

**Resumen**

El estudio aborda, mediante un análisis sistemático, la problemática del limitado cumplimiento de los Criterios Globales de Turismo Sostenible en los centros turísticos comunitarios registrados del cantón Riobamba, identificando brechas de gestión que afectan su competitividad y aporte al desarrollo territorial sostenible. El objetivo fue determinar la relación entre la aplicación de Buenas Prácticas y el fortalecimiento del Turismo Sostenible. Se empleó un enfoque mixto, con diseño no experimental, correlacional y transversal. La población estuvo integrada por actores vinculados al turismo comunitario, seleccionándose una muestra de 30 participantes mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. La información se recolectó mediante encuesta estructurada con escala de Likert y se analizó mediante estadística inferencial para la contrastación de hipótesis. Los resultados evidenciaron una relación significativa entre la implementación de Buenas Prácticas y el cumplimiento de la dimensión ambiental, sociocultural y económica de la sostenibilidad. Se concluye que la limitada adopción de indicadores de sostenibilidad restringe el fortalecimiento del turismo comunitario. Se recomienda implementar programas permanentes de capacitación, monitoreo y mejora continua. El estudio aporta una metodología replicable para destinos comunitarios orientados a los (ODS) Objetivos de desarrollo sostenible.

Palabras clave
Abstract

Turismo sostenible, Buenas prácticas, Gestión comunitaria, Desarrollo territorial, Sostenibilidad.

This study addresses, through a systematic analysis, the issue of limited compliance with the Global Sustainable Tourism Criteria in community-based tourism centers registered in Riobamba canton, identifying management gaps that affect their competitiveness and contribution to sustainable territorial development. The objective was to determine the relationship between the implementation of Good Practices and the strengthening of Sustainable Tourism. A mixed-method approach was applied, with a non-experimental, correlational, and cross-sectional design. The study population consisted of stakeholders involved in community tourism, with a sample of 30 participants selected through non-probabilistic convenience sampling. Data were collected through a structured survey using a Likert scale and analyzed using inferential statistics for hypothesis testing. The results revealed a significant relationship between the implementation of Good Practices and compliance with the environmental, sociocultural, and economic dimensions of sustainability. It is concluded that the limited adoption of sustainability indicators restricts the strengthening of community tourism. The study recommends the implementation of continuous training, monitoring, and improvement programs. Furthermore, it provides a replicable methodology for community-based destinations aligned.

Keywords

Sustainable tourism, Good practices, Community management, Territorial development, Sustainable Development, Sustainability

Direcciones

¹Universidad Estatal Amazónica, Ecuador. Pastaza, Ecuador. Email: mgsfabriciog@gmail.com

**Autor para
la correspondencia
Cómo citar**

GONZÁLEZ SANTAMARÍA, Fabricio Napoleón, , and , 2026. Buenas prácticas y el turismo sostenible en los Centros Turísticos Comunitarios registrados del Cantón Riobamba.. PrePrint UEA. Vol. 2026. p. ep09–1209. <https://doi.org/10.59410/PREPRINT-UEA-v2026ep09-1209>

Editores Académicos

Amaury Pérez Martínez

Editorial

Editorial de la Universidad Estatal
Amazónica 2026

Copyright

Derechos de autor 2026 | PrePrint UEA.

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.

Los autores del artículo autorizan a la RACYT a que este artículo sea compartido bajo las condiciones de la Licencia Creative Commons 4.0 (CC-BY 4.0).

1. Introducción

El turismo constituye uno de los sectores estratégicos de mayor relevancia para la economía mundial, debido a su capacidad para dinamizar mercados, generar empleo, diversificar actividades productivas y contribuir al desarrollo territorial (Organización Mundial del Turismo OMT, 2024). En las últimas décadas, el enfoque de turismo sostenible ha cobrado especial importancia al promover un equilibrio entre crecimiento económico, conservación ambiental y bienestar social (Naciones Unidas 2023). respondiendo a las necesidades actuales sin comprometer los recursos de las futuras generaciones. En este contexto, organismos interna-

