreciadas y elogiadas por los turistas, convirtiéndolas en una pieza clave del producto. Un atractivo turístico es cualquier elemento donde se pueda desarrollar actividades como caminar, correr, comer, cantar o simplemente observar. Puede ser refugios, murales, cuevas, cascadas, torres, construcciones antiguas, parques, museos, plantas, animales iglesias o cualquier otro lugar de acontecimiento (Navarro, 2015). En cuanto a la estrategia de promoción, las personas locales del cantón El Pangui utilizan las radios, televisión y el periódico, mientras que el público nacional e internacional utilizan las redes sociales para informarse de cualquier suceso. La sociedad ha avanzado demasiado rápido que las nuevas generaciones utilizan más el internet para informarse de las noticias en tiempos reales (Gutiérrez et al., 2018). Sin embargo, existen personas que no cuentan con el internet ni aparatos electrónicos y se informan de las noticias en físico, la mayoría de estas personas viven en sectores alejados de la ciudad y son indígenas (Tuaza, 2020)

Contribuciones de los autores

Jonathan Jessiel Tinitana Quezada: Adquisición, y análisis de los datos; redactó el manuscrito, aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada

Grety Rosalia Cango Quizhpe: Adquisición, y análisis de los datos; redactó el manuscrito, aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada

Sheyla Israela Fernandez Rodriguez: Concepción del trabajo; aprobó la versión enviada y la versión sustancialmente editada

Conflicto de intereses de los autores

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

4. Conclusiones

Se logró entrevistar a tres personas que utilizan la medicina ancestral en las prácticas de curación. Junto a ello, las entrevistas mostraron que 2 de cada 3 personas que practican la medicina ancestral, son chamanes, mismo que utilizan la Natema como planta principal para su trabajo. Por otra parte, las 302 encuestas brindadas a los turistas fueron llenadas de manera exitosa, el 99% del total de la muestra, conocen y han escuchado sobre las prácticas de la medicina ancestral. La mayoría de los turistas han recorrido por los chamanes para curarse o atenderse de alguna enfermedad, afirmando que han pagado un valor económico a cambio del servicio prestado, apoyando a la creación del turismo comunitario por medio de la medicina ancestral.

Se pudo registrar 20 plantas medicinales agrupadas en 13 familias, en el cantón El Pangui, los cuales la mayoría se consumen en infusión y oral. Las partes que más se utilizan son las hojas, tallos y flores, y las que menos se consumen son las raíces.

En cuanto a la estrategia promocional, los afiches serán distribuidos en redes sociales e impresas, se promocionará la medicina ancestral en las radios del cantón En Pangui, en los espacios publicitarios. Esto debido a la preferencia de turistas con la idea de llegar a todas partes de la provincia, del país y en el extranjero. La cotización para el plan de promoción tendría un valor de 3300 dólares para cubrir las estrategias de promoción. Cabe destacar que cuyo precio será cubierto por el gobierno cantonal del Pangui, esto generará desarrollo cultural, social y económico, que serán en beneficio para quienes se familiaricen con el uso y prácticas de las practicas ancestrales.

5. Referencias bibliográficas

Aguirre, Z., Arévalo, D., Cajilima, J., Asanza, M., & Coronel, W. Q. (2022). Etnobotánica en cinco comunidades amazónicas y preindianismo de las especies de mayor importancia en el jardín botánico El Padmi, Zamora Chinchipe, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 76-93.

Andrade Yejas, D. A. (2016). Estrategias de marketing digital en la promoción de Marca Ciudad. *Revista ean*, (80), 59-72.

Benítez, V. P. A., López, J. M. T., & González, K. P. V. (2016). Promoción turística 2.0. Análisis de las redes sociales de los gobiernos iberoamericanos. *Opción*, 32(9), 32-53.