cionales reconocen al turismo como una herramienta para reducir desigualdades y fortalecer economías locales mediante modelos de gestión responsables. En Ecuador, el turismo representa una actividad prioritaria dentro de la matriz productiva nacional, favorecida por la diversidad natural, cultural y patrimonial del país (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2024). Dentro de esta dinámica, el turismo comunitario se ha consolidado como una alternativa de desarrollo rural incluyente, basada en la participación activa de las comunidades en la gestión de servicios turísticos, la valorización de los saberes ancestrales y la distribución equitativa de beneficios económicos (Ruiz Solis, 2007). Desde finales del siglo XX, diversas comunidades indígenas y rurales impul-

saron iniciativas turísticas propias, fortaleciendo procesos de autogestión territorial y conservación de su identidad cultural.

En la región andina ecuatoriana, el turismo comunitario alcanzado especial relevancia por la riqueza paisajística, cultural y productiva existente. Los Centros Turísticos Comunitarios (CTC) se han posicionado como espacios de convivencia e intercambio cultural, donde los visitantes experimentan prácticas tradicionales, gastronomía local y formas de vida comunitaria. No obstante, la sostenibilidad de estos emprendimientos depende del cumplimiento de estándares de calidad, conservación ambiental, fortalecimiento organizacional y competitividad en mercados cada vez más exigentes (Global Sustainable Tourism Council [GSTC], 2023). En el cantón Riobamba, los Centros Turísticos Comunitarios ubicados en comunidades como La Moya, Palacio Real y Quilla Pacari evidencian esfuerzos orientados al desarrollo turístico sostenible, mediante la protección del patrimonio natural y cultural y la generación de ingresos complementarios para la población local (GAD Municipal de Riobamba, 2023). Sin embargo, persisten limitaciones relacionadas con el cumplimiento de los Criterios Globales de Turismo Sostenible, la aplicación sistemática de buenas prácticas y la incorporación de procesos técnicos de seguimiento y mejora continua (Global Sustainable Tourism Council [GSTC], 2023). Estas debilidades restringen su posicionamiento competitivo y reducen su capacidad de aporte al desarrollo territorial (OMT, 2024).

Adicionalmente, la ausencia de mecanismos sistemáticos de evaluación y monitoreo apoyados en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) dificulta la gestión basada en indicadores y limita la toma de decisiones estratégicas (CEPAL, 2022). La digitalización de procesos, la sistematización de información y el uso de herramientas tecnológicas para el control de indicadores constituyen elementos clave para fortalecer la planificación, la transparencia organizacional y la innovación en la gestión (Porter Heppelmann, 2015).

De esta forma, la consolidación de modelos turísticos sostenibles en los CTC guarda estrecha relación con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), ODS 12 (producción y consumo responsables), ODS 13 (acción por el clima) y ODS 17 (alianzas para lograr los objetivos), los cuales promueven territorios más resilientes e inclusivos (Naciones Unidas, 2023).

En este contexto, el objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la aplicación de Buenas Prácticas y el fortalecimiento del Turismo Sostenible en los Centros Turísticos Comunitarios del cantón Riobamba. Se planteó como hipótesis que la implementación sistemática de buenas prácticas incide significativamente en el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad. Para ello, se aplicó un análisis estadístico mediante el coeficiente Rho de Spearman con un nivel de significancia de 0,05, complementado con el diseño de una matriz metodológica de indicadores y un instrumento de evaluación orientado al monitoreo y control sustentable. Este aporte metodológico resulta replicable en otros contextos comunitarios que buscan consolidar modelos de gestión turística sostenibles y competitivos ((Hernández-Sampieri

Mendoza, 2018).

2. Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo-correlacional, orientado a determinar la relación entre la aplicación de Buenas Prácticas y el fortalecimiento del Turismo Sostenible en los Centros Turísticos Comunitarios (CTC) del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador. El diseño fue no experimental y de corte transversal, debido a que las variables se analizaron sin manipulación deliberada y la recolección de datos se efectuó en un único momento temporal (Hernández-Sampieri Mendoza, 2018; Creswell Creswell, 2018).

Área de estudio

El estudio se ejecutó en el cantón Riobamba, ubicado en la región Sierra centro del Ecuador, provincia de Chimborazo, a una altitud promedio de 2.754 m s.n.m. Este territorio se caracteriza por su riqueza paisajística, presencia de ecosistemas andinos y cercanía al Volcán Chimborazo, uno de los principales referentes turísticos del país (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba [GADM-R], 2023).

La investigación se focalizó en tres Centros Turísticos Comunitarios registrados y representativos del cantón: CTC La Moya, ubicado en la parroquia Calpi, reconocido por su identidad Puruhá, turismo vivencial y vinculación con la ruta de los Hieleros del Chimborazo.

CTC Palacio Real, localizado en la parroquia Calpi, destacado por el turismo comunitario, senderismo andino y actividades vinculadas a la crianza de llamas. CTC Quilla Pacari, situado en la comunidad San Francisco de Cunugachay, gestionado por una asociación comunitaria orientada al alojamiento rural y experiencias culturales ancestrales (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2024).

Población y muestra

La población estuvo conformada por actores vinculados a la gestión y operación de los Centros Turísticos Comunitarios seleccionados. La muestra se integró por 30 participantes, entre administradores, dirigentes comunitarios, prestadores de servicios turísticos, academia y actores locales relacionados con la actividad, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando criterios de accesibilidad, experiencia y conocimiento sobre prácticas sostenibles (Otzen Manterola, 2017).

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica principal de investigación fue la encuesta estructurada, aplicada mediante un cuestionario con escala de Likert de cinco niveles, diseñado para medir las variables Buenas Prácticas y Turismo Sostenible en sus dimensiones ambiental, sociocultural y económica. La validez de contenido del instrumento se estableció mediante juicio de expertos en turismo sostenible, gestión comunitaria y metodología de investigación, quienes evaluaron claridad, pertinencia y coherencia de los ítems. La confiabilidad se verificó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un nivel de

consistencia interna satisfactorio (0,80).

De forma complementaria, se efectuó revisión documental de normativa turística, literatura científica y criterios internacionales de sostenibilidad, con el propósito de fortalecer la construcción de indicadores técnicos aplicables a los CTC (GSTC, 2023).

Procedimiento de análisis de datos

La información recopilada fue procesada mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central. Para la comprobación de la hipótesis de investigación se empleó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, adecuado para variables ordinales provenientes de escalas Likert, considerando un nivel de significancia de $p < 0,05$.

Posteriormente, con base en los resultados obtenidos, se diseñó una matriz metodológica de indicadores y un instrumento técnico de monitoreo orientado al seguimiento del desempeño sostenible de los CTC, incorporando criterios de gestión, mejora continua y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para la sistematización de datos y apoyo a la toma de decisiones (CEPAL, 2022).

Consideraciones éticas

La investigación respetó los principios éticos de participación voluntaria, consentimiento informado, confidencialidad de la información y uso exclusivo de los datos con fines académicos y de investigación científica (American Psychological Association, 2020). Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible El estudio se articula con la Agenda 2030, especialmente con los ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), ODS 12 (producción y consumo responsables), ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres) y ODS 16 (instituciones eficaces y gobernanza participativa), al promover modelos de gestión turística comunitaria sostenibles e inclusivos.

3. Resultados y discusión

La revisión documental permitió identificar artículos científicos indexados, así como fuentes de literatura gris (planes de desarrollo, informes institucionales y documentos técnicos), las cuales sirvieron de base para reconocer experiencias exitosas de turismo comunitario en el cantón Riobamba. La evidencia recopilada se concentró en tres dimensiones estratégicas: sostenibilidad ambiental, fortalecimiento sociocultural y dinamización económica local (OMT, 2021; CEPAL, 2020).