Benavides, D. B., Alvarado, R., & Flores, B. (2016). Determinantes de la seguridad alimentaria en los

- hogares rurales del cantón El Pangui, Zamora Chinchipe, Ecuador. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 2(4), 51-57.
- Bottasso, N., & Ñamagua, D. (2019). SISTEMAS Y PRÁCTICAS DE MEDICINA ANCESTRAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. *Etnobiología*, 17(3).
- Bravo, L. L., Alemán, A. A., & Pérez, M. P. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Eca Sinergia*, 9(1), 97-108.
- Castillo, E. C., Castillo, C. C., & Godoy, J. Z. (2020). Revisión bibliográfica de la ayahuasca y su uso terapéutico. *Revista Peruana de Medicina Integrativa*, 5(3), 118-23.
- Contreras Castañeda, E. D. (2021). La medición de la calidad del servicio en destinos turísticos: una revisión desde Colombia. *Innovar*, 31(81), 35-48.
- Cisneros-Cacedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Domino de las Ciencias*, 8(1), 1165-1185.
- Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de investigación.
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
- Lallande, J. P. P., & Flores, R. V. (2016). La Alianza del Pacífico: comercio y cooperación al servicio de la integración. *Revista Mexicana de Política Exterior*, (106), 205-235.
- Gutiérrez Montoya, G. A., Sánchez Jiménez, M. Á., & Galiano Coronil, A. (2018). Redes sociales como medio de promoción turística en los países iberoamericanos. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 135-150.
- Jetacama, M. L. (2022). Prácticas de medicina ancestral en la pandemia de Covid-19. San Miguel Alto, Imbabura 2022 (Bachelor's thesis).
- León, R., Salazar, V. C., & León, L. L. (2022). Diagnóstico turístico en la parroquia Timbara, cantón Zamora, Provincia Zamora Chinchipe (Ecuador): Tourist diagnosis in Timbara parish, Zamora canton, Zamora Chinchipe province (Ecuador). *RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*, 12(1), 107-128.
- Morales-Urrutia, X., Morales-Urrutia, D., & Hong-Hong, E. (2017). Emprendimiento social en el sector del turismo comunitario: una primera aproximación al caso de las comunidades indígenas del Ecuador. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 7(2).
- Ministerio de Turismo. (2022). Reactivación económica: el turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/#:~:text=%E2%80%93Durante%20el%20primer%20semestre%20de,no%20petroleros%20para%20la%20naci%C3%B3n>.
- Mora, G. N. C., Paredes, M. D. L. L., & Silva, M. G. M. (2020). Desarrollo local y turismo en Ecuador. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 19(1), 30-48.
- Molina, P. G. (2016). Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales. UF0084. Tutor Formación. Ornat, S. (2021). Marketing turístico. FITUR
- Nieto, E. (2018). Tipos de investigación. Universidad Santo Domingo de Guzmán, 2, 1-2.
- Rivera, P. E. B., Tuesta, A. T., Rebaza, G. A. F., Melo, D. E. C., Gutiérrez, R. L. R., Tantaraico, E. C. S., ... & Fiestas, G. A. V. (2020). Composición química y caracterización estructural de flavonoides del extracto metanólico de hojas de dos tipos de Ruta Chalepensis L. *Revista Peruana de Medicina Integrativa*, 5(3), 100-109.
- Sánchez González, E. P., & Toalongo Amendaño, B. J. (2023). Validación de instrumento sobre prácticas de medicina ancestral alternativa y complementaria en la población 20 a 59 años.
- Sotomayor, A. O., & Cueva, P. O. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(2), 180-191.
- Tenecota, E. C. O., Carrasco, G. M. M., Jama, J. C. V., & Vera, E. R. I. (2020). Marketing turístico como estrategias para promover el turismo en la ciudad de Bahía de Caráquez. *ULEAM Bahía Magazine (UBM)* e-ISSN 2600-6006, 1(1), 24-30.
- Tuaza Castro, L. A. (2020). El COVID-19 en las comunidades indígenas de Chimborazo, Ecuador. *Latin American and Caribbean Ethnic Studies*, 15(4), 413-424.
- Vecino, N. R., Portillo, A. F., & González, M. A. (2020). El uso de estrategias de marketing digital para la promoción turística de las comunidades autónomas españolas. *ADResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 21(21), 28-47.
- Zárate, R. M. (2018). Influencia del Marketing Mix en los Factores Internos de la Decisión de Compra de Cerveza Artesanal por los Jóvenes entre 21 y 30 Años de Edad en Tacna, 2017.