Los documentos analizados coinciden en señalar que el turismo comunitario constituye una alternativa viable para promover el desarrollo territorial sostenible, debido a su capacidad para diversificar ingresos familiares, fortalecer la identidad cultural y fomentar el uso responsable de los recursos naturales (Maldonado, 2006; Cabanilla, 2018). No obstante, también se evidenciaron limitaciones asociadas con escasa promoción turística, restricciones financieras, debilidades organizativas y necesidad de capacitación permanente (Ruiz-Ballesteros Hernández-Ramírez, 2010).

Según datos del Ministerio de Turismo del Ecuador y re-

portes académicos correspondientes al año 2023, en el país existen 39 Centros Turísticos Comunitarios registrados oficialmente, de los cuales 20 establecimientos (51,28%) se ubican en la región Amazónica. Esta concentración territorial evidencia la importancia de las comunidades amazónicas en el desarrollo del turismo comunitario nacional, debido a su riqueza biológica, diversidad cultural y organización local (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023).

La distribución restante se concentra principalmente en provincias de la región Sierra, entre ellas Bolívar, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura y Tungurahua, territorios que han desarrollado propuestas turísticas vinculadas al patrimonio andino, turismo rural y experiencias culturales comunitarias. Estos resultados evidencian que el turismo comunitario en Ecuador presenta una expansión territorial diversa y articulada con recursos naturales y culturales estratégicos.

De esta manera, el proceso de regulación y registro de los CTC se desarrolla mediante el catastro oficial del Ministerio de Turismo del Ecuador en coordinación con la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), lo que fortalece procesos de formalización, calidad turística y visibilidad institucional. Los Centros Turísticos Comunitarios seleccionados como unidades de análisis (La Moya, Palacio Real y Quilla Pacari) evidenciaron avances relevantes en la implementación de buenas prácticas asociadas al turismo sostenible. De manera general, se identificaron acciones vinculadas con participación comunitaria, valorización cultural, diversificación económica y conservación ambiental.

En el CTC La Moya, destacaron prácticas relacionadas con turismo rural, aprovechamiento paisajístico y articulación de actividades comunitarias con la experiencia del visitante. En el CTC Palacio Real, sobresalieron experiencias de turismo vivencial, interpretación cultural andina y vinculación con actividades productivas tradicionales, generando valor agregado a la oferta turística local.

Por su parte, el CTC Quilla Pacari evidenció fortalezas asociadas al alojamiento comunitario, hospitalidad local y promoción de saberes ancestrales, integrando elementos de identidad territorial dentro de su propuesta turística. En conjunto, los resultados muestran que los tres centros poseen capacidades diferenciadas pero complementarias para consolidar un modelo turístico sostenible en el cantón Riobamba. Las buenas prácticas identificadas en la dimensión económica, se identificó generación de empleo local, incremento de ingresos complementarios y fortalecimiento de pequeños emprendimientos asociados a alimentación, artesanías y guianza turística. Estas acciones contribuyen a dinamizar la economía local y reducir dependencia de actividades tradicionales.

En la dimensión social y cultural, se evidenció recuperación de costumbres ancestrales, fortalecimiento organizativo y participación activa de los miembros de la comunidad en la gestión turística. Asimismo, se observó valorización de expresiones culturales locales como gastronomía, vestimenta, cosmovisión y tradiciones orales. En la dimensión ambiental, se identificaron prácticas relacionadas con conservación del entorno natural, manejo responsable de residuos sólidos, sensibilización ecológica y uso racional de recursos natu-

rales, en concordancia con lineamientos internacionales de sostenibilidad turística (PNUMA, 2019).

3.1. Discusión

Los resultados obtenidos coinciden con investigaciones desarrolladas en América Latina que reconocen al turismo comunitario como una estrategia eficaz para dinamizar economías rurales, fortalecer la identidad cultural y promover sostenibilidad ambiental (Maldonado, 2006; Ruiz-Ballesteros Hernández-Ramírez, 2010; Cabanilla, 2018). Desde la perspectiva socioeconómica, diversos estudios realizados en Ecuador, Perú y Bolivia evidencian que el turismo comunitario genera ingresos complementarios, empleo local y oportunidades de emprendimiento para poblaciones rurales tradicionalmente excluidas de circuitos económicos convencionales (Palacios, 2016; Pérez Nel-lo, 2013). En el caso de los Centros Turísticos Comunitarios del cantón Riobamba, estos beneficios se reflejan en la diversificación productiva, fortalecimiento del trabajo asociativo y participación comunitaria.

En la dimensión cultural, autores como Pereiro (2015) sostienen que el turismo comunitario contribuye a la revalorización de saberes ancestrales, fortalecimiento identitario y recuperación de prácticas tradicionales. Los resultados observados en La Moya, Palacio Real y Quilla Pacari coinciden con esta perspectiva al incorporar gastronomía local, cosmovisión andina, hospitalidad comunitaria y manifestaciones culturales propias del pueblo Puruhá.

Respecto a la dimensión ambiental, investigaciones regionales destacan que los modelos comunitarios presentan mayor predisposición hacia la conservación territorial y el uso responsable de recursos naturales cuando existe apropiación local del destino turístico (PNUMA, 2019; WWF, 2020). En Riobamba, ello se manifiesta en el aprovechamiento responsable del paisaje andino, acciones de sensibilización ambiental y prácticas de manejo básico de residuos sólidos.

La concentración de Centros Turísticos Comunitarios en la región Amazónica ecuatoriana demuestra que los territorios con fuerte organización comunitaria y alto valor ecológico presentan ventajas comparativas para consolidar esta modalidad turística. Sin embargo, la presencia de experiencias registradas en Chimborazo evidencia que la región Sierra también posee alto potencial competitivo sustentado en patrimonio cultural, cercanía al Volcán Chimborazo y tradición organizativa comunitaria (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023). En este contexto, la matriz metodológica propuesta, estructurada en las dimensiones socioeconómica, cultural y ambiental, permite evaluar integralmente el nivel de implementación de buenas prácticas en los Centros Turísticos Comunitarios del cantón Riobamba. Su aplicación constituye una herramienta técnica útil para la toma de decisiones, fortalecimiento de políticas públicas locales y mejora continua de la gestión turística comunitaria (OMT, 2021).

No obstante, persisten desafíos relacionados con innovación, comercialización digital, profesionalización administrativa y articulación interinstitucional, factores clave para garantizar sostenibilidad y competitividad a largo plazo (CEPAL, 2020; Cabanilla, 2018).

Estos hallazgos evidencian la pertinencia de generar instrumentos operativos que permitan traducir los principios del turismo sostenible en acciones concretas de gestión territorial. Bajo esta perspectiva la matriz de evaluación de indicadores de turismo sostenible integra los resultados obtenidos a partir de la matriz metodológica, con el fin de analizar los niveles de cumplimiento en relación con las buenas prácticas. Para ello, se estableció una escala de valoración de uno a cinco, donde 1 corresponde a muy bajo, 2 a bajo, 3 a moderado, 4 a alto y 5 a muy alto, articulada con los ejes del turismo sostenible, lo que permite estructurar la matriz de evaluación presentada a continuación (GSTC, 2019).

Tabla 1 | Matriz Metodológica.

Eje ambiental			
Categoría	Indicador		Acciones
Agua	Conservación de recurso hídrico		El destino debe contar con un tratamiento de aguas, reservorios de agua en base al mejoramiento de la calidad de agua para monitorear y conservar el agua que utiliza a nivel de destino y para motivar a las empresas turísticas a conservar y dar un buen uso.
Energía	Conservación de Energía		Los destinos comunitarios deben establecer un programa para promover la conservación de la energía, utilizar energías alternativas o renovables para medir y reducir la dependencia de combustibles fósiles y motivar a las empresas turísticas a monitorear la energía, así como motivar el uso de energía de fuentes renovables.
Gestión Desechos solidos	Reducción de Desechos solidos		Determinar un sistema in situ para garantizar que los desechos por actividades relacionadas los turismos sean minimizados, reutilizados o reciclados y potencializando la capacitación interna y externa de los CTC.
Gestión naturales y conservación	Áreas de Conservación de biodiversidad, ecosistemas y paisajes		Cumplir con mesas de trabajo asociativas, programa in situ con involucrados de tos el sector turístico para cumplir con los lineamientos internacionales relacionados a la protección, recolección, y captura de vida silvestre (hábitats de fauna y flora)

Obtenido de Indicadores de turismo sostenible CGTS.
Elaborado por: Ing. Fabricio González Msc.

Tabla 2 | Matriz Metodológica

Eje Sociocultural		
Categoría	Indicadores	Acciones
Satisfacción local	Aspiración y Satisfacción local	Optimizar las aspiraciones de las comunidades, sus inquietudes y satisfacciones en relación con el turismo, monitorear de manera regular y compartirlas públicamente por cada destino en función de establecer organizaciones participativas.
Contribución al desarrollo local	Beneficio económico	La contribución económica del turismo para la economía del destino deberá ser monitoreada y reportada públicamente
Rescate y protección del patrimonio	Protección al patrimonio cultural	Controlar la comercializan o exhibir artículos históricos y arqueológicos, salvo que sea permitido por la ley, la acción a tomar debe realizarse en la gobernanza de este sector.
Plan de manejo de visitantes	Protección de manejo de visitantes	Establecer mediante un plan de manejo de visitantes para los sitios atractivos clave, incluyendo medidas para preservar y proteger sitios clave de valor natural y cultural

Obtenido de Indicadores de turismo sostenible CGTS.
Elaborado por: Ing. Fabricio González Msc.

Tabla 3 | Matriz Metodológica

Eje Sociocultural		
Categoría	Indicadores	Acciones
Satisfacción local	Aspiración y Satisfacción local	Optimizar las aspiraciones de las comunidades, sus inquietudes y satisfacciones en relación con el turismo, monitorear de manera regular y compartirlas públicamente por cada destino en función de establecer organizaciones participativas.
Contribución al desarrollo local	Beneficio económico	La contribución económica del turismo para la economía del destino deberá ser monitoreada y reportada públicamente.
Rescate y protección del patrimonio	Protección al patrimonio cultural	Controlar la comercializan o exhibir artículos históricos y arqueológicos, salvo que sea permitido por la ley, la acción a tomar debe realizarse en la gobernanza de este sector.
Plan de manejo de visitantes	Protección de manejo de visitantes	Establecer mediante un plan de manejo de visitantes para los sitios atractivos clave, incluyendo medidas para preservar y proteger sitios clave de valor natural y cultural

Obtenido de Indicadores de turismo sostenible CGTS.
Elaborado por: Ing. Fabricio González Msc.

Tabla 4 | Matriz de Evaluación de Indicadores de Turismo Sostenible.

Objetivo: Evaluar los indicadores de turismo sostenible para los CTC registrado del Cantón Riobamba representados en la tabla de evaluación mediante los criterios globales de turismo sostenible.						
Obtenido de Indicadores de turismo sostenible CGTS-de tabla 39						
N°	Indicador	Escala				
		1	2	3	4	5
Ambiental						
1	Conservación de Agua					
2	Energía					
3	Áreas naturales y conservación					
4	Desechos solidos					
Sociocultural						
1	Actividades Culturales					
2	Contribución al desarrollo local					
3	Rescate y protección del patrimonio					
4	Respeto a culturas y poblaciones locales					
Económico						
1	Políticas y planificación					
2	Administración y dirección					
3	Leyes y regulaciones					
4	Comunicación y mercado					
5	Monitoreo y Acciones Correctivas					
	TOTAL					

Elaborado por Ing. Fabricio González

4. Conclusiones

La implementación de buenas prácticas y principios de turismo sostenible en los Centros Turísticos Comunitarios del cantón Riobamba presenta avances heterogéneos entre los establecimientos analizados. Los resultados evidencian un importante potencial para contribuir al desarrollo local, la conservación de los recursos naturales y culturales, así como al mejoramiento de la competitividad turística del territorio. No obstante, persisten brechas relacionadas con la capacitación del talento humano, gestión ambiental, planificación estratégica, promoción comercial y coordinación interinstitucional. En este contexto, se concluye que el fortalecimiento de políticas, programas de asistencia técnica y mecanismos de seguimiento constituye un factor determinante para consolidar un modelo de turismo comunitario sostenible y resiliente en el cantón Riobamba.

La aplicación de los indicadores propuestos permite fortalecer la organización comunitaria y consolidar el apoyo a la población local, promoviendo alianzas estratégicas entre los sectores público y privado. Estas acciones contribuyen al desarrollo territorial y al fortalecimiento del turismo sostenible, al establecer lineamientos orientados a la mejora continua de los Centros Turísticos Comunitarios (CTC) del cantón Riobamba.

En los ámbitos ambiental, social y cultural, considerados

Contribuciones de los autores **Fabrizio Napoleón González Santamaría:** Curación de datos, Análisis formal y Redacción – Preparación del borrador original

Todos los autores aprobaron la versión enviada y editada.[0.5em]

Conflicto de intereses Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

5. Referencias

- NACIONES UNIDAS. Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. Nueva York: Naciones Unidas, 2023 [consulta: 11 mayo 2026]. Disponible en: Naciones Unidas ODS
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Estadísticas y desarrollo turístico [en línea]. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2024 [consulta: 11 mayo 2026]. Disponible en: Ministerio de Turismo del Ecuador
- RUIZ, Edgar y SOLÍS, Doris. Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad. Quito: Abya-Yala, 2007.
- GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL (GSTC). Global Sustainable Tourism Criteria [en línea]. Washington D.C.: GSTC, 2023 [consulta: 11 mayo 2026]. Disponible en: GSTC Global Sustainable Tourism Council
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE RIOBAMBA (GADM-R). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Riobamba. Riobamba: GADM-R, 2023.
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL). Transformación digital en América Latina [en línea]. Santiago de Chile: CEPAL, 2022 [consulta: 11 mayo 2026]. Disponible en: CEPAL
- PORTER, Michael E. y HEPPELMANN, James E. How smart, connected products are transforming companies. *Harvard Business Review*. 2015, vol. 93, no. 10, pp. 96–114.
- HERNÁNDEZ-SAMPIERI, Roberto y MENDOZA, Christian Paulina. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: McGraw-Hill Education, 2018.
- CRESWELL, John W. y CRESWELL, J. David. Research design: qualitative, quantitative and mixed methods approaches. 5. ed. California: SAGE Publications, 2018.
- OTZEN, Tamara y MANTEROLA, Carlos. Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*. 2017, vol. 35, no. 1, pp. 227–232.
- AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA). Publication manual of the American Psychological Association. 7. ed. Washington D.C.: APA, 2020.
- MALDONADO, Carlos. Turismo comunitario en América Latina: experiencias y desafíos. Lima: Organización Internacional del Trabajo, 2006.
- CABANILLA, Edwin. Turismo comunitario y desarrollo sostenible en Ecuador. Quito: Universidad Central del Ecuador, 2018.
- RUIZ-BALLESTEROS, Esteban y HERNÁNDEZ-RAMÍREZ, Macarena. Tourism that empowers? Commodification and appropriation in Ecuador's turismo comunitario. *Critique of Anthropology*. 2010, vol. 30, no. 2, pp. 201–229.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Catastro de turismo comunitario [en línea]. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023 [consulta: 11 mayo 2026]. Disponible en: Ministerio de Turismo del Ecuador
- PEREIRO, Xerardo. Turismo comunitario y cultura. La Laguna: PASOS Edita, 2015.
- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (PNUMA). Turismo y sostenibilidad ambiental. Nairobi: PNUMA, 2019.
- WORLD WILDLIFE FUND (WWF). Turismo responsable y conservación. Gland: WWF International, 2020.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). Tourism and sustainable development [en línea]. Madrid: Organización Mundial del Turismo, 2024 [consulta: 11 mayo 2026]. Disponible en: UN Tourism
- PALACIOS, Andrea. Turismo comunitario en los Andes. Quito: FLACSO Ecuador, 2016.
- PÉREZ, M. y NEL-LO, M. Turismo rural y desarrollo local. Barcelona: Universitat de Barcelona, 2013